

TENDANCES

Hauts-de-France Tourisme

VACANCES DE TOUSSAINT 2026

Les vacances de la Toussaint 2026 affichent un bilan en demi-teinte en Hauts-de-France. Malgré un léger recul, l'hôtellerie, les locations sur les plateformes et les territoires ruraux résistent bien, tandis que le littoral et certains hébergements enregistrent des baisses plus marquées. La clientèle française reste le principal moteur de la fréquentation, dans un contexte social perturbé qui a notamment freiné les réservations de dernière minute.

Une fréquentation globale en léger recul, mais des hébergements qui résistent

Le taux d'occupation moyen tous types d'hébergements confondus atteint 67%, en baisse de -2 points par rapport à 2025 et de -6 points par rapport à 2024. Cette tendance masque des situations disparates : l'hôtellerie progresse (+3,5 points de taux d'occupation; 66,5%), tout comme les locations Airbnb, Abritel et Booking (+4,5% de nuitées), tandis que les campings maintiennent leur niveau de fréquentation (68% de taux d'occupation). À l'inverse, les résidences de tourisme (67% de taux d'occupation, -8 points) et les meublés Gîtes de France (-7,7% de nuitées) enregistrent un recul.

[Sources : Baromètre Novamétrie, Baromètre hôtelier MKG / HDFT, Likibu, agences de réservation des Gîtes de France]

Des dynamiques territoriales très contrastées

Les territoires ruraux se démarquent, avec un taux d'occupation tous types d'hébergements confondus de 71%, en hausse de +7 points par rapport à 2025. En revanche, la fréquentation recule dans les espaces urbains (-3 points) et plus nettement sur le littoral (-8 points), où le taux d'occupation s'établit à 64%.

[Source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 425 professionnels du tourisme]

Une fréquentation toujours portée par la clientèle française

La clientèle française confirme son poids prépondérant dans la fréquentation touristique des Hauts-de-France, représentant 78% des visiteurs, soit une progression de 3 points par rapport à 2025. À l'inverse, la part de la clientèle internationale recule de 3 points pour s'établir à 22%.
Au sein de la clientèle française, les habitants des Hauts-de-France demeurent particulièrement présents, représentant 62% des visiteurs nationaux. Si cette proportion enregistre un léger repli de -3 points par rapport à 2025, elle reste nettement supérieure à son niveau de 2022 (+16 points). *[Source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 425 professionnels du tourisme]*

Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Région Hauts-de-France

Crédits photos : AS. Flament, N. Bryant, F. Coisy, H. Hughes

Un contexte social qui a pesé sur l'activité

Les mouvements de contestation et les perturbations associées ont également affecté l'activité touristique. 22% des hébergeurs interrogés déclarent un impact négatif sur leur fréquentation, une proportion qui atteint 54% parmi les répondants des sites culturels et de loisirs. Les propriétaires de meublés Gîtes de France soulignent notamment un frein aux réservations de dernière minute, particulièrement importantes à cette période.

[Source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 425 professionnels du tourisme]

Des prévisions encourageantes pour les vacances de Noël

Dans l'hôtellerie, le taux de réservation est en avance, à date, de +1,3 point.

[source : Baromètre hôtelier MKG / HDFT]

Dans les meublés Gîtes de France, tous les départements enregistrent une avance de réservations sur les carnets de commande. Le Pas-de-Calais est même en avance de +24%.

[Source : agences de réservation des Gîtes de France]

Dans les locations Airbnb, Abritel et Booking, les réservations sont en avance, à date, de + 18% par rapport à 2025.

[source : monitoring de la plateforme LIKIBU]

Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme :

Bagatelle

Louise Melmiès-Merlier, responsable marketing, Communication et évènementiel

Un bilan Halloween très positif pour le Parc Bagatelle !

« Ouvert les premiers week-ends d'octobre puis pendant les vacances de la Toussaint, le parc a accueilli plus de 28 000 visiteurs sur 20 jours d'ouverture, soit une progression de +46 % par rapport à l'année dernière. Malgré une journée de fermeture et une semaine particulièrement compliquée côté météo, la fréquentation est en nette hausse. Le chiffre d'affaires suit également cette dynamique, avec une progression de +63 % vs N-1. Le taux de recommandation atteint lui aussi 90 %, contre 84 % l'année dernière, soit une progression de 6 points. Un résultat encourageant qui témoigne de la satisfaction des visiteurs et de l'attractivité de notre événement. Une belle performance pour cette saison Halloween, qui confirme la capacité du parc à mobiliser les visiteurs et à proposer une expérience appréciée, malgré des conditions météo défavorables.»

Dennlys Parc

Sébastien Vandebeulque, responsable marketing et communication

« Avec 30 546 visiteurs accueillis, l'édition 2026 d'Halloween Frissons affiche une progression de 11 % par rapport à 2025. Un bilan très satisfaisant pour Dennlys Parc, d'autant que les conditions météorologiques ont encore une fois été compliquées cette année, notamment durant la première semaine des vacances, marquée par de fortes précipitations. Le passage de la tempête Austen nous a également contraints à fermer exceptionnellement le parc le vendredi 23 octobre. Malgré ces aléas, Halloween Frissons confirme son attractivité auprès des familles et s'impose comme un rendez-vous incontournable des vacances de la Toussaint dans les Hauts-de-France. »

Évolution de la fréquentation sur les vacances de la Toussaint 2026 / 2025

Sur les vacances de la Toussaint 2026, 76% des professionnels interrogés estiment que la fréquentation est équivalente à celle de 2025. 8% enregistrent une activité en hausse.

Zoom sur les réponses « en hausse »

↗ **8%**

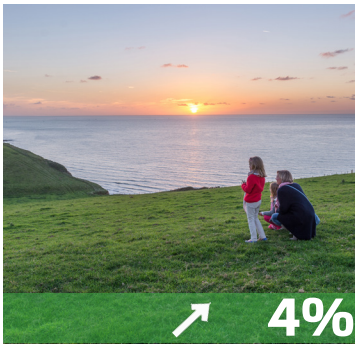
des professionnels du tourisme de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse par rapport à 2025

Selon vous, la fréquentation de votre établissement pour les vacances de la Toussaint 2026 est-elle comparativement aux vacances de la Toussaint 2025... en hausse, stable, en baisse

Par zone géographique

Focus sur les proportions «En hausse»

Sur le littoral



↗ 4%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

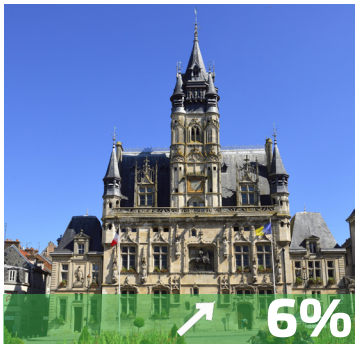
A la campagne



↗ 13%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

En ville



↗ 6%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Par activité

L'hôtellerie



↗ 6%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

L'hôtellerie de plein air



↗ 9%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Les résidences de tourisme*



↗ 0%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Les équipements touristiques



↗ 17%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

** Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...*

Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Hauts-de-France Tourisme

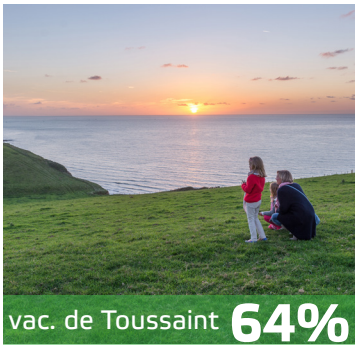
Le taux d'occupation sur les vacances de la Toussaint 2026

67% de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région

-2 points / à 2025

Par zone géographique

Sur le littoral



de taux d'occupation dans les hébergements

-8 points / à 2025

A la campagne



de taux d'occupation dans les hébergements

+7 points / à 2025

En ville



de taux d'occupation dans les hébergements

-3 points / à 2025

Par activité

L'hôtellerie



de taux d'occupation dans les hébergements

-2 points / à 2025

L'hôtellerie de plein air



de taux d'occupation dans les hébergements

stable / à 2025

Les résidences de tourisme*



de taux d'occupation dans les hébergements

-8 points / à 2025

** Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels…*

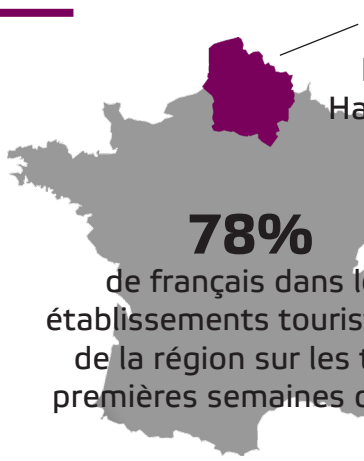
Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Hauts-de-France Tourisme

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

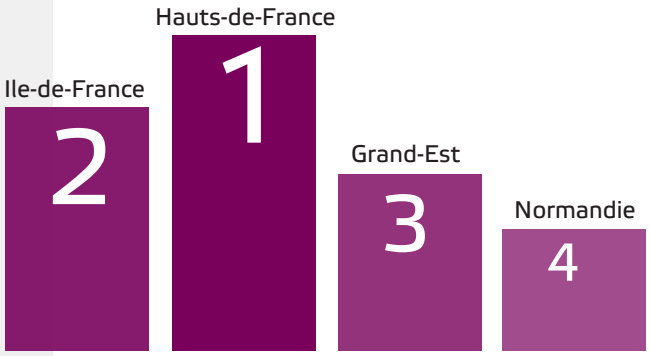
La clientèle française

Vacances de Toussaint



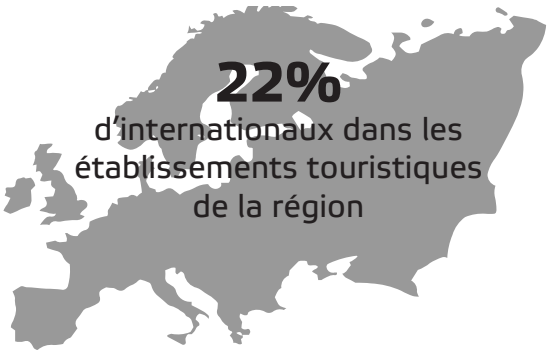
62%
habitent les Hauts-de-France

78%
de français dans les établissements touristiques de la région sur les trois premières semaines d'août



La clientèle internationale

Vacances de Toussaint



22%
d'internationaux dans les établissements touristiques de la région





Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Hauts-de-France Tourisme

BILAN ANNUEL 2026

Évolution de la fréquentation de l'établissement rapport à 2025

↗ 15%
→ 71%
↘ 14%

..... des professionnels du tourisme de la région estiment la fréquentation de leur établissement sur l'année 2026 en hausse

Sur l'ensemble de l'année (de janvier à octobre inclus), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement par rapport à 2025 aura été : en hausse, stable, en baisse ?

Par zone géographique

Sur le littoral



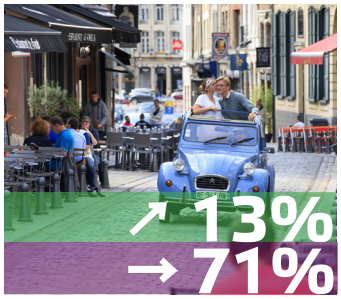
des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

A la campagne



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

En ville



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

Par activité

L'hôtellerie



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

L'hôtellerie de plein air



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

Les résidences de tourisme*



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels…

Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Région Hauts-de-France

Le niveau des réservations pour les vacances de Noël

↗ 12%
→ 78%
↘ 10%

Au 30 octobre, 12% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estiment l'état des réservations de leur l'activité des vacances de Noël 2026 en hausse

Au regard de vos réservations, la fréquentation de votre établissement pour les vacances de Noël 2026 est en hausse, stable, en baisse par rapport à septembre 2025 ?

Par zone géographique

Sur le littoral



des professionnels estiment l'état des réservations en hausse

A la campagne



des professionnels estiment l'état des réservations en hausse

En ville



des professionnels estiment l'état des réservations en hausse

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée par Novamétrie du 28 au 30 octobre 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 425 professionnels sur la période des vacances de la Toussaint (du 17 octobre au 1er novembre) et sur les prévisions des vacances de Noël. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 425 professionnels répondants					
Littoral	105	Aisne	41	Hôtels	250
Rural	126	Nord	121	Campings	70
Urbain	194	Oise	64	Auberges de jeunesse	7
		Pas-de-Calais	131	Résidences de tourisme	21
		Somme	68	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	72

GÎTES DE FRANCE
Meublés

Évolution des nuitées
vacances de Toussaint
-7,7%

AIRBNB, ABRITEL, BOOKING
Hébergements sur les plateformes collaboratives

Évolution des nuitées
vacances de Toussaint
+4,5%

Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Enquête réalisée en partenariat avec :