



#SavourezHautsdeFrance

LA LETTRE D'INFORMATION DE HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

OCTOBRE 2026

La générosité naturelle
Generous by nature



En Hauts-de-France, la proximité est européenne.

L'été 2026 confirme la progression du tourisme en Hauts-de-France : 76 % de taux d'occupation en juillet-août, soit +5 points par rapport à 2024. Plus significatif encore, les nuitées étrangères dans l'hôtellerie ont progressé de 40 % entre les

premiers semestres 2022 et 2026.

Ces résultats confortent notre choix de positionner les Hauts-de-France comme **la destination de l'évasion et du ressourcement à proximité**.

Les visiteurs recherchent davantage de détente, de dépaysement et de temps partagé, mais aussi des séjours faciles à vivre et accessibles.

Face à ces aspirations, notre région possède un avantage concurrentiel majeur : **en Hauts-de-France, la proximité est européenne**.

Au cœur d'un vaste bassin de clientèles françaises, belges, britanniques, néerlandaises et allemandes, notre région permet de changer d'air sans partir loin et de vivre un véritable dépaysement sans les contraintes de l'éloignement.

La proximité devient ainsi un bénéfice à part entière : moins de temps consacré au trajet, c'est plus de spontanéité et surtout plus de temps pour vivre pleinement son séjour.

Faire vivre l'évasion sans l'éloignement : c'est l'une des grandes forces touristiques des Hauts-de-France et une promesse que nous voulons porter ensemble, en France comme auprès de nos voisins européens.

Daniel Fasquelle

Conseiller régional délégué au Tourisme
Président de Hauts-de-France Tourisme



À LA UNE

CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

Été 2026 : les Hauts-de-France confirment la force du tourisme d'évasion et de ressourcement à proximité.

Sur l'ensemble des mois de juillet et août 2026, le taux d'occupation moyen, tous types d'hébergements confondus, atteint **76 %**, soit **+1 point par rapport à l'été 2025** et +5 points par rapport à l'été 2024.

Entre le 1^{er} semestre 2022 et le 1^{er} semestre 2026, les nuitées étrangères dans l'hôtellerie des Hauts-de-France ont progressé de **40 %**.

-  Pays-Bas : +13,9 % de nuitées
-  Allemagne : +7,7 %
-  Belgique : +5,1 %

Source : Baromètre Novamétrie Hauts-de-France
auprès de 500 professionnels du tourisme



TÉLÉCHARGEZ LE COMMUNIQUÉ
DE PRESSE BILAN DE LA SAISON
ESTIVALE 2026 EN HAUTS-DE-FRANCE





ACTUALITÉ

#SavourezHautsdeFrance

LANCEMENT DE L'OUVRAGE MICHELIN ÉDITIONS « LES HAUTS-DE-FRANCE GOURMANDES. 200 TABLES SINGULIÈRES POUR SAVOURER LE TERRITOIRE »



Hauts-de-France Tourisme invite à savourer la cuisine régionale à travers 200 adresses réparties en cinq rubriques dans le guide :
« Cuisine d'ici », « Cuisine de partages », « Tables avec vue », « Saveurs des premiers rendez-vous » et « Marquer le coup ».

Une conférence de presse de lancement a eu lieu le 6 octobre à Montreuil-sur-Mer en présence de Daniel Fasquelle, président de Hauts-de-France Tourisme et Philippe Orain, directeur des guides Michelin Voyages et Culture.



Retrouvez le lancement du guide
sur notre site professionnel



VEILLE & TENDANCES

LES FRANÇAIS ET LEURS VACANCES D'ÉTÉ 2026 : PRIORITÉ À LA DÉTENTE ET AU REPOS

Une étude récente d'ADN Tourisme x G2A Consulting dresse le bilan des vacances d'été 2026.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS :

- **La détente et passer du temps avec ses proches** : se détendre et se reposer arrive en tête des activités (58 %) devant le temps passé avec ses proches (39 %).

- **Le dépaysement une priorité pour les vacanciers** : changement d'air (31 %), découverte de nouveaux endroits (31 %) traduisent une forte envie de sortir du quotidien.

- Au-delà du repos, les Français recherchent **une expérience facile à vivre avec un temps de trajet raisonnable** (17 %) et **un climat frais et supportable** (16 %).

Expérience et comportements sur place cet été 2026



Retrouvez l'étude complète





BILAN DES CAMPAGNES

Marché français

Vacances d'été 2026 #RespirezHautsdeFrance

3 campagnes du 2 juin au 31 août.

RÉSULTATS

8716
téléchargements

4229
nouveaux contacts
qualifiés (opt-ins)



Marché allemand

Stop over Beauvais- Amiens- Chantilly

Du 5 juin au 3 juillet 2026.

RÉSULTATS

1808
téléchargements

1067
nouveaux contacts
qualifiés



Marché belge

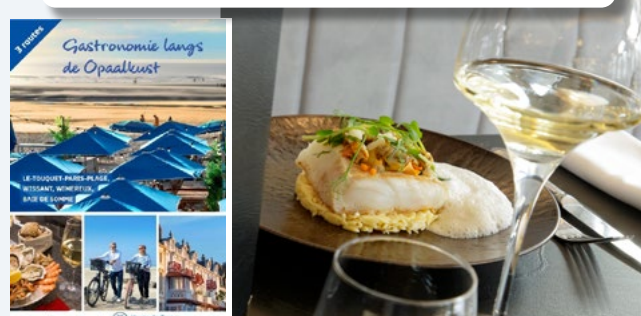
Gastronomie sur la Côte d'Opale

Du 1^{er} juin au 1^{er} août 2026.

RÉSULTATS

5564
téléchargements

2824
nouveaux contacts
qualifiés



Retrouvez
les campagnes digitales





SOUTIEN À LA MISE EN MARCHÉ EN B TO B

Marché belge

Éductour avec le tour-opérateur Reizen De Zigeuner à la découverte de Chantilly, Senlis et Pierrefonds



Le 21 septembre, Hauts-de-France Tourisme a accueilli le tour-opérateur belge **Reizen De Zigeuner** spécialisé dans les voyages organisés en autocar à travers toute l'Europe.

Déjà à l'origine de plusieurs circuits sur la Côte d'Opale, le tour-opérateur poursuit le développement de son offre dans les Hauts-de-France.

La délégation a été accueillie par les offices de tourisme de Chantilly-Senlis et de Pierrefonds pour découvrir de nouvelles destinations et préparer la programmation de futurs circuits dans la région.

Marché Chine - Taïwan - Hong Kong

HCG International Travel n°1 des tour-opérateurs chinois en immersion dans les Hauts-de-France

Hauts-de-France Tourisme a eu le plaisir d'accueillir du 25 au 30 août, HCG International Travel n°1 des tour-opérateurs chinois pour un éductour à la découverte des Hauts-de-France.

Venus de Pékin, Canton, Chengdu et Xiamen, les équipes produits Europe ont découvert la diversité des Hauts-de-France : Lille, Calais & Les Deux-Caps, Le Louvre Lens, Saint-Quentin, Amiens, Laon, les Maisons de Champagnes, Chantilly & châteaux hôtels.

Cet éductour est une occasion de renforcer notre collaboration avec HCG International Travel et de poursuivre le développement de la destination sur le marché chinois.



Retrouvez le soutien à la mise en marché en B to B





ACTIONS PRESSE

Marché français

✓ Workshop presse à Paris



Le 23 septembre, participation au workshop presse organisé à Paris, à la Samaritaine.

OBJECTIF : présentation de la destination et échanges avec les journalistes nationaux autour de l'offre touristique et les actualités des Hauts-de-France.

+ de 10
journalistes
rencontrés

5
accueils de presse
à programmer

✓ 2 accueils de presse immersifs

- **Simple Things magazine** : du 22 au 25 septembre, immersion dans des hébergements expérientiels pour découvrir une région propice au ressourcement.
- **Ouest-France** : du 9 au 10 septembre, itinérance entre Boulogne, Calais et les 2 Caps pour des idées de week-ends en famille.

Marché néerlandais

✓ 3 voyages de presse

- **Expedition Anywhere (expeditionanywhere.nl)** : du 24 au 26 juillet, découverte des Routes de Mémoire et des grands sites des Hauts-de-France.
- **Expedition Anywhere (expeditionanywhere.nl)** : du 6 au 8 septembre, découverte de la Baie de Somme autour de la Transbaie et de la baie à vélo.
- **Atout France NL** : du 11 au 13 septembre, accueil de 5 journalistes à Amiens Métropole pour des séjours urbains autour de la nature, art et gastronomie, accessibles en train.



RETOMBÉES PRESSE NATIONALES ET INTERNATIONALES

Retombées
Presse nationale

Retombées presse suite à la campagne été 2026 #RespirezHautsdeFrance et au bilan de la fréquentation touristique : **Le Monde, Le Monde.fr, Le Figaro, Le Parisien, Libération.**

Retombées
Presse internationale

Retombées presse à la suite des accueils presse organisés en région :

- Marché britannique : **The Scottish Sun et The Télégraph**
- Marché belge : **Members Only magazine**
- Marché Allemand : **Bremer Tageszeitung**
- Marché Néerlandais : **Vivace magazine**

I discovered France's 'beer capital' – a bastion of bike rides, beef stew and (civilised) boozing

With more than 30 microbreweries and innumerable taverns, Lille is a surprisingly peaceful oasis for the ale lover

[Russell Higham](#)

Published 10 July 2026 12:00pm BST



Consultez
les retombées presse





ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS & DES TERRITOIRES DANS LES MUTATIONS DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Journée des Partenaires le 15 décembre 2026 à la Citadelle d'Arras

- Quelles sont les évolutions majeures de nos marchés ?
- Quelles sont les cibles de clientèle que nous pouvons adresser sur ces marchés ?
- Quelles sont les actions pour y parvenir ?



**JOURNÉE
DES PARTENAIRES**

**MARDI 15 DÉCEMBRE 2026
DE 9H30 À 17H00**

Bâtiment de l'ordinaire - Citadelle d'Arras
Café d'accueil à partir de 9h00



Présentation
des plans
d'actions 2027
sur les marchés
français et
internationaux.
Temps d'échanges

CET ÉVÉNEMENT A POUR OBJECTIF :

- ✓ Présenter le programme et les actions 2027 de Hauts-de-France Tourisme sur le marché France et les marchés internationaux.
- ✓ Accompagner les territoires et les acteurs dans leur développement sur le marché national et les marchés internationaux : Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Chine-Taïwan et Hong-Kong.



L'AGENDA DE HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

- 1er octobre** • Workshop presse néerlandais à Amsterdam
- 5 et 6 octobre** • Voyage de presse à l'occasion du lancement de l'ouvrage « Les Hauts-de-France gourmandes – 200 tables singulières pour savourer le territoire », Michelin Éditions
- 6 octobre** • Conférence de presse de lancement de l'ouvrage « Les HdF gourmandes - 200 tables singulières pour savourer le territoire », Michelin Éditions
- Éductour CTT Travel dans les Cœurs de Flandre et les Territoires de Flandre
- 8 octobre** • Rencontre presse Atout France Belgique
- 13 octobre** • Délibération du jury des Villes et Villages Fleuris
- 14 et 15 octobre** • Workshop B2B Travel in France à Liège et à Anvers
- 3 et 5 novembre** • WTM Londres
- 10 novembre** • Explore France à Amsterdam
- 26 novembre** • Remise des prix des Villes et Villages fleuris à Abbeville
- 2 au 4 décembre** • Eductour britannique à Calais, Arras et Lens
- 7 décembre** • Démarchage auprès des TO scolaires en Angleterre
- 15 décembre** • Journée des partenaires

Retrouvez toutes nos actualités dédiées aux professionnels du tourisme sur www.hautsdefrancetourisme.pro



Hauts-de-France
Tourisme

Siège social : 3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 AMIENS Cedex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex
Tél. : +33 (0)3.22.22.33.66



**Région
Hauts-de-France**

