



Hauts-de-France
Tourisme

TROIS PREMIÈRES SEMAINES D'AOÛT 2026

L'été 2026 confirme une fréquentation globalement dynamique dans les Hauts-de-France : le taux d'occupation progresse nettement en juillet pour l'ensemble des hébergements, tandis qu'il reste à un niveau très élevé en août. L'hôtellerie de plein air affiche également de bonnes performances, avec des niveaux élevés sur les deux mois. De son côté, l'hôtellerie reste globalement stable par rapport à 2025. Une évolution à mettre notamment en perspective avec un calendrier moins favorable cette année, le 15 août étant tombé un samedi, contrairement à 2025.

Par type d'hébergement :

La fréquentation des hébergements affiche un bilan globalement positif. En juillet, le taux d'occupation tous types d'hébergements confondus, atteint 71%, en hausse de 4 points par rapport à 2025. En août, il reste très élevé à 81%, malgré un recul de 2 points. *[source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels du tourisme, enquête réalisée du 19 au 21 août]*

Les campings réalisent un très bel été, en maintenant un haut niveau de fréquentation après une année 2025 record (71% d'occupation en juillet 2026, +3 points par rapport à 2025 et 81% en août, -3 points). *[source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels du tourisme]*

L'hôtellerie reste globalement stable, avec un taux d'occupation estival de 63,8% (-0,1 point / juillet-août 2025).

[Source : baromètre hôtelier MKG/HDFT]

Les résidences de tourisme affichent un bilan satisfaisant, avec 81% d'occupation sur les deux mois et une forte progression en juillet.

[source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels du tourisme]

Les meublés Gîtes de France enregistrent, de leur côté, un léger recul des nuitées de -0,6%.

Source : Agences de réservation des Gîtes de France]

Les locations proposées sur **Airbnb, Abritel et Booking** progressent légèrement sur l'ensemble de l'été (+0,7%). *[Source : Likibu]*

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Région
Hauts-de-France

Crédits photos : AS. Flament, N. Bryant, F. Coisy, H. Hughes

Les clientèles :

La clientèle de proximité reste le socle de la fréquentation touristique régionale. Les Français représentent 79% de la clientèle en juillet et 60% en août, avec une forte présence des habitants des Hauts-de-France. Au sein de la clientèle française, le poids de la clientèle Hauts-de-France atteint 64% en juillet (+14 points / 2025) et 59% en août (stable). [source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels]

Dans le même temps, les clientèles étrangères gagnent du terrain, notamment en août où elles représentent 40% de la fréquentation, soit 5 points de plus qu'en 2025. Les marchés belge, allemand, néerlandais et britannique restent les principaux marchés internationaux de la région, avec une dynamique particulièrement favorable pour la clientèle allemande. Dans les meublés Gîtes de France, les nuitées internationales progressent de 4,5%, et celles des Allemands de 27,5%. [source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels et Agences de réservations des Gîtes de France]

Cette forte présence des clientèles françaises et européennes de proximité constitue un facteur de robustesse pour l'économie touristique régionale, moins dépendante du transport aérien et des clientèles lointaines.

Les prévisions pour septembre :

Les perspectives pour septembre sont globalement positives. **62% des professionnels estiment leurs réservations stables et 27% les jugent en hausse, soit près de 9 professionnels sur 10 anticipant une activité au moins équivalente à celle de 2025.** [source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels]

Dans l'hôtellerie, les réservations sont légèrement en avance sur l'an dernier. [Source : baromètre hôtelier MKG/HDFT]

La situation est plus contrastée pour les Gîtes de France selon les départements, avec notamment une progression dans le Pas-de-Calais mais des reculs dans plusieurs autres territoires.

[source : Agences de réservations des Gîtes de France]

Après un été dynamique, septembre devrait donc prolonger une saison touristique 2026 globalement bien orientée dans les Hauts-de-France.

Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme :

UMIH HDF

Jean-Marc Morez, Président

« L'été 2026 confirme l'attractivité des Hauts-de-France : après un mois de juillet stable, août s'annonce légèrement meilleur que 2025, qui était déjà une excellente année.

Le littoral, porté par une météo exceptionnelle, a été l'un des grands gagnants de la saison, tout comme les territoires bénéficiant de nos grands événements.

Pour nos professionnels, c'est un signal fort. L'objectif est désormais de transformer cette dynamique estivale en une véritable saison touristique, notamment en septembre. »

UHPA HDF

Thierry Limantour, Président

« Dans les campings des Hauts-de-France, le chiffre d'affaires progresse de 15 à 17% entre avril et fin août 2026 par rapport à 2025, selon les établissements et leur localisation.

En juillet, les clientèles étrangères représentent 23% de la fréquentation des emplacements locatifs, principalement des Belges (48%), des Néerlandais et Luxembourgeois (26%) et des Britanniques (18%).

En août, le chiffre d'affaires de la deuxième quinzaine progresse encore d'environ 5% par rapport à 2025. Le recul de la clientèle étrangère est largement compensé par les Français, venus de toute la France, probablement attirés par des températures plus modérées et par la proximité de la destination. »

Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme :

Agence Gîtes de France Service Nord

Mélanie Pigeon, Directrice

« La saison estivale 2026 confirme l'attractivité durable de la destination, dans la continuité de deux belles saisons précédentes. Si les niveaux de fréquentation restent légèrement en retrait par rapport à 2025 - la dynamique globale demeure positive et témoigne d'une clientèle toujours au rendez-vous.

Le mois de juillet s'ouvre sur une fréquentation solide, qui se maintient tout au long du mois avec une bonne régularité. Le mois d'août marque un véritable temps fort de la saison : les taux d'occupation atteignent leurs meilleurs niveaux de l'été, portés par une clientèle fidèle et un engouement confirmé pour la période estivale. La mi-août se distingue tout particulièrement, avec l'un des plus beaux pics de fréquentation de la saison.

Cette belle dynamique se prolonge sur la deuxième quinzaine d'août, période durant laquelle l'écart avec l'année précédente se resserre nettement, signe d'une fréquentation qui reste bien orientée jusqu'en fin de période. La toute fin de saison, plus calme, s'explique naturellement par la rentrée scolaire et marque une transition en douceur vers l'arrière-saison. »

Station touristique du Val Joly

Gauthier Spriet, chargé de communication

« La saison 2026 confirme la bonne dynamique de fréquentation du ValJoly, aussi bien du côté des hébergements que des activités de loisirs.

Les hébergements locatifs affichent un niveau de remplissage particulièrement élevé, avec un taux d'occupation de 85 %, contre 83 % en 2025. Le camping connaît de son côté une progression marquée, avec un taux d'occupation des emplacements qui atteint 35 %, soit 7 points de plus en un an.

Cette dynamique se retrouve également dans les activités proposées sur la station : les ventes progressent de 12 % par rapport à 2025. Une hausse notamment soutenue par la réouverture des bassins extérieurs du Centre Aquatica et par l'arrivée des nouveaux parcours d'accrobranche, qui viennent renforcer l'attractivité de l'offre de loisirs du ValJoly. »

Dennlys Parc

Sébastien Vandebeulque, responsable marketing et communication

« La fréquentation enregistrée sur les trois premières semaines d'août 2026 est sensiblement équivalente à celle observée sur la même période en 2025, en revanche le mois de juillet a été plus favorable cette année (+15%).

À ce stade, nous pouvons donc dresser un bilan estival globalement positif, porté notamment par ce bon mois de juillet, tandis que le mois d'août s'inscrit pour le moment dans la continuité de la saison précédente. Il reste bien entendu encore une dizaine de jours d'exploitation avant de pouvoir établir un bilan définitif de cet été 2026, notre fréquentation restant notamment très dépendante des conditions météorologiques. »

Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme :

Château de Chantilly

Emeric D'Arcimoles, Directeur marketing et développement

« Malgré un printemps et un début d'été contrastés, marqués par une météo peu favorable et un contexte économique tendu, la fréquentation du Château de Chantilly en juillet affiche une nette progression par rapport à 2024 (+20%). Sans surprise, elle reste néanmoins en retrait par rapport à 2025, année record, en l'absence d'une exposition d'envergure comparable aux Très riches Heures du duc de Berry. La fréquentation estivale s'annonce toutefois plutôt bonne, portée notamment par une programmation toujours aussi riche : visites et ateliers familles, aventure immersive, spectacles équestres, expositions temporaires, soirée théâtrale et soirées d'été. Emeric d'Arcimoles, directeur du développement. »

Parc du Marquenterre

Jean-François Mangin, adjoint en charge d'exploitation

« La saison estivale se termine bientôt au Parc du Marquenterre avec une belle fréquentation sur le mois de juillet (+15% sur les individuels par rapport à 2025). Les épisodes caniculaires ont été moins marqués sur le littoral ce qui a certainement favorisé une fréquentation continue sur tout le mois de juillet sans aucune journée de pluie. Les premiers chiffres de fréquentation sur les 3 premières semaines d'août sont légèrement à la baisse par rapport à 2025 (-5%). La chaleur sur certaines après-midi plus marquée, un pont du 15 août moins favorable et le retour de la pluie (attendu !) expliquent en partie cette tendance. Nous abordons néanmoins avec optimisme le mois de septembre avec le retour de nombreux groupes. »

Bagatelle

Louise Melmiès-Merlier, responsable marketing et communication

« Le mois de juillet a été très bon pour Parc Bagatelle, avec 101 000 visiteurs accueillis, soit une hausse de plus de 10 % par rapport à juillet 2025.

Sur les trois premières semaines d'août, nous avons déjà accueilli 100 000 visiteurs, et la journée d'aujourd'hui s'annonce également très belle au parc.

Comme chaque été, la météo a joué un rôle dans les choix de sorties des familles. Les très fortes chaleurs ont naturellement davantage orienté certains visiteurs vers la plage, tandis que quelques journées plus mitigées autour du 15 août ont créé un peu plus de variations dans la fréquentation. Mais malgré ce contexte, nous sommes quasiment à l'équilibre sur l'ensemble de l'été, ce qui est un très bon résultat. Et surtout, le mois d'août n'est pas encore terminé !

Mais malgré ce contexte, les résultats économiques de l'été restent très satisfaisants, notamment en termes de dépense par visiteur et de chiffre d'affaires (+6% vs N-1 à la même période)

Et surtout, nous avons enregistré une très belle progression de la satisfaction de nos visiteurs. Depuis le 1er juillet, notre note de satisfaction atteint 8,27/10, soit +0,5 point par rapport à l'année dernière.

Sur une saison estivale, c'est une vraie réussite et c'est pour nous un indicateur particulièrement important : au-delà du nombre de visiteurs, nous voulons avant tout que les familles repartent avec une très bonne expérience de leur journée à Bagatelle. »

Évolution de la fréquentation sur les trois premières semaines d'août 2026 / 2025

Sur les trois premières semaines d'août 2026, 60% des professionnels interrogés estiment que la fréquentation est équivalente à celle de 2025. 27% enregistrent une activité en hausse.

Zoom sur les réponses « en hausse »

 **27%**
1^{er} au 22 août

des professionnels du tourisme de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse par rapport à 2025

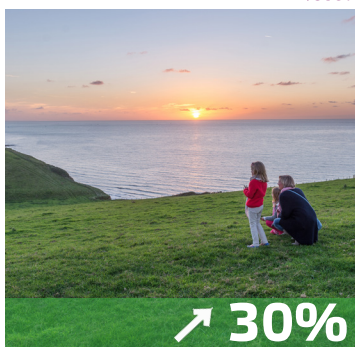


.....
Selon vous, la fréquentation de votre établissement pour les trois premières semaines d'août 2026 est-elle comparativement aux trois premières semaines d'août 2025...
en hausse, stable, en baisse

Par zone géographique

Focus sur les proportions «En hausse»

Sur le littoral



 **30%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

A la campagne



 **22%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

En ville



 **28%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Par activité

L'hôtellerie



 **39%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

L'hôtellerie de plein air



 **20%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

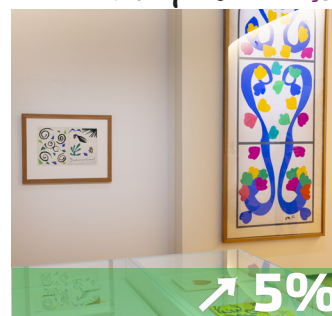
Les résidences de tourisme*



 **28%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Les équipements touristiques



 **5%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le taux d'occupation sur les 3 premières semaines d'août 2026



-2 points
/ à 2025

81%

1^{er} - 22 août

de taux d'occupation dans les hébergements
touristiques de la région



Par zone géographique

Sur le littoral



de taux d'occupation dans les
hébergements



-3 points
/ à 2025

A la campagne



de taux d'occupation dans les
hébergements



-3 points
/ à 2025

En ville



de taux d'occupation dans les
hébergements



-3 points
/ à 2025

Par activité

L'hôtellerie



de taux d'occupation dans les
hébergements



-1 point
/ à 2025

L'hôtellerie
de plein air



de taux d'occupation dans les
hébergements



-3 points
/ à 2025

Les résidences
de tourisme*



de taux d'occupation dans les
hébergements



-6 points
/ à 2025

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



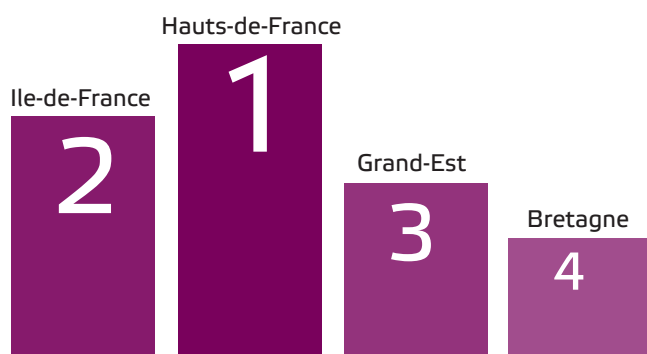
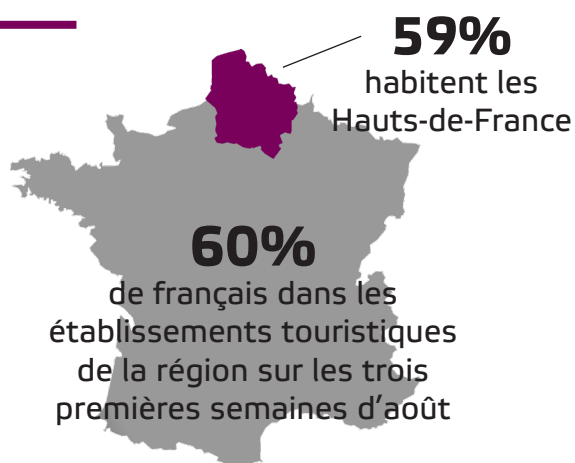
Hauts-de-France
Tourisme



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

La clientèle française

du 1^{er} au 22 août



La clientèle internationale

du 1^{er} au 22 août



Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau de satisfaction sur juillet-août

87%



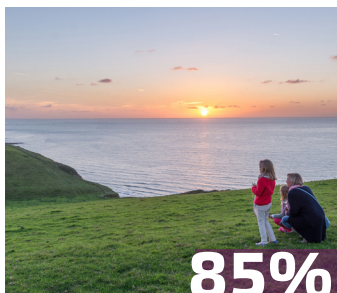
des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement



« Au bilan, diriez-vous globalement que la fréquentation de votre établissement sur les mois de juillet et août 2026 aura été : Très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise ? »
(87%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

Par zone géographique

Sur le littoral



85%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



A la campagne



87%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



En ville



87%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



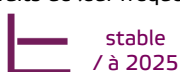
Par activité

L'hôtellerie



85%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



L'hôtellerie de plein air



86%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



Les résidences de tourisme*



89%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

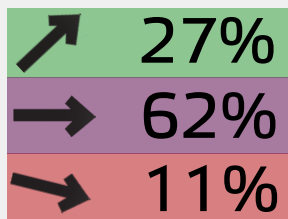


Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Région
Hauts-de-France

Le niveau des réservations pour le mois de septembre



Au 22 août, 27% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estiment l'état des réservations de leur l'activité de septembre 2026 en hausse



Au regard de vos réservations, la fréquentation de votre établissement pour le mois de septembre 2026 est en hausse, stable, en baisse par rapport à septembre 2025 ?

Par zone géographique

Sur le littoral



Septembre ↑ **31%**
des professionnels estiment l'état des réservations en hausse

A la campagne



Septembre ↑ **20%**
des professionnels estiment l'état des réservations en hausse

En ville



Septembre ↑ **31%**
des professionnels estiment l'état des réservations en hausse

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée par Novamétrie du 19 au 21 août 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période des trois premières semaines d'août (du 1er au 22 août) et sur les prévisions du mois de septembre. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	141	Aisne	43	Hôtels	238
Rural	139	Nord	147	Campings	168
Urbain	206	Oise	52	Auberges de jeunesse	7
		Pas-de-Calais	180	Résidences de tourisme	18
		Somme	78	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	64

GÎTES DE FRANCE

Meublés

Évolution des nuitées

1^{er} au 22 août

-0,6%

AIRBNB, ABRITEL, BOOKING

Hébergements sur les plateformes collaboratives

Évolution des nuitées

1^{er} au 22 août

+0,7%

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Enquête réalisée en partenariat avec :

