

Communiqué de presse | 3 septembre 2026



ÉTÉ 2026 : LES HAUTS-DE-FRANCE CONFIRMENT LA FORCE DU TOURISME D'ÉVASION ET DE RESSOURCEMENT À PROXIMITÉ

Sur l'ensemble des mois de juillet et août 2026, **le taux d'occupation moyen, tous types d'hébergements confondus, atteint 76 %, soit +1 point par rapport à l'été 2025 et +5 points par rapport à l'été 2024.**

La saison présente deux dynamiques différentes : **juillet progresse de 4 points par rapport à juillet 2025, tandis qu'août recule de 2 points.** Une évolution à mettre en perspective avec un calendrier moins favorable cette année, le 15 août étant tombé un samedi, contrairement à 2025.

Source : Baromètre Novamétrie Hauts-de-France auprès de 500 professionnels du tourisme

Entre le 1er semestre 2022 et le 1er semestre 2026, les nuitées étrangères dans l'hôtellerie des Hauts-de-France ont progressé de 40 %

La dynamique observée depuis plusieurs années sur les marchés européens voisins constitue un autre signal positif. Les dernières données disponibles de l'Insee, portant sur le premier semestre 2026, montrent une **progression de 5 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie régionale.**

Cette croissance est particulièrement marquée sur les marchés de proximité :

-  **Pays-Bas : +13,9 % de nuitées**
-  **Allemagne : +7,7 %**
-  **Belgique : +5,1 %.**

Plus largement, les nuitées étrangères dans l'hôtellerie des Hauts-de-France ont progressé de **40 % entre le premier semestre 2022 et le premier semestre 2026.** Ces résultats confortent un modèle touristique régional reposant sur une clientèle française et européenne et par des marchés lointains tel que la Chine.

Une clientèle régionale toujours plus présente tous hébergements confondus

L'un des enseignements marquants de cet été est la progression continue de la clientèle de proximité. Parmi les visiteurs français, **62 % sont originaires des Hauts-de-France en juillet-août 2026**. Leur part progresse de **7 points par rapport à l'été 2025 et de 12 points par rapport à 2022**.

Source : Baromètre Novamétrie Hauts-de-France auprès de 500 professionnels du tourisme

Cette évolution confirme la place croissante du tourisme de proximité dans les pratiques touristiques : partir plus facilement, moins longtemps, avec moins de contraintes d'organisation, tout en recherchant un véritable changement d'air.

Les performances diffèrent selon les modes d'hébergement. L'hôtellerie enregistre un taux d'occupation de **63,8 % en juillet août 2026**, quasiment stable par rapport à l'été 2025 (-0,1 point), tandis que l'hôtellerie de plein air atteint **75,5 %**, également stable.

Source : MKG hôtellerie et Baromètre Novamétrie Hauts-de-France auprès de 500 professionnels du tourisme

Une économie touristique régionale qui démontre sa robustesse

Inflation, évolution des comportements de consommation, changement climatique : le tourisme évolue dans un environnement soumis à des transformations rapides.

Dans ce contexte, l'été 2026 confirme la **robustesse de l'économie touristique des Hauts-de-France**.

Cette robustesse repose notamment sur trois caractéristiques : la puissance de la clientèle régionale, la diversité des marchés européens de proximité (Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Allemagne) et une offre touristique adaptée aux courts séjours.

Derrière les chiffres, une transformation plus profonde du tourisme

Au-delà du bilan de fréquentation, l'été 2026 confirme une évolution de fond : **le sens même du tourisme change**.

Un séjour ne se définit plus uniquement par les lieux visités ou par le nombre d'activités pratiquées. Sa valeur tient de plus en plus à **ce qu'il apporte à la personne** : changer d'air, ralentir, respirer, retrouver de l'énergie, ressentir, apprendre, partager et se reconnecter à ses proches, au monde et à soi-même.

Hier, la création de valeur touristique reposait largement sur la capacité à faire venir, **faire visiter et faire consommer**. Demain, elle reposera davantage sur la capacité à **faire vivre, faire ressentir, faire du bien et produire des bénéfices durables pour les visiteurs comme pour les territoires**.

Dans ce nouveau tourisme, la proximité devient elle-même créatrice de valeur : moins de transport, moins d'organisation et moins de fatigue signifient davantage de spontanéité et surtout davantage de temps disponible pour vivre pleinement son séjour.

La force des Hauts-de-France : l'évasion et le ressourcement à l'échelle européenne

Les Hauts-de-France disposent d'atouts particulièrement adaptés à cette évolution.

Leur force réside dans une combinaison singulière : **évasion + ressourcement + proximité**.

Une destination suffisamment **proche pour partir facilement**, suffisamment **différente pour se sentir ailleurs**, et suffisamment riche en expériences pour permettre de **revenir ressourcé**.

Les grands espaces naturels permettent de respirer et de retrouver de l'énergie. Les musées et les expositions éveillent les émotions et l'inspiration. Le patrimoine relie à une histoire partagée. L'art de vivre, la cuisine de partage et la générosité de l'accueil nourrissent le lien avec les autres.

Les Hauts-de-France entendent ainsi devenir, à l'échelle de l'Europe du Nord, **une destination d'excellence du tourisme d'évasion et de ressourcement à proximité**.

L'enjeu : passer de la promotion des sites et des activités à la création de bénéfices

Cette évolution guide l'action de Hauts-de-France Tourisme.

Chaque année, près de **50 nouveaux hébergeurs** sont accompagnés par Hauts-de-France Tourisme.

• **La plateforme de courts séjours de Hauts-de-France Tourisme** propose en permanence **près de 290 week-ends d'évasion et de ressourcement**, organisés autour de différents besoins des visiteurs, notamment sensoriels, mentaux, relationnels et cognitifs. Elle génère aujourd'hui **plus de 100 ventes par semaine**.

Cette approche s'exprime également à travers le **magazine d'inspiration Esprit Hauts-de-France**, qui compte **190 000 abonnés**.



« Notre mission consiste à permettre à chacun de repartir mieux qu'il n'est arrivé. Notre ambition est de devenir une destination d'excellence de l'évasion et du ressourcement à l'échelle de l'Europe du Nord »

Daniel Fasquelle
Président de Hauts-de-France Tourisme
Conseiller régional délégué au Tourisme

PRÉPARER SON PROCHAIN SÉJOUR

Près de 290 séjours reservables en ligne sur la plateforme Week-end Hauts-de-France.

www.weekend-hautsdefrance.com • www.tourisme-en-hautsdefrance.com

CONTACTS PRESSE

HAUTS-DE-FRANCE TOURISME
Claire HUNTZ
claire.huntz@hautsdefrancetourisme.com
Tél. : 06 63 32 05 07

AGENCE PRESSE REVOLUTIONR
GAUTHIER VIVANT
gvivant@revolutionnr.com
Tél. : 06 38 51 75 27