



Hauts-de-France
Tourisme

MOIS DE JUILLET 2026

Un bon mois de juillet. Des résultats positifs dans les campings, résidences de tourisme, hôtels et meublés Gîtes de France.

Données par type d'hébergement

Dans l'hôtellerie de plein air, selon le baromètre Novamétrie le taux d'occupation de 70% est en hausse de 3 points sur le mois de juillet par rapport à juillet 2025. *[source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels du tourisme dont 168 campings en Hauts-de-France, enquête réalisée du 22 au 24 juillet].*

Dans les résidences de tourisme, le taux d'occupation est en hausse de +12 points sur juillet (81% vs 69%). Une hausse de fréquentation confirmée par 94% des gérants de résidence interrogés. *[source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels du tourisme dont 18 résidences de tourisme en Hauts-de-France]*

Dans l'hôtellerie : du 1^{er} au 27 juillet, le taux d'occupation (66,5%) est en légère baisse (voire quasi stable) de -1,1 point par rapport à 2025. Un effet à relativiser et à mettre en perspective des très bonnes performances de juillet 2025, avec le grand départ du Tour de France à Lille et les étapes dans la région, du 05 au 08 juillet. Les taux d'occupation sont en hausse sur les départements ayant des façades littorales, à savoir +2,6 points de taux d'occupation dans la Somme et +1,2 point dans le Pas-de-Calais. *[Source : baromètre hôtelier MKG/HDFT]*

Dans les meublés Gîtes de France : sur le mois de juillet (données encore provisoires), les nuitées sont en hausse dans l'Oise (+4,2%), le Pas-de-Calais (+4,2%), l'Aisne (+1,8%) et la Somme (+0,9%). On note une baisse des nuitées dans les hébergements du Nord (-6,5%). *[source : Agences de réservation des Gîtes de France]*

Dans les locations sur les plateformes de réservations Airbnb, Abritel et Booking : le taux d'occupation (52%) est en hausse-stable (+0,3 point) sur les 4 premières semaines de juillet. *[source : Likibu]*

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Région
Hauts-de-France

Crédits photos : AS. Flament, N. Bryant, F. Coisy, H. Hughes

Quel que soit le type de territoire, le taux d'occupation des hébergements progresse entre juillet 2026 et juillet 2025. Les établissements situés en zone rurale enregistrent la plus forte hausse, avec +5 points et un taux d'occupation de 71%, devant ceux du littoral (+4 points ; 71%) et des villes (+3 points ; 72%).
[source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels du tourisme]

Les clientèles

Cet été la proximité est encore plus marquée. La clientèle des Hauts-de-France, toujours très présente dans les établissements touristiques de la région, est en hausse. Un marché robuste et ancré dans le paysage touristique.

La clientèle française (79%) est portée par les **touristes des Hauts-de-France**, majoritaires et en forte hausse sur ce mois de juillet : Ils représentent 64% de la clientèle nationale (+14 points par rapport à 2025) et 51% de la clientèle totale (+12 points par rapport à 2025). [source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels du tourisme, enquête réalisée du 22 au 24 juillet]

Des perspectives plutôt positives pour le mois d'août, selon les hébergements suivis et les destinations.

77% des professionnels du tourisme estiment leurs réservations stables pour le mois d'août. Pour rappel l'activité du mois d'août 2025 en Hauts-de-France avait été très bonne. (+3 points de taux d'occupation tous hébergements confondus / 2024) ; ce qui augure d'un bon mois.

Plus de la moitié des gérants de résidences de tourisme situées sur le littoral ou en ville, font état une hausse des réservations pour août par rapport à août 2025. [source : Baromètre Novamétrie en Hauts-de-France auprès 500 professionnels du tourisme]

Dans l'hôtellerie : en date du 28 juillet, les taux de réservations sur l'ensemble des Hauts-de-France, à date, sont en hausse-stable de +0,3 point pour le mois d'août vs août 2025. On note tout de même des avances de réservations sur les départements littoraux, à savoir +2,2 points dans le Pas-de-Calais, +1,5 point dans la Somme [source : MKG]

Dans les Gîtes de France : en date du 23 juillet, les carnets de commande sont en hausse dans la Somme (+12% de contrats signés) et plutôt en retard sur l'ensemble des autres départements [source : Agences de réservation des Gîtes de France]

Dans les locations sur les plateformes de réservations Airbnb, Abritel et Booking : en date du 28 juillet, les réservations sont en retard de -3,1% (en nombre de nuits réservées) [source : Likibu]

Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme

UHPA Hauts-de-France - Thierry Limantour (Président)

« Juillet 2026 connaît une forte hausse de fréquentation par rapport à 2025. Hausse d'environ 20 à 25% suivant les établissements et leur situation géographique.

Il est à noter que l'on constate dans cette hausse, une grosse augmentation des courts séjours (2 à 4 nuits). Cela est principalement dû à une situation climatique très favorable ainsi que le contexte économique qui favorise les Hauts de France. (Prix du carburant, coût des hébergements moins élevés). La proximité d'un gros bassin de population française et étrangères favorise cette situation. En effet, on constate une hausse de la fréquentation étrangères. Notamment les Belges, mais aussi des Néerlandais, Anglais et Allemands. Une hausse se situant entre 5 à 20% par rapport à 2025 suivant la situation géographique. Les grands gagnants de cette situation sont les locatifs et les emplacements nus. Le résidentiel reste stable, 2025 ayant déjà été une bonne saison. »

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme

UMIH Hauts-de-France - Jean-Marc Morez (Président)

« Les premiers indicateurs touristiques pour la saison 2026 confirment la dynamique positive enregistrée déjà en 2025 pour les Hauts-de-France, et ce malgré le coût, toujours très élevé, des carburants.

En ce qui concerne l'hôtellerie : Le Littoral confirme son attractivité. Les stations, notamment celle de la Somme, de la Côte d'Opale et du Dunkerquois, affichent une fréquentation en hausse, portée par la clientèle française, mais aussi belge, britannique et néerlandaise.

La clientèle de proximité est toujours bien présente et renforcée par une clientèle habituée aux destinations du sud de L'Europe, qui de façon opportuniste, n'hésite plus à venir chercher dans notre région des Hauts-de-France, un climat ensoleillé avec des températures plus acceptables ».

En ce qui concerne la restauration : la clientèle étrangère bien présente permet de contenir le niveau de ticket moyen. Les restaurateurs qui adaptent leur offre de service aux attentes des clients tout en maintenant un bon niveau d'hospitalité et de convivialité s'en sortent plutôt bien. Même avec un ticket moyen en légère baisse due aux arbitrages.

Si les premières données se confirment en août, les premiers résultats laissent entrevoir une belle saison estivale qui confirme la position des Hauts-de-France parmi les destinations touristiques qui bénéficient d'un élan d'attractivité. »

Bagatelle - Louise Melmiès-Merlier (Responsable marketing, communication événementiel)

« À ce jour, le Parc Bagatelle enregistre 88 000 visiteurs en juillet, soit une hausse de +13% par rapport à l'an dernier. Cette progression traduit un début de haute saison très satisfaisant, porté par une météo favorable, mais également par les investissements réalisés cette année, notamment avec l'ouverture de North Storm. Ces résultats contribuent à renforcer l'attractivité touristique de la Côte d'Opale et témoignent du dynamisme de la destination auprès des clientèles françaises et étrangères (notamment Belges et Anglaises) ».

Musée Matisse - Stéphany Durieux (Chargée de l'attractivité et du développement des partenariats)

« Du 1er au 29 juillet 2026, le musée Matisse a accueilli 3 491 visiteurs, contre 3 937 sur la même période en 2025, soit une baisse de 446 visiteurs (-11,3 %).

Cette diminution s'explique principalement par deux facteurs :

- La normalisation de la fréquentation : Après l'effet de curiosité suscité par la réouverture fin 2024, on observe un retour aux niveaux habituels.

- Un contexte conjoncturel défavorable : La hausse du coût du carburant et les épisodes de canicule ont pesé sur les visites.

Du côté des publics, la clientèle française représente 80,8 % des visiteurs en 2026 (contre 76,6 % en 2025). Les clientèles étrangères restent quant à elles bien représentées, notamment les clientèles allemande et belge, malgré des évolutions contrastées. »

Center Parcs, Cyndie Weinsberg (Office Manager)

« Un pont du 14 juillet avec un parc complet et une dynamique estivale très encourageante à Center Parcs Le Lac d'Ailette.

Le pont du 14 juillet a confirmé notre attractivité avec un parc complet accueillant près de 3 500 sleepers sur cette période. Après un mois de juillet 2025 historique, marqué par un taux d'occupation moyen de 92 %, les indicateurs de juillet 2026 sont particulièrement prometteurs. Si le mois n'est pas encore achevé, la tendance laisse entrevoir la possibilité d'établir un nouveau record de fréquentation, portée notamment par une météo exceptionnelle et une forte accélération des réservations de dernière minute liée.

Le parc observe également une augmentation des longs séjours, avec des vacances pouvant aller jusqu'à 21 nuits, illustrant la volonté des vacanciers de profiter pleinement de la destination et de son environnement naturel. [...] À l'approche de la seconde quinzaine de juillet, les perspectives restent très positives. Les réservations de dernière minute, de plus en plus influencées par les conditions météorologiques entre autres, devraient continuer à soutenir la fréquentation et pourraient permettre à Center Parcs Le Lac d'Ailette de dépasser les excellents résultats enregistés l'an dernier. »

Évolution de la fréquentation sur le mois de juillet 2026 / 2025

En juillet, 20% des professionnels interrogés enregistrent une hausse de fréquentation par rapport à 2025. 66% estiment l'activité équivalente à 2025.

Zoom sur les réponses « en hausse »

↑ **20%**
Juillet

des professionnels du tourisme de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse par rapport à 2025

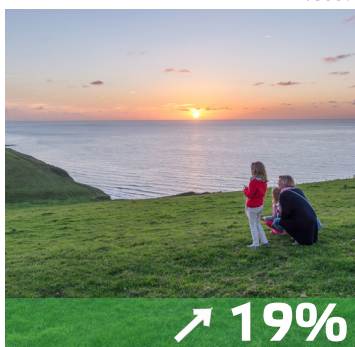


Selon vous, la fréquentation de votre établissement pour le mois de juillet 2026 est-elle comparative-ment au mois de juillet 2025... en hausse, stable, en baisse

Par zone géographique

Focus sur les proportions « en hausse »

Sur le littoral



↑ **19%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

A la campagne



↑ **18%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

En ville



↑ **23%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Par activité

L'hôtellerie



↑ **16%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

L'hôtellerie de plein air



↑ **13%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

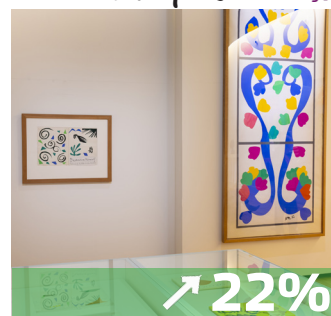
Les résidences de tourisme*



↑ **94%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Les équipements touristiques



↑ **22%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le taux d'occupation lors du mois de juillet et le pont du 14 juillet

 +4 points
/ à 2025

71%
Juillet

de taux d'occupation dans les hébergements
touristiques de la région

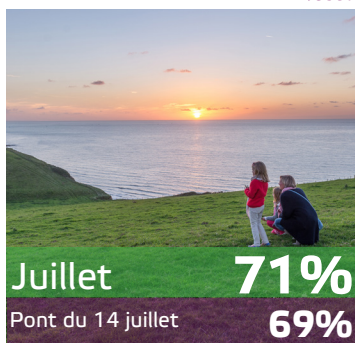
 -2 points
/ à 2025

69%
Pont du 14 juillet



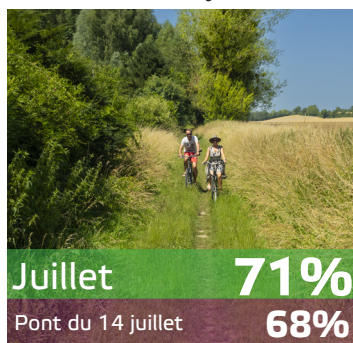
Par zone géographique

Sur le littoral



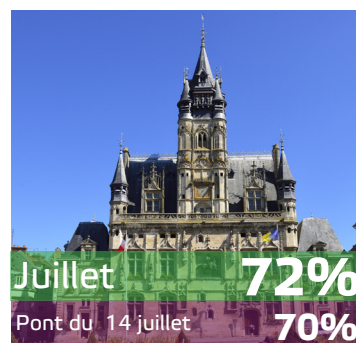
de taux d'occupation dans les
hébergements

A la campagne



de taux d'occupation dans les
hébergements

En ville



de taux d'occupation dans les
hébergements

Par activité

L'hôtellerie



de taux d'occupation dans les
hébergements

L'hôtellerie
de plein air



de taux d'occupation dans les
hébergements

Les résidences
de tourisme*



de taux d'occupation dans les
hébergements

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



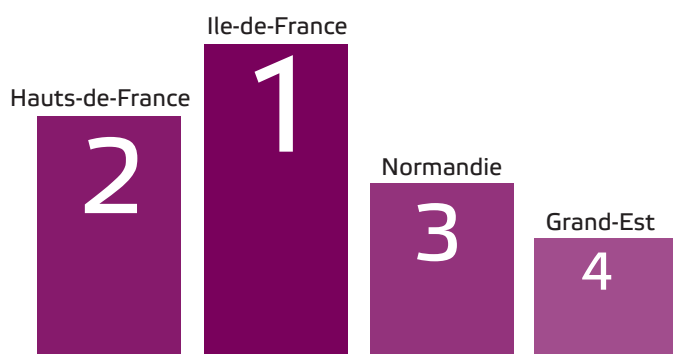
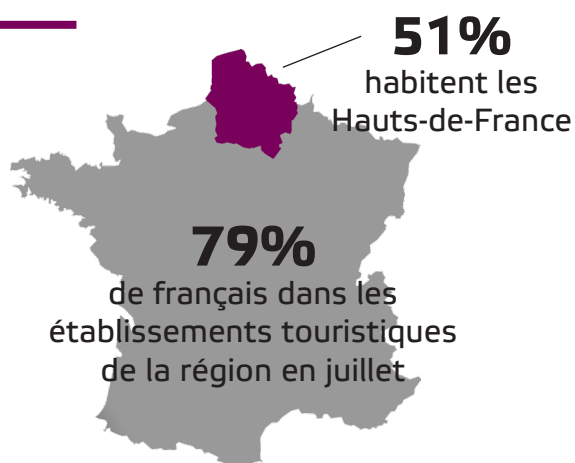
Hauts-de-France
Tourisme



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

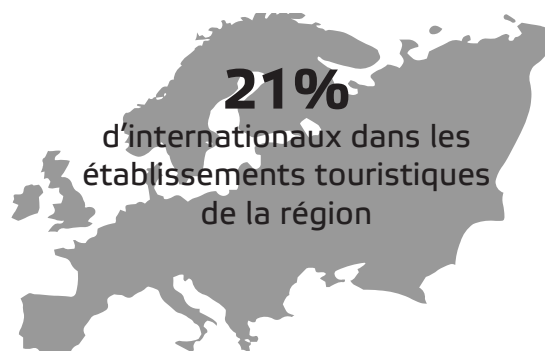
La clientèle française

Juillet



La clientèle internationale

Juillet



Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

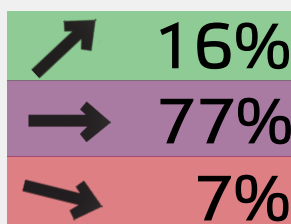


Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau des réservations pour le mois d'août



Au 24 juillet, 77% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de août 2026 était en hausse



Au regard de vos réservations, la fréquentation de votre établissement pour le mois de août 2026 est en hausse, stable, en baisse par rapport à août 2025 ?

Par zone géographique

Focus sur les proportions « en hausse »

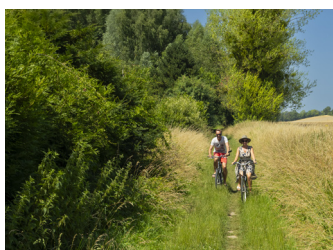
Sur le littoral



Août ↗ **17%**

des professionnels estimaient que l'état des réservations était en hausse

A la campagne



Août ↗ **12%**

des professionnels estimaient que l'état des réservations était en hausse

En ville



Août ↗ **19%**

des professionnels estimaient que l'état des réservations était en hausse

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée par Novamétrie du 22 au 24 juillet 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période du mois de juillet, du week-end du 14 juillet (du 11 au 14 juillet) et sur les prévisions du mois d'août. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	135	Aisne	40	Hôtels	238
Rural	142	Nord	146	Campings	168
Urbain	209	Oise	54	Auberges de jeunesse	7
		Pas-de-Calais	172	Résidences de tourisme	18
		Somme	88	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	64

Évolution des nuitées

Juillet

-0,7%

GÎTES DE FRANCE

Meublés

AIRBNB, ABRITEL, BOOKING

Hébergements sur les plateformes collaboratives

Évolution des nuitées

-4,9%

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Enquête réalisée en partenariat avec :

