

# DOSSIER THÉMATIQUE



## LA CÔTE D'OPALE NOUVEL ELDORADO TOURISTIQUE



# I TOURISME & ÉVASION

**En 2024 à Etaples, un contrat de destination touristique 2024-2027 avait été signé par les offices de tourisme, agences d'attractivités et élus mettant en exergue la stratégie touristique de la Côte d'Opale. Un contrat qui a porté ses fruits : en 2025, la Côte d'Opale battait son record de fréquentation avec 23 millions de visiteurs !**

**D**ans les hébergements, près de 11 millions de nuitées ont été enregistrées sur la saison soit une hausse de 6,7% par rapport à 2024. L'attractivité se confirme donc avec une clientèle française fidèle et une clientèle internationale, portée par les Belges et les Néerlandais – toujours au rendez-vous – sans oublier les Britanniques, qui depuis la crise du Brexit, se font de nouveau le plaisir de traverser la Manche. Parmi les spots les plus prisés de la Côte, on peut citer le Touquet Paris-Plage, surnommée «*La perle de la Côte d'Opale*», reconnue pour son élégance, son golf ou encore sa forêt de pins ; les deux caps emblématiques, le cap Blanc-Nez, avec une falaise spectaculaire à plus de 130 mètres idéale pour la vue magnifique offerte aux randonneurs ; le cap Gris-Nez, le point de France le plus proche de l'Angleterre offrant un beau panorama sur le Détroit.

Les touristes aiment aussi flâner à Hardelot et Wimereux, station balnéaire avec sa belle digue de promenade et ses maisons au style anglo-normand ; se balader dans les dunes de la Slack, site naturel sauvage ; découvrir Boulogne-sur-Mer, son port de pêche, sa haute-ville médiévale, ses remparts et son centre de la mer Nausicaà mais aussi se détendre sur la plage de Calais, l'une des plus grandes de la région, offrant une vue sur les ferries à destination de l'Angleterre. «*Avec une fréquentation record en 2025, la Côte d'Opale confirme son statut de locomotive touristique des Hauts-de-France. Cette performance illustre l'attractivité croissante du littoral qui s'impose désormais parmi les grandes destinations européennes*» déclarait **Daniel Fasquelle**, président de Hauts-de-France Tourisme.

Comment expliquer cette tendance ? La Côte d'Azur, boudée par de plus en plus de Français à cause des prix jugés excessifs et des fortes chaleurs, permet à d'autres destinations comme la Côte Atlantique et la Côte d'Opale d'attirer les vacanciers. À travers ce dossier, nous mettons en lumière les acteurs qui font rayonner ce territoire. L'hôtel Westminster, véritable institution au Touquet, continue de surprendre avec un nouveau chef à sa tête ; la ville d'Arras et la forteresse de Mimoyecques, site historique de mémoire, réservent toutes deux de belles surprises aux touristes. Côté entreprises, la Brasserie Noyon à Tardinghen, la Fromagerie Les Frères Bernard à Wierre-Effroy, ou encore le Succès Berckois témoignent également du dynamisme économique du littoral.

Par Marie BOULLENGER