

Patricia Poupart, co-présidente du jury régional Villes et Villages Fleuris Hauts-de-France

À travers son engagement au sein de Hauts-de-France Tourisme, Patricia Poupart contribue aux actions menées à l'échelle régionale et locale. Entre valorisation du cadre de vie, stratégie touristique des Hauts-de-France et accompagnement de terrain, elle défend une approche globale où attractivité et qualité de vie avancent de concert.

“Notre rôle, c'est de conseiller les communes, en leur apportant de l'ingénierie et du conseil”, précise Patricia Poupart. Ateliers thématiques, visites conseils, retours d'expériences ou encore production de contenus pédagogiques : le jury régional agit comme un facilitateur pour guider les collectivités dans leur démarche. *“Nous organisons des ateliers sur la végétalisation des cimetières, la gestion différenciée ou encore la création de vergers conservatoires”*, détaille-t-elle, en lien avec un réseau de partenaires comme les CAUE, les CPIE ou les offices de tourisme. Dans une région comptant majoritairement des communes rurales, cet accompagnement sur mesure apporte un regard extérieur et des solutions adaptées : *“Certaines communes nous sollicitent car elles ont besoin de connaissances ou de recul”*.

“La stratégie régionale repose sur la différenciation et l'expérience”, souligne Patricia Poupart, évoquant le rôle de Hauts-de-France Tourisme comme bras armé de la stratégie touristique : *“Elle s'incarne dans une signature forte : la ‘générosité naturelle’”*. Dans une logique assumée, la région mise sur ses singularités : *“C'est une destination authentique, accessible et humaine, où l'on partage des moments avec les habitants”*. Cette approche se traduit notamment par le développement d'un tourisme plus durable et apaisé : *“On guide les territoires dans le ‘slow tourisme’, la mobilité douce et les activités de reconnexion à la nature”*. Une manière de proposer une alternative aux grandes destinations, et d'attirer les résidents de pôles urbains importants (Sud de l'Angleterre, Bassin parisien, Pays-Bas), en valorisant une expérience fondée sur le paysage, le patrimoine et les échanges humains.

“Nous avons la chance de disposer d'une grande diversité de paysages et de patrimoines”, rappelle Patricia Poupart, citant le littoral, les sites culturels ou encore les cinq parcs naturels régionaux comme autant de marqueurs forts du territoire. Cette richesse permet de construire une offre touristique étalée dans le temps et adaptée à différents publics. *“On peut être dépayser en parcourant peu de*



“L'enjeu est d'équilibrer les flux tournés vers nos sites majeurs (Baie de Somme, Côte d'Opale) en développant aussi l'attractivité des territoires intérieurs”,

kilomètres”, souligne-t-elle, insistant sur la complémentarité entre nature, paysages, culture et événements. Cette diversité constitue un socle solide pour renforcer l'attractivité régionale et inciter habitants comme visiteurs à redécouvrir le territoire.

“L'enjeu, c'est de rendre les territoires attractifs pour attirer habitants, entreprises et visiteurs”, affirme Patricia Poupart. Dans un contexte de transition climatique et démographique, la qualité du cadre de vie devient un levier stratégique : *“Il faut offrir un environnement favorable pour donner envie de s'installer”*. Le label 'Villes et Villages Fleuris' participe à cette dynamique en diffusant de bonnes pratiques et en créant une fierté locale : *“Les habitants deviennent les ambassadeurs de leur territoire”*. Une ambition renforcée par les évolutions climatiques actuelles, qui repositionnent la région comme une destination touristique crédible : *“On a une carte à jouer pour devenir une destination attractive, avec un climat encore agréable et des espaces naturels préservés”*, conclut-elle.