

TENDANCES



Hauts-de-France
Tourisme

VACANCES DE PRINTEMPS 2026

Des résultats qui démontrent un impact faible de la hausse du prix des carburants sur la fréquentation touristique régionale

Une progression de fréquentation dans l'hôtellerie : +1,2 point du taux d'occupation

Au 27 avril, sur la base du baromètre MKG pour Hauts-de-France Tourisme, le taux d'occupation régional dans l'hôtellerie pour ces vacances de printemps est de 66,8%. Il est supérieur de **+1,2 point** par rapport à 2025.

Si on compare par rapport aux vacances de printemps 2024, le **taux d'occupation des vacances de printemps 2026 est supérieur de +11,3 points** par rapport à la même période.

Une progression des réservations de location sur les plateformes : +7,3% de nuitées vendues

Du côté des plateformes Airbnb, Aritel et Booking, toujours en date du 27 avril, le nombre de nuitées vendues pour les vacances de printemps marque **une progression de +7,3%** (460 170 nuitées) par rapport aux nuitées vendues lors des vacances de printemps 2025, en sachant que ces vacances ne sont pas encore terminées pour la zone C (Paris).

Une progression dans les résidences de tourisme : +3 points du taux d'occupation

Selon l'enquête de conjoncture réalisée le 24 avril par Novamétrie pour Hauts-de-France Tourisme auprès de 500 hébergeurs du tourisme, on constate **une progression dans les résidences de tourisme de +3 points** pour ces vacances de printemps 2026 par rapport aux vacances de printemps 2025.

Une baisse dans l'hôtellerie de plein air, à relativiser : - 4 points du taux d'occupation

Dans l'hôtellerie de plein air, le taux d'occupation pour les vacances de printemps est de 62%. Il est en retrait de **-4 points** par rapport à 2025. Une baisse à relativiser compte tenu de la progression record du nombre de nuitées en 2025, avec +15,5% des nuitées.

Sources : Baromètre Novamétrie pour Hauts-de-France Tourisme, Likibu, MKG

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Région
Hauts-de-France

Crédits photos : AS. Flament, N. Bryant, F. Coisy, H. Hughes

Facteur de robustesse de notre économie touristique : le poids important de la clientèle régionale dans l'économie touristique des Hauts-de-France

Des départs en week-ends malgré un contexte économique défavorable : les habitants représentent 51% de la clientèle nationale et 41% de la clientèle totale lors des vacances de Printemps 2026.

Podium des régions : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Grand-Est.

Facteur de robustesse de notre économie touristique : une clientèle européenne de proximité qui n'est pas dépendante du trafic aérien.

La part des étrangers est stable de 20% sur ces vacances de printemps.

A noter **dans l'hôtellerie** , d'après les résultats de l'Insee sur les 2 premiers mois de l'année 2026, **les nuitées étrangères sont en progression de +7,4%** par rapport à 2025 :

- +19,9% pour les nuitées néerlandaises
- +15,3% pour les nuitées belges
- +9,1% pour les nuitées allemandes
- +5,5% pour les nuitées anglaises

En 2025, 85% des nuitées internationales dans les hôtels et campings en 2025 proviennent des marchés européens de proximité.

Verbatims collectés par Hauts-de-France Tourisme

Gîtes de France Somme - François Bergez (Directeur de Somme Tourisme)

« Avec les 2 premières semaines de vacances (zone B + C) un peu en deçà de 2025, le TO des Gîtes de France pour la 3ème semaine (zone C uniquement) est très bon, ce qui permet un rééquilibrage favorable pour notre destination sur la période des vacances de Pâques. Les effets liés à la hausse des carburants sont ressentis mais aussi plus globalement celle de la baisse du pouvoir d'achat ».

FDHPA - Maxime Parmentier (Président FDHPA Pas-de-Calais)

« Après un démarrage poussif début avril, les vacances de printemps ont clairement été synonyme de reprise de l'activité sur les campings. La météo extrêmement favorable a déclenché les réservations, qui sont par ailleurs de plus en plus de dernière minute. Les taux d'occupation -tout confondu- des vacances de printemps 2026 ont toutefois été moins bons qu'en 2025.

Le tourisme de passage (tente, caravane et camping-car) montre de nouveau un attrait florissant, à contrario de la location d'hébergement qui reste stable.

Sur la Côte d'Opale, bien entendu, les Rencontres Internationales de Cerfs-Volants a ravi les professionnels qui ont affiché complet presque toute la semaine.

La conjoncture liée aux problèmes de carburant peut potentiellement jouer en la faveur des campings des Hauts-de-France, pour lesquels la clientèle est souvent intrarégionale, qui rechercherait alors des séjours de proximité. Toutefois, on constate que la clientèle résidentielle cherche probablement à limiter les déplacements en réduisant, pour l'heure, le nombre de venue. »

Sources : Baromètre Novamétrie pour Hauts-de-France Tourisme, Likibu, MKG, Insee

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Verbatims collectés par Hauts-de-France Tourisme

Dennlys Parc - Sébastien Vandebeulque (Responsable marketing et communication)

« Pendant ces vacances de printemps 2026, nous constatons une progression de notre fréquentation de l'ordre de +9 % par rapport à la même période en 2025. Cette évolution positive s'explique notamment par des conditions météorologiques particulièrement favorables, qui ont largement contribué à la bonne dynamique de ce début de saison. Ces résultats viennent confirmer l'attractivité croissante du parc auprès des familles et visiteurs. »

Parc du Marquenterre - Jean-François Mangin (Adjoint en charge d'exploitation)

« La fréquentation sur l'ensemble des vacances de printemps 2026 s'annonce globalement stable par rapport à 2025 avec une journée à plus de 1500 visiteurs le mercredi 22 avril (un record par rapport à 2025) s'expliquant très certainement par la conjonction de plusieurs évènements : météo extrêmement clémente, zones B et C en vacances en même temps, Festival de l'oiseau + Rencontre internationale de Cerf-Volants à Berck. La fréquentation de la première semaine des vacances de printemps a été plus faible qu'en 2025 car il s'agissait de la zone A. Cette baisse s'équilibrera certainement avec la dernière semaine de vacances à venir pour la zone C à laquelle s'ajoutera le pont du 1er mai, plus favorable.

La fréquentation est essentiellement française à 91% puis belge à 7% et 2% d'autres pays (Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas pour les plus représentés). »

Château de Pierrefonds - Karin Léchevin (Chargée de développement économique et touristique Hauts de France et Grand Est)

« La fréquentation du château de Pierrefonds est restée globalement stable entre les vacances de printemps 2026 vs 2025 (zone B). Cette stabilité masque toutefois une évolution dans la composition des publics accueillis. En 2026, la part des visiteurs français progresse nettement, traduisant un renforcement du tourisme de proximité et de l'excursionnisme. Cette dynamique est particulièrement visible chez les visiteurs isariens, avec près de 1 000 visiteurs supplémentaires par rapport à 2025.

À l'inverse, la fréquentation étrangère recule sur plusieurs marchés européens de proximité : les visiteurs belges et allemands sont deux fois moins nombreux, tandis que la clientèle britannique est divisée par quatre. Les visiteurs néerlandais font exception, avec une fréquentation multipliée par cinq.

Ces évolutions ne semblent pas liées à la programmation du site, qui ne présente pas d'élément susceptible d'expliquer ces écarts. Elles pourraient davantage s'inscrire dans un contexte géopolitique et économique plus large, ayant pu influencer les comportements de déplacement des clientèles internationales. »

Center Parcs Lac de l'Ailette – Cindie Weinsberg (Office Manager)

« Un printemps touristique sous le signe de la flexibilité

Pour ces vacances d'avril, la fréquentation reste globalement stable par rapport à avril 2025, portée principalement par une clientèle française et belge. Mais le décor évolue : les réservations de dernière minute s'envolent, tandis que les voyageurs allemands font un retour remarqué, représentant 7 % des séjours sur les dix premiers jours d'avril.

Grâce à des arrivées possibles chaque jour, pour un minimum de deux nuitées, la fréquentation s'étale plus régulièrement, faisant disparaître les pics marqués observés l'an dernier. »

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



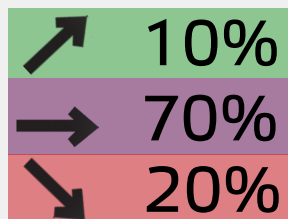
Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Évolution de la fréquentation sur les vacances de printemps 2026 / 2025

Sur les vacances de printemps, 70% des professionnels interrogés estiment que la fréquentation est équivalente à celle de 2025. 10% enregistrent une activité en hausse.



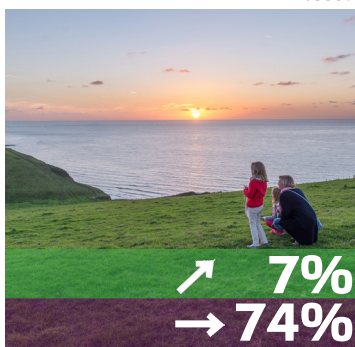
..... des professionnels du tourisme de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse par rapport à 2025



Selon vous, la fréquentation de votre établissement pour les vacances de printemps 2026 est-elle comparativement aux vacances de printemps 2025...en hausse, stable, en baisse

Par zone géographique

Sur le littoral



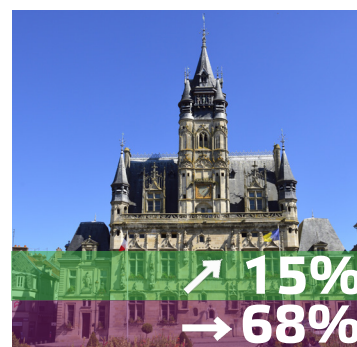
des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

A la campagne



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

En ville



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

Par activité

L'hôtellerie



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

L'hôtellerie de plein air



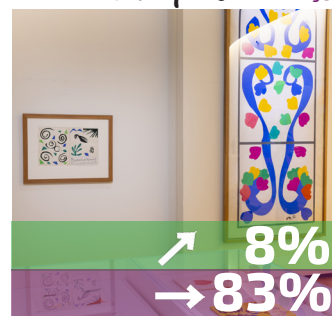
des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

Les résidences de tourisme*



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

Les équipements touristiques



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...



Le taux d'occupation sur les vacances de printemps 2026

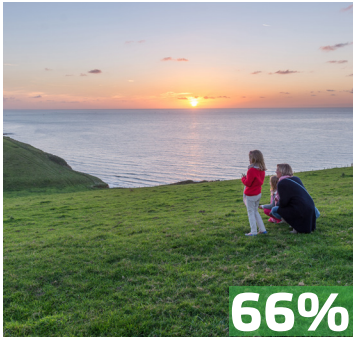
65%

de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région



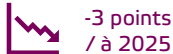
Par zone géographique

Sur le littoral



66%

de taux d'occupation dans les hébergements

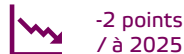


A la campagne

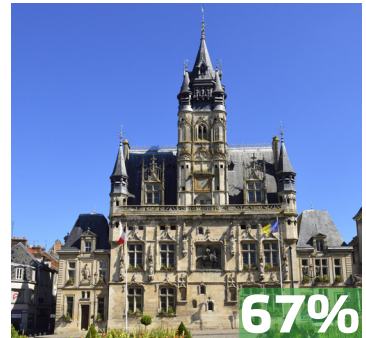


61%

de taux d'occupation dans les hébergements

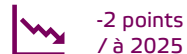


En ville



67%

de taux d'occupation dans les hébergements



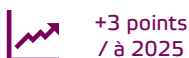
Par activité

L'hôtellerie



71%

de taux d'occupation dans les hébergements



L'hôtellerie de plein air



62%

de taux d'occupation dans les hébergements

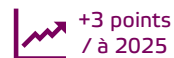


Les résidences de tourisme*



73%

de taux d'occupation dans les hébergements



* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

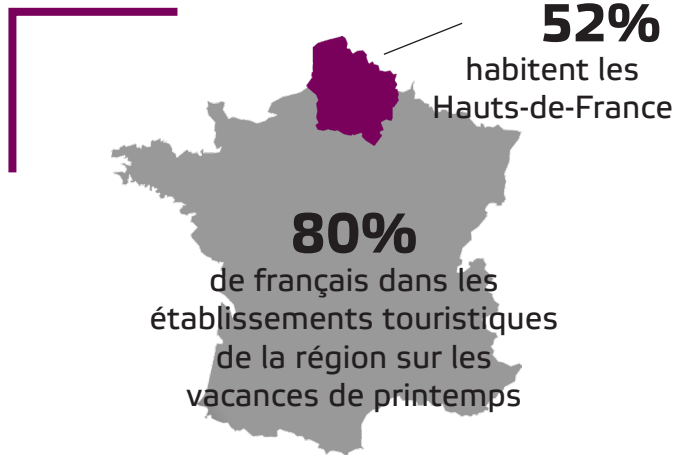


Hauts-de-France
Tourisme

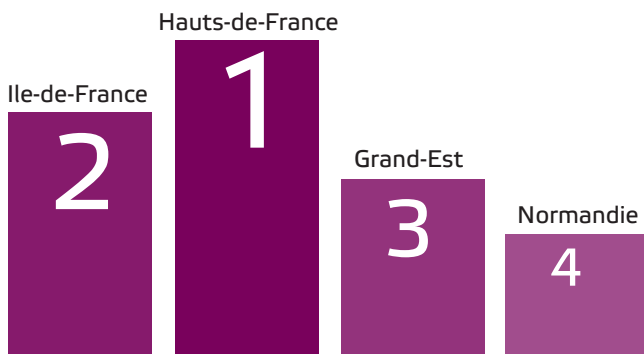


Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

La clientèle française



La clientèle internationale



Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

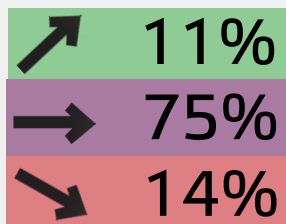


Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau des réservations pour le mois de mai 2026



..... Au 24 avril, 11% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité du mois de mai était en hausse.



Au regard de vos réservations, la fréquentation de votre établissement pour le mois de mai 2026 est... en hausse, stable, en baisse par rapport à mai 2025 ?



Par zone géographique

Sur le littoral

↑ 9%
→ 75%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

A la campagne

↑ 11%
→ 75%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente

En ville

↑ 13%
→ 75%

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée par Novamétrie du 22 au 24 avril 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période des vacances de printemps (du 11 au 26 avril). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	131	Aisne	41	Hôtels	237
Rural	159	Nord	142	Campings	168
Urbain	210	Oise	57	Auberges de jeunesse	7
		Pas-de-Calais	173	Résidences de tourisme	20
		Somme	87	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	63

Vacances de printemps 2026 (zone B)

Évolution des nuitées

-9,2%

GÎTES DE FRANCE

Meublés

Évolution des ventes

+7,4%

AIRBNB, ABRITEL, BOOKING

Hébergements sur les plateformes collaboratives

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Enquête réalisée en partenariat avec :

