



La générosité naturelle  
Generous by nature

## LA LETTRE D'INFORMATION DE HAUTS-DE-FRANCE TOURISME MARS 2026



### Une ambition collective pour une destination qui s'affirme

Chères professionnelles,  
chers professionnels du tourisme,

Dans un contexte d'évolution des attentes des visiteurs marquées par l'évasion et le ressourcement de proximité, les Hauts-de-France confirment leur capacité à s'affirmer comme une destination d'avenir.

Les résultats que nous vous partageons en témoignent : avec une hausse de plus de 6,6% de nuitées, la région Hauts-de-France représente la plus forte croissance en 2025 selon Atout France. La fréquentation de 2025 s'inscrit dans une progression régulière depuis 2022 de l'ordre de +7,1% contre +4,9% au plan national.

Au-delà des chiffres, c'est un modèle que nous affirmons : celui d'un tourisme fondé sur l'expérience, le ressourcement et la générosité. Un tourisme qui répond aux aspirations contemporaines, tout en valorisant ce qui fait l'identité profonde des Hauts-de-France : la chaleur de l'accueil, le plaisir de faire plaisir, la convivialité.

Cette ambition se traduit par des actions structurantes : renforcement des coopérations territoriales et accompagnement des professionnels dans leur montée en gamme à travers les contrats régionaux de destination, déploiement d'une stratégie offensive sur les marchés internationaux, management de la qualité de l'expérience client grâce à l'innovation.

Notre responsabilité, en tant qu'institution, est d'ouvrir des perspectives, de créer les conditions de la réussite collective et de porter une vision claire : faire des Hauts-de-France une grande destination européenne du tourisme de proximité.

C'est ensemble, partenaires publics et privés, que nous continuerons à relever ce défi, en conjuguant nos énergies.

Je vous remercie pour votre engagement à nos côtés.

**Daniel Fasquelle**  
Conseiller régional délégué au Tourisme  
Président de Hauts-de-France Tourisme

### A LA UNE

## En 2025, les Hauts-de-France enregistrent la meilleure progression au plan national

**Avec une croissance de +6,6% des nuitées en 2025 par rapport à 2024 dans les hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, auberges de jeunesse et hébergements locatifs, la région Hauts-de-France enregistre la plus forte progression devant l'Île-de-France (+6,4%) et la Normandie (+6,2%).**

Cette croissance confirme la dynamique observée depuis 2022, avec une hausse de **+7,1% de nuitées dans les hébergements touristiques de la région** (hors Meublés Gîtes de France et hébergements locatifs) entre 2022 et 2025, contre +4,9% au niveau national.

Une progression portée notamment par les clientèles étrangères : **+24,7% de nuitées internationales entre 2022 et 2025, contre +20,1% en France.**

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE  
PROFESSIONNEL POUR DÉCOUVRIR  
LE BILAN COMPLET 2025  
DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Sources : Enquêtes hébergements touristiques Insee,  
et dispositifs d'enquêtes d'Atout France et Hauts-de-France Tourisme

## Avec 45 médailles obtenues par ses brasseries, la région Hauts-de-France occupe la première place au Concours Général Agricole, dans ce secteur lors du Salon International de l'Agriculture 2026

*Il s'agit de la deuxième édition la plus primée pour notre région.*

La Région Hauts-de-France a célébré les 10 ans de sa création, avec un pavillon immersif : la «Place Hauts-Marché».

Pensée comme une véritable place de village en fête avec ses boutiques, ses espaces de restauration et de dégustations dans une ambiance conviviale, une belle expression de l'esprit des Hauts-de-France : la convivialité, la générosité, le plaisir de faire plaisir.



## Comité de direction partagé entre Hauts-de-France Tourisme et l'Office de Tourisme Métropolitain de Lille

**Le 9 février, Hauts-de-France Tourisme a eu le plaisir d'accueillir le CODIR de Hello Lille Destination, conduit par son directeur général, Romain Roguet.**

Cette rencontre a permis de présenter nos organisations respectives et de partager nos priorités, avec un objectif commun : mieux comprendre nos modes d'actions et renforcer la complémentarité de nos interventions.

Parmi les pistes de coopération identifiées : la prospection de tours opérateurs, des accueils presse partagés, la structuration d'offres autour du cyclotourisme et du tourisme brassicole.

**Vous souhaitez, vous aussi, organiser un temps d'échanges entre votre comité de direction et le CODIR de Hauts-de-France Tourisme afin de renforcer les synergies entre nos structures ?**

**Contactez Christophe Serieys :**  
[christophe.serieys@hautsdefrancetourisme.com](mailto:christophe.serieys@hautsdefrancetourisme.com)



### Témoignage de Géraud Lemoine co-proprétaire de Nü-De Spa, à Zuydcoote

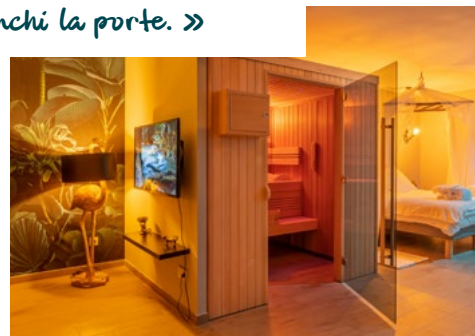
À Zuydcoote, dans les Dunes de Flandre récemment labellisées Grand Site de France, Jessica et Géraud Lemoine, propriétaires de Nü-De Spa ont fait le choix de se positionner sur des hébergements dédiés au bien-être des couples ayant besoin de ralentir.

Ces hébergements insolites sont présents sur la plateforme Week-end Hauts-de-France, au sein de la rubrique « Week-end spa : jacuzzi, suites et détente en Hauts-de-France ».



« Le client doit s'attendre à une déconnexion totale dès qu'il a franchi la porte. »

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE  
PROFESSIONNEL POUR VISIONNER LE  
TÉMOIGNAGE DE GÉRAUD LEMOINE



## MANAGEMENT DE LA QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

### Déploiement du baromètre de la qualité de l'expérience client en Hauts-de-France

Hauts-de-France Tourisme a lancé, début 2025, un baromètre régional de l'expérience client à destination des équipements culturels et de loisirs.

Cet outil, s'appuyant sur l'intelligence artificielle, permet d'analyser plusieurs milliers d'avis clients et d'identifier les points forts ainsi que les axes d'amélioration de l'expérience proposée aux visiteurs. Il permet d'identifier des actions simples, concrètes et rapides, au service de l'amélioration continue de la qualité d'accueil et de l'expérience globale, dans une logique de satisfaction et de fidélisation.

Aujourd'hui, 20 sites et territoires sont engagés dans cette démarche et constituent le club régional des leaders de l'expérience client.

**Vous souhaitez en savoir plus ou bénéficier d'une présentation du baromètre de l'expérience client ?**

**Contactez Fabien Butez :**

**fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com**

**Plusieurs sites emblématiques ont déjà fait l'objet de présentations détaillées :**

*Les Châteaux de Chantilly et de Pierrefonds, la Cité de la Dentelle et de la Mode, le Dragon de Calais, le musée des Beaux-Arts de Calais, le musée Mémoire 39-45 de Calais, le Musée Dunkerque 1940 Opération Dynamo, Dennylys Parc.*

*D'autres présentations sont d'ores et déjà programmées, notamment pour la Villa Cavrois, la Cité internationale de la langue française, Nausicaá ou encore La Coupole et Planétarium 3 D.*



### 30 nouveaux référencements initiés depuis le début de cette année

#### ■ Convention autocaristes CTA

**Hauts-de-France Tourisme était présent à la convention annuelle des autocaristes britanniques à Derry.**

Une quinzaine d'autocaristes britanniques a apprécié nos suggestions d'itinéraires sous forme de thématiques (jardins, mémoire, marchés de Noël...). Le format « catalogue produits groupes » facilite la lisibilité de l'offre régionale et permet une meilleure projection dans des séjours.

L'événement fut aussi l'occasion de tisser des liens avec les transporteurs (compagnies de ferries, Eurotunnel), incontournables pour l'organisation de séjours en France.

Calais XXL Tourisme et Hauts-de-France Tourisme étaient les deux seules destinations françaises représentées. Une présence renouvelée chaque année qui instaure des liens de confiance avec les tours opérateurs britanniques.



#### ■ Prospection sur le marché allemand



**Hauts-de-France Tourisme était en Allemagne aux côtés de l'Atelier Commercial Accor Lille et de Calais XXL Tourisme pour une tournée de démarchage auprès des autocaristes.**

- 15 rendez-vous ciblés.
- Une présentation complète de notre offre.
- Des échanges stratégiques pour intégrer la destination dans leurs futures programmations.

Patrimoine, mémoire, littoral, art de vivre, gastronomie, accessibilité... Notre région coche toutes les cases d'une destination de proximité dépaysante.

Passer d'une logique de promotion à une logique de produits, c'est construire des offres concrètes, activables et commercialisables par les TO et autocaristes.

Les retours sont très encourageants et confirment l'attractivité croissante des Hauts-de-France sur le marché allemand.

#### ■ Mois de février intense sur les marchés belges et néerlandais !

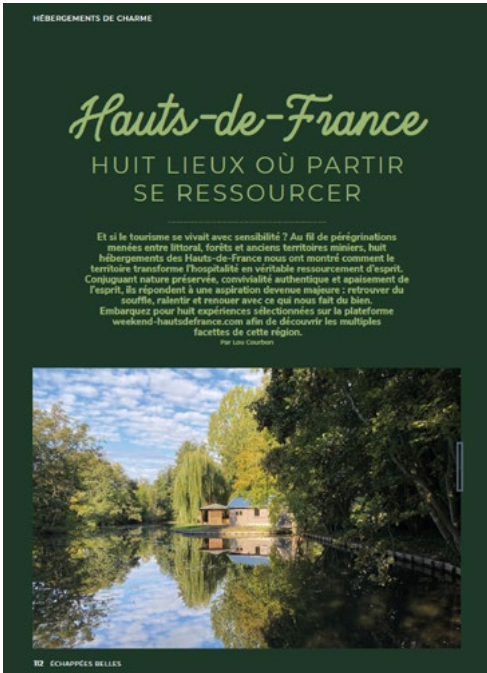
- **Hauts-de-France Tourisme est allé à la rencontre de la presse belge et néerlandaise :**
  - Le 10 février, journée média à Amsterdam.
  - Le 12 février, journée média à Bruxelles.
- **Hauts-de-France Tourisme a participé au salon « Fiets&Wandelbeurs », du 14 au 17 février, à Utrecht aux Pays-Bas.**

La Belgique et les Pays-Bas représentent les deuxième et troisième marchés touristiques pour la Région Hauts-de-France, en constante progression depuis 2022.

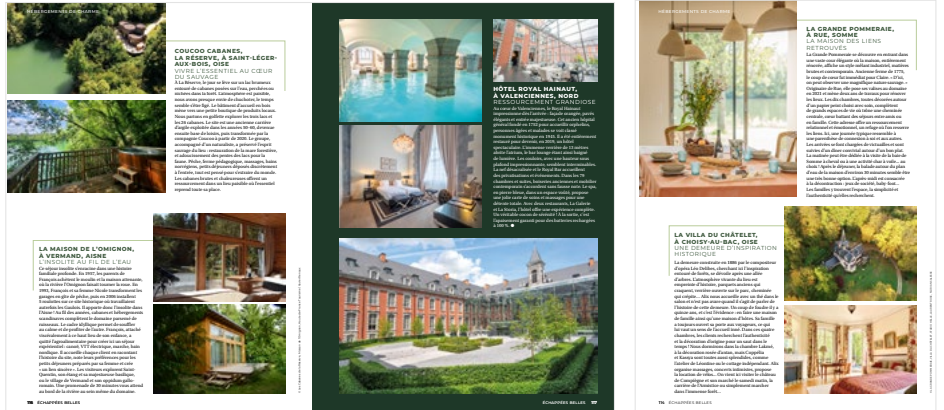


## Retombées de la presse nationale

Le magazine **Echappées Belles** publie un dossier de **6 pages** dans le numéro 16, intitulé « **Hauts-de-France : huit lieux où partir se ressourcer** ».



« Au fil de pérégrinations menées entre littoral, forêts et anciens territoires miniers, huit hébergements des Hauts-de-France nous ont montré comment le territoire transforme l'hospitalité en véritable ressourcement d'esprit. Conjuguant nature préservée, convivialité authentique et apaisement de l'esprit, ils répondent à une aspiration devenue majeure : retrouver du souffle, ralentir et renouer avec ce qui nous fait du bien... »



Le magazine **simple things** publie deux articles de deux pages dans ses numéros 74 et 75, celui de mars est en kiosque.



RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE PROFESSIONNEL POUR LIRE LES ARTICLES



## Presse internationale : un regard japonais sur les Hauts-de-France

À la suite de la conférence de presse organisée à Osaka le 14 septembre dernier, dans le cadre d'une mission économique de la Région Hauts-de-France, deux journalistes des magazines japonais CREA Traveller et Pavone ont été accueillis en Hauts-de-France.

Deux dossiers éditoriaux de 10 pages sont publiés dans chacun des titres, présentant les villes d'Arras, Amiens, Lille, le Château de Chantilly, le Louvre-Lens, le musée Matisse, le Palais des Beaux-Arts de Lille, La Piscine Musée d'art et d'industrie André Diligent, la Villa Cavrois, la maison Meert, l'Hermitage Gantois et son estaminet, l'Auberge du Jeu de Paume, l'InterContinental Chantilly Château Mont Royal, l'hôtel Clarence, le restaurant ROZO\*\* et l'estaminet Cour Chtite Brigitte.



RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE  
PROFESSIONNEL POUR  
DÉCOUVRIR LES ARTICLES



### NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 31 mars - 1<sup>er</sup> avril : Salon « Rendez-vous en France » à Nice.
- 2 avril : Réunion du Club de l'Expérience Client en Hauts-de-France.
- 27 - 29 avril : Salon « RDA Group Travel Expo Cologne 2026 ».
- 28 avril : Réunion de lancement de la tournée Villes et Villages Fleuris Hauts-de-France.
- 19-21 mai : Eductour co-organisé avec le Parc Astérix - TO scolaires britanniques.
- 20-22 mai : Voyage de presse « Hauts-de-France version Bains d'art ».
- 26-27 mai : Forum des adhérents FEHAP à Euratechnologies.
- 29-31 mai : 1<sup>er</sup> Salon du Tourisme à vélo en Hauts-de-France - Vlaanderen au STAB Vélodrome de Roubaix.



**Hauts-de-France**  
Tourisme

Siège social : 3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 AMIENS Cedex 1 - Tél. : +33 (0)3.22.22.33.66

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex

