

TENDANCES



Hauts-de-France
Tourisme

MOIS DE JUILLET 2025

Un très bon mois de juillet et des perspectives favorables pour août

L'été 2025 confirme la dynamique positive engagée depuis plusieurs années pour le tourisme en région Hauts-de-France. Portée par une offre diversifiée et en phase avec les attentes des visiteurs, la destination enregistre une forte progression de la fréquentation en juillet et anticipe des résultats tout aussi prometteurs pour le mois d'août. Cette croissance s'inscrit dans une dynamique de fond solide, portée par de très bonnes performances dans l'ensemble des segments d'hébergement et par un regain d'attractivité sur les marchés internationaux.

Juillet 2025 : une forte croissance pour l'ensemble des hébergements touristiques

Les indicateurs de fréquentation sont en nette progression par rapport à 2024 :

- Hôtellerie : taux d'occupation à 68 %, en hausse de +13 points par rapport à juillet 2024.
- Hôtellerie de plein air : taux d'occupation à 67 %, en hausse de +3 points par rapport à juillet 2024.
- Meublés Gîtes de France : nuitées en hausse de +4,0%.
- Plateformes (Airbnb, Abritel, Booking) : ventes en hausse de +3,9%.

Sources : Baromètre Novamétrie pour Hauts-de-France Tourisme, Relais Gîtes du Nord, Lighthouse

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Août 2025 : des carnets de réservation en avance

Les prévisions de réservations fin juillet indiquent une tendance positive pour le mois d'août :

- +8 points de réservation en moyenne par rapport à 2024.

Source Baromètre Novamétrie pour Hauts de France Tourisme, tous hébergements confondus

Dans les Gîtes de France : Source Relai des Gîtes du Nord

- +22% dans le Pas-de-Calais
- +7% dans la Somme

Une tendance de fond confirmée sur plusieurs années

- +15,9% de croissance des nuitées dans les Gîtes de France entre 2021 et 2024
- +73% de ventes sur les plateformes numériques sur la même période
- Entre 2022 et 2024, la croissance des nuitées étrangères dans l'hôtellerie est + 13,4%
- Entre 2022 et 2024, la croissance des ventes de nuitées dans l'hôtellerie de plein air est de +10,2%; avec une croissance de + 16,5% de nuitées internationales.

Le tourisme des Hauts de France : un tourisme de ressourcement à proximité, en phase avec les aspirations contemporaines

Dans un contexte sociétal dominé par l'accélération, la surcharge mentale et l'incertitude, la région Hauts-de-France répond à une quête de ressourcement global – physique, mental et émotionnel des visiteurs issus de métropoles européennes.

Les visiteurs trouvent ici un équilibre entre nature, culture, patrimoine et accueil chaleureux :

- Le tourisme des Hauts de France permet de répondre aux aspirations de ressourcement en associant dans un même séjour :
 - La reconnexion à la nature dans nos grands espaces naturels préservés telles que la Côte d'Opale, la Baie de Sommes, les forêts,
 - La contemplation, l'émerveillement à travers la nature et la visite des musées et des expositions,
 - L'ancrage, la reliance à des racines collectives à travers un patrimoine qui révèle le rôle immense de la région dans l'histoire de France,
 - Une cuisine et une gastronomie régionales qui expriment la convivialité et la générosité de ses habitants.
 - La pratique d'activités d'itinérances douces respectueuses de l'environnement telles que la randonnée et le cyclotourisme qui répondent à une volonté d'évasion et de préoccupation écologique.

Les principales sources de satisfaction de l'expérience clients de nos visiteurs sont : la qualité des expositions, les sorties en famille, la richesse des découvertes, la valorisation du patrimoine et l'accueil attentionné qui leur est réservé.

Source baromètre de la satisfaction client de Hauts-de-France Tourisme avec Better World.

Baromètre Novamétrie : Données issues de l'enquête de conjoncture du 23 au 25 juillet 2025 sur la période du mois de juillet et le week-end du 14 juillet. Echantillon représentatif de 500 répondants (240 hôtels, 163 campings, 16 résidences de tourisme, 7 auberges de jeunesse, 5 villages de vacances et 69 équipements touristiques).

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme :

François Bergez, Directeur de l'Agence de développement et de réservation touristique de la Somme

« Avec un début d'été chaud et ensoleillé le niveau des réservations est très bon se traduisant par de bons taux d'occupation sur l'ensemble du département. Les nuitées des touristes belges, néerlandais et allemandes sont en augmentation de 8 points par rapport à l'année dernière. »

Gîtes de France – Laurence Delcroix (Directrice de l'agence Gîtes de France Services Nord)

« Une saison 2025 qui confirme la dynamique positive

La saison 2025 démarre sous les meilleurs auspices avec des résultats très encourageants. Entre mai et la première quinzaine de juillet, la région enregistre une hausse ses nuitées.

La croissance est portée par la clientèle française, qui reste majoritaire, mais aussi par le retour en force de la clientèle étrangère. Cette croissance confirme l'attractivité grandissante de notre région, tant pour les vacanciers français que pour les voyageurs internationaux.

La région séduit toujours davantage au-delà de ses frontières. Les principaux marchés restent l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas et le Royaume-Uni, qui constituent un socle fidèle et dynamique.

La saison 2025 confirme des tendances fortes dans les attentes des clients :

- Séjours de proximité : les vacanciers privilégient des destinations accessibles rapidement, en lien avec une volonté de consommer local, de limiter les déplacements et de (re)découvrir les richesses régionales.[...]»

Annabelle Ténèze, Directrice du Louvre-Lens

« La tendance du mois de juillet au Louvre-Lens est enthousiasmante à l'image de l'exposition S'habiller en artiste. L'artiste et le vêtement, qui s'est clôturée le 21 juillet et de la nouvelle Galerie du temps.

Cet été, l'actualité du Louvre-Lens est riche d'événements exceptionnels illustrant les liens très forts entre l'art et le sport. Tout d'abord le Tour de France qui est passé devant le musée le 5 juillet, coïncidant avec le lancement de la programmation estivale et gratuite de Parc en Fête, puis le dévoilement du Troisième Maillot du RC Lens le 30 juillet à l'occasion des 120 ans du club, attirant un public très nombreux dans la Galerie du temps.

Le mois d'août s'annonce sous les meilleurs auspices avec la poursuite de la saison Parc en Fête et le temps fort incontournable de la Nuit des Étoiles samedi 9 août, de même que la rentrée qui sera marquée par l'exposition Gothiques, qui ouvrira ses portes le 24 septembre ».

La Piscine, Louise Boduain - Communication

« Le musée La Piscine de Roubaix présente depuis le 27 juin une saison d'expositions estivale autour d'agnès b. et de sa collection de street art, qui a déjà accueilli plus de 20 000 visiteurs. Ce très beau lancement de saison (+17,02% par rapport à la même période en 2024) laisse présager un bel été à La Piscine dont la prochaine saison d'automne célébrera le centenaire de l'Art déco autour de l'artiste Odette Pauvert ».

Anne Miller, Administratrice générale, Château de Chantilly

« Le Château de Chantilly connaît depuis le début de l'année une hausse spectaculaire de sa fréquentation, à + 26 % à fin juillet 2025 par rapport à la même période en 2024, et ce après trois années de hausses successives de 2022 à 2024. L'attractivité du Château de Chantilly se traduit également dans le chiffre d'affaires des boutiques, en augmentation de 173 % par rapport à juillet 2024. Cette remarquable performance s'explique par une conjugaison de facteurs : le climat général (engouement pour les musées et les sites patrimoniaux, retour des touristes étrangers après l'année des Jeux olympiques, printemps ensoleillé), mais aussi la qualité exceptionnelle de notre programmation d'expositions et de spectacles équestres, ainsi que notre capacité à diversifier et à événementialiser notre offre (Journées des Plantes de Chantilly, Pique-Nique en Blanc, événements sportifs, divers festivals de musique dans tous les styles et au plus haut niveau...), le tout parfaitement relayé par nos équipes de communication, aussi bien sur les réseaux sociaux que dans les médias nationaux, régionaux ou spécialisés.[...]»

Évolution de la fréquentation sur le mois de juillet 2025 / 2024

En juillet, 22% des professionnels interrogés enregistrent une hausse de fréquentation par rapport à 2024. 58% estiment l'activité équivalente à 2024.

Zoom sur les réponses « en hausse »

↑ **22%**
Juillet

des professionnels du tourisme de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente par rapport à 2024



Selon vous, la fréquentation de votre établissement pour le mois de juillet 2025 est-elle comparativement au mois de juillet 2024... en forte hausse (Plus de 10% de hausse), en hausse (De 3 à 10% de hausse), équivalente, en baisse

Par zone géographique

Focus sur les proportions «En hausse»

Sur le littoral



↑ **24%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

A la campagne



↑ **26%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

En ville



↑ **19%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Par activité

L'hôtellerie



↑ **24%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

L'hôtellerie de plein air



↑ **27%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Les résidences de tourisme*



↑ **19%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Les équipements touristiques



↑ **9%**

des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le taux d'occupation lors du mois de juillet et week-end du 14 juillet



+7 points
/ à 2024

67%

Juillet

71%

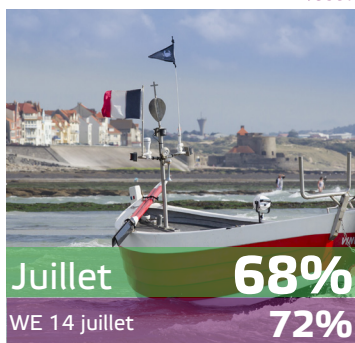
WE du 14 juillet

de taux d'occupation dans les hébergements
touristiques de la région



Par zone géographique

Sur le littoral



de taux d'occupation dans les
hébergements

A la campagne



de taux d'occupation dans les
hébergements

En ville



de taux d'occupation dans les
hébergements

Par activité

L'hôtellerie



de taux d'occupation dans les
hébergements

L'hôtellerie
de plein air



de taux d'occupation dans les
hébergements

Les résidences
de tourisme*



de taux d'occupation dans les
hébergements

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



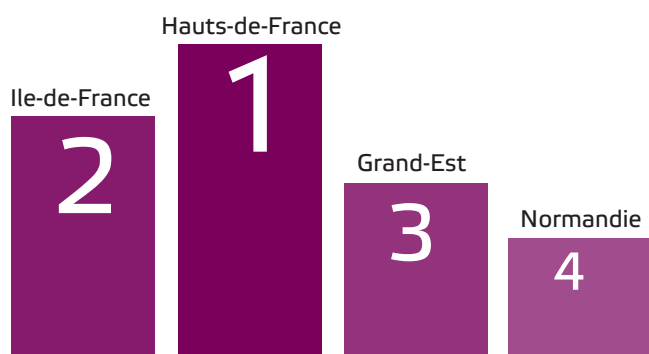
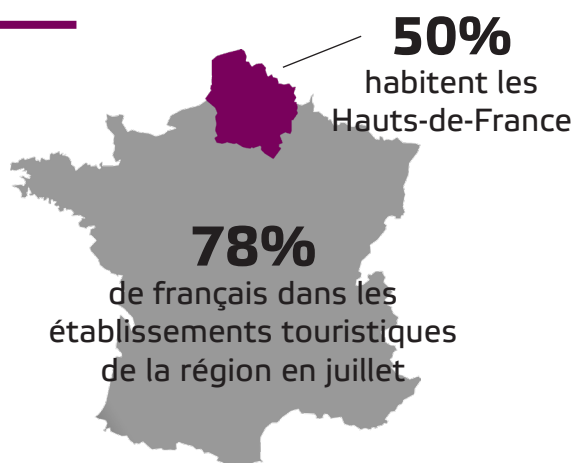
Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

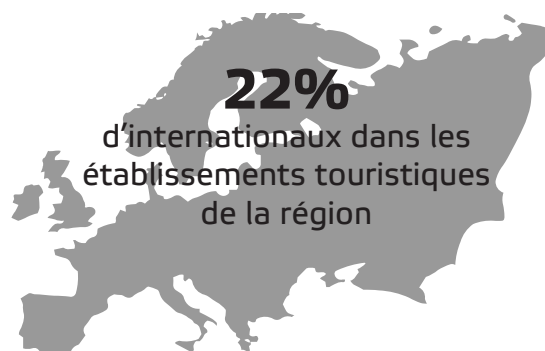
La clientèle française

Juillet



La clientèle internationale

Juillet



Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau des réservations pour le mois d'août

+8 points / à 2024 **80%**

Août

Au 25 juillet, 80% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de août 2025 était bon

+7 points / à 2024 **84%**

Week-end du 15 août



A ce jour, quel est l'état des réservations pour le mois d'août 2025 ?
Très bon, Assez bon, Assez mauvais, Très Mauvais

Par zone géographique

Sur le littoral



des professionnels estimaient que l'état des réservations était bon

A la campagne



des professionnels estimaient que l'état des réservations était bon

En ville



des professionnels estimaient que l'état des réservations était bon

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée par Novamétrie du 23 au 25 juillet 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période du mois de juillet, du week-end du 14 juillet (du 12 au 14 juillet) et sur les prévisions du mois d'août. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	139	Aisne	36	Hôtels	240
Rural	152	Nord	142	Campings	163
Urbain	207	Oise	51	Auberges de jeunesse	7
		Pas-de-Calais	199	Résidences de tourisme	16
		Somme	72	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	69

Évolution des nuitées

Juillet

+4,0%

GÎTES DE FRANCE

Meublés

AIRBNB, ABRITEL, BOOKING

Hébergements sur les plateformes collaboratives

Évolution des ventes

+3,9%

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Région
Hauts-de-France



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : H. Hughes, AS. Flament, F. Astier, Hemis, B. Teissedre, N. Bryant