



La générosité naturelle Generous by nature

LA LETTRE D'INFORMATION DE HAUTS-DE-FRANCE TOURISME | SEPTEMBRE 2025

Editorial



Chères partenaires,
chers partenaires,

Les résultats de cet été confirment la belle dynamique du tourisme en Hauts-de-France. Progression de la fréquentation, montée en puissance de la clientèle étrangère : ces indicateurs traduisent l'efficacité des actions que nous menons collectivement au service de notre région.

Notre stratégie s'inscrit dans la durée : renforcer la notoriété des Hauts-de-France, structurer une offre distinctive et durable, accompagner les professionnels dans leur développement. Ensemble, nous faisons des Hauts-de-France une destination de référence, reconnue pour sa générosité, son hospitalité et la qualité de ses expériences.

Je tiens à remercier chacune et chacun d'entre vous pour votre engagement. C'est grâce à notre mobilisation partagée que nous construisons une économie touristique performante et créons, pour nos visiteurs, les conditions d'un ressourcement généreux et innovant.

Daniel Fasquelle
Conseiller régional délégué au tourisme
Président de Hauts-de-France Tourisme

Bilan de fréquentation juillet-août 2025

Après un été 2024 record, l'année 2025 a confirmé la dynamique touristique engagée depuis 2022 dans les Hauts-de-France, avec une fréquentation en hausse dans tous les hébergements.

Après avoir progressé de 7 points en juillet par rapport à 2024, le taux d'occupation tous hébergements confondus est toujours en hausse de 2 points pour le mois d'août.

Toutes les typologies d'hébergements progressent durant l'été 2025 :

- **Hôtellerie de plein air** : En juillet, taux d'occupation de **67 %**, en hausse de **3 points** par rapport à juillet 2024 et en août, taux d'occupation de 84 %, en hausse de 4 points par rapport à août 2024.
- **Hôtellerie** : En juillet, hausse du taux d'occupation de **13 points** (68 %) par rapport à juillet 2024 et en août, taux d'occupation de **81 %**, stable par rapport à août 2024.
- **Meublés Gîtes de France** : En juillet, les nuitées étaient en hausse de **4 %**. Et stable en août (+0,2 %).
- **Plateformes (Airbnb, Abritel, Booking)** : du 1^{er} juillet au 26 août, les nuitées réservées sont en hausse de 1,5%.

Entre 2022 et 2024, la hausse des nuitées en Hauts-de-France était de **+2,9%**, démontrant une progression régulière de l'économie touristique régionale.

Une croissance continue de la clientèle étrangère

Les Hauts-de-France séduisent de plus en plus les visiteurs européens de proximité : +7,1% de nuitées étrangères au premier semestre dans l'hôtellerie.

Les nuitées belges augmentent de 9%, les nuitées allemandes de 8,6% et les nuitées néerlandaises de 7,2%.

En août, plus d'un touriste sur trois dans les Hauts-de-France est étranger : les clientèles belge, allemande et néerlandaise tirent la croissance.

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE
PROFESSIONNEL POUR DÉCOUVRIR
PLUS DE DÉTAILS SUR LE BILAN
DE FRÉQUENTATION ESTIVALE 2025



Sources : Baromètre Novamétrie pour Hauts-de-France Tourisme, Relais Gîtes du Nord, Lighthouse

Les bienfaits de l'art sur le cerveau et la santé mentale



« Une œuvre d'art caresse et sculpte le cerveau »

A l'initiative de Daniel Fasquelle, Président de Hauts-de-France Tourisme et membre du groupe de travail national sur la santé mentale, une conférence était organisée le 5 septembre dernier au Musée Henri Matisse.

Face à des représentants de musées et offices de tourisme des Hauts-de-France, Pierre Lemarquis, médecin neurologue et auteur de *L'art qui guérit* a expliqué les bienfaits de la contemplation des œuvres d'art sur le fonctionnement du cerveau et sur la santé mentale.

A l'issue de cette conférence, Pierre Lemarquis est revenu dans une interview vidéo sur le rôle des neurones miroir, qui nous mettent en relation avec les auteurs d'œuvres d'art...

RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE PROFESSIONNEL POUR DÉCOUVRIR LA VIDÉO DE PIERRE LEMARQUIS



LES BIENFAITS DE L'ART SUR LE CERVEAU

PIERRE LEMARQUIS
Médecin neurologue

STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE RÉGIONALE

La boucle Flandre - Audomarois, nouvel itinéraire des Routes de la Bière en Hauts-de-France

Le portail tourisme-en-hautsdefrance.com accueille une nouvelle Route de la Bière : « Bain de nature et culture sur la boucle Flandre - Audomarois ».

Cette route répond aux envies d'évasion, de découvertes variées et de moments conviviaux des visiteurs. Elle associe la richesse naturelle des marais audomarois, classés à l'UNESCO, et des paysages flamands, une offre muséale avec le musée Sandelin à Saint-Omer et le musée de Flandre à Cassel, et l'authenticité brassicole à travers estaminets, brasseries artisanales et dégustations locales.

Ce nouvel itinéraire illustre pleinement la promesse du tourisme des Hauts-de-France : offrir un tourisme de ressourcement, généreux, complice, personnalisé. Il contribue à renforcer l'attractivité de notre territoire, soutenir les acteurs locaux (brasseurs, restaurateurs, hébergeurs) et capter une clientèle en recherche de découvertes en toute liberté.

Alors que les Hauts-de-France accueilleront à partir de 2027 la future cité de la bière, à Bailleul, notre ambition est de devenir une grande région touristique brassicole.



RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE PROFESSIONNEL POUR DÉCOUVRIR LA BOUCLE FLANDRE AUDOMAROIS



98 agences et TO spécialisés MICE rencontrés par Hauts-de-France Tourisme lors du China MICE Expo

L'unique workshop BtoB sur le MICE en Chine s'est déroulé sur 3 étapes : Pékin le 28 août, Shanghai le 4 septembre et Shenzhen le 10 septembre.



Hauts-de-France Tourisme anime un portefeuille de 300 Tours Opérateurs, sur les marchés Chine continentale, Taïwan et Hong-Kong, et accentue depuis 2024 son action sur le segment des séjours incentives.

Merci à nos partenaires l'Auberge du Jeu de Paume, à l'InterContinental Chantilly Château Mont Royal et au Château Jeanne and the Forest – Château de Montvillargenne pour leur accompagnement lors de cette opération co-financée avec Bicester Group, et le soutien d'Atout France.



La force de vente d'Equity, TO anglais spécialisé dans les groupes scolaires, en formation dans les Hauts-de-France

Hauts-de-France Tourisme et ses partenaires ont accueilli la force de vente du tour opérateur anglais Equity.

Un aperçu de l'offre régionale sur le produit Côte d'Opale et sur la thématique Première Guerre mondiale a été proposé aux invités anglais :

- Calais (Beffroi Unesco de l'Hôtel de ville, Cité de la Dentelle et de la Mode, Dragon de Calais).
- Nausicaá Centre National de la Mer.
- Chocolaterie Beussent Lachelle.
- Sites de mémoire de l'Artois (The CGWC Visitor Center, Mémorial canadien de Vimy, l'Anneau de la Mémoire).
- Parc départemental d'Olhain.

Cet éducteur de trois jours fait suite à un démarchage mené en Angleterre en avril avec Calais XXL.

Merci aux Offices de Tourisme de Calais, Arras et Lens, pour leur grande aide et leur contribution à la réussite de cet accueil ! Et merci à toute l'équipe d'Equity d'être venue découvrir la région !



RETOMBÉES PRESSE

Un dossier de 7 pages dans le magazine Le Cycle

Suite à la conférence de presse de lancement du guide Michelin « Les Hauts-de-France à vélo » organisée par Hauts-de-France Tourisme en mai dernier à Paris, le journaliste cyclo Bertrand Boulenger est venu en reportage dans les monts du Boulonnais, un territoire qui accueillait dans la foulée l'arrivée de la deuxième étape du Tour de France 2025.

Accompagné d'un passionné de vélo, le journaliste photographe nordiste a également arpenté le Grand Site des Deux-Caps, le Montreuillois et le final de la course Lille-Hardelot.

3 itinéraires de cyclotourisme du territoire Boulonnais-Côte d'Opale, ont été mis en avant dans le magazine numéro 1 des pratiquants et passionnés de vélo.

Un périple à retrouver dans un dossier spécial de 7 pages, paru dans le numéro d'août du magazine Le Cycle (22 000 exemplaires, 350 000 lecteurs).

Merci à l'Office de Tourisme du Boulonnais Côte d'Opale et à la résidence hôtelière Evancy pour leur accompagnement !



Un reportage de 8 pages dans le magazine allemand Golf Faszination & Lifestyle

En juin dernier, le journaliste allemand Herbert Steffe a exploré pendant dix jours les parcours de golf des Hauts-de-France pour le magazine Golf Faszination & Lifestyle.

Dans son reportage de 8 pages intitulé « Golfen bei den Sch'tis – Die Opalküste bietet Golf, Meer und Mehr », le journaliste met en avant la diversité et la qualité des terrains : les links de Wimereux et du Touquet, les paysages dunaires de Belle Dune, les parcours techniques de Saint-Omer ou encore l'accueil convivial de Dunkerque. Il insiste aussi sur la beauté des paysages et le bon rapport qualité-prix, notamment grâce au Golf Pass Côte d'Opale.

Le magazine haut de gamme Golf Faszination & Lifestyle associe golf, art de vivre et luxe est diffusé à 15 000 exemplaires dans les clubs de golf, hôtels et boutiques spécialisées, il touche un lectorat de passionnés à la recherche d'expériences exclusives.

Cette mise en avant apporte une visibilité précieuse à la région sur le marché allemand, en valorisant les Hauts-de-France comme une destination golfique attractive qui combine sport, nature et art de vivre.



RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE PROFESSIONNEL POUR LIRE CES 2 ARTICLES DANS LEUR GLOBALITÉ



« L'art de vivre à la française » des Hauts-de-France a séduit la presse touristique Japonaise

Dans le cadre de l'Exposition universelle d'Osaka 2025, Hauts-de-France Tourisme a organisé au Pavillon France d'Osaka, en collaboration avec Atout France Japon, une conférence de presse qui a regroupé plus de soixante journalistes et tour-opérateurs japonais.

Ouverte par Xavier Bertrand, président de la Région Hauts-de-France, et François Decoster, vice-président en charge de la culture et des relations internationales, cette conférence de presse a permis à Hauts-de-France Tourisme et ses partenaires du Louvre-Lens et du Château de Chantilly de révéler les richesses culturelles et naturelles de notre territoire. Le film de marque dédié au marché japonais a également été présenté.

À l'issue de cette conférence de presse, de nombreux journalistes ont sollicité des entretiens individuels démontrant leurs intérêts pour les Hauts-de-France. Et plusieurs retombées presse mettent déjà en avant notre destination.

Emmenée par Hauts-de-France Tourisme, la délégation régionale a poursuivi sa mission Japon, par deux journées de démarchage à Tokyo, auprès de 3 médias et 7 Tour Opérateurs japonais.



RETROUVEZ LES VIDÉOS RÉALISÉES
À L'OCCASION DE LA MISSION JAPON
SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE



Sortie du magazine Esprit Hauts-de-France numéro 8

Le nouveau numéro de notre magazine Esprit Hauts-de-France incarne le positionnement et l'ambition touristique des Hauts-de-France.

En Hauts-de-France, la générosité devient ressourcement.

Dans une société marquée par l'accélération et l'hyperconnexion, nous considérons le tourisme comme une réponse sociétale aux besoins de ressourcement, de ralentissement, de reconnexion à soi, aux autres et à la nature, de nos habitants et visiteurs.



À travers ce magazine, nous proposons des expériences généreuses de proximité, qui privilégient le dépaysement, les découvertes, la contemplation, le plaisir et l'hospitalité. Ce tourisme de ressourcement à proximité s'inscrit naturellement dans les valeurs de convivialité, de générosité et d'attention sincère qui caractérisent l'esprit des habitants des Hauts-de-France.

Imprimé à 245 000 exemplaires, le magazine Esprit Hauts-de-France a été diffusé cet été auprès de ses 185 000 abonnés. L'impact économique annuel directement attribuable au magazine a été évalué à 2,8 millions d'euros. Un abonné sur deux a effectué une sortie en Hauts-de-France depuis 2024, pour des budgets moyens de 454 € pour les séjours et 140 € pour les excursions.

ABONNEZ-VOUS
AU MAGAZINE ANNUEL
ESPRIT HAUTS-DE-FRANCE



Témoignage d'Alain Dauvergne, propriétaire de l'hébergement « La Roulotte Romantique »

« 60% de nos réservations proviennent de la plateforme
Week-end Hauts-de-France ».

Le témoignage de cet hébergeur sur l'accompagnement de Hauts-de-France Tourisme dans son passage de l'économie de l'équipement à l'économie de produits, illustre parfaitement cette citation de l'expert en marketing Seth Godin :

« **Ne cherchez pas des clients pour vos produits, créez des produits pour vos clients** »

Cet accompagnement se traduit par :

- 2 demi-journées d'ateliers au cours desquels sont présentés les attentes des différentes cibles de clientèle potentielle permettant le choix d'un ou plusieurs segments à adresser.
- L'identification des atouts du territoire pour concevoir l'offre.
- Une demi-journée sur place avec un accompagnement personnalisé pour concevoir l'offre.
- La mise en œuvre d'un reportage photo.
- L'éditorialisation de l'offre.
- La publication de l'offre.



RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE
PROFESSIONNEL POUR DÉCOUVRIR
LE TÉMOIGNAGE VIDÉO
D'ALAIN DAUVERGNE



NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 8 octobre : 2^{ème} atelier « Comment renforcer l'impact de votre communication ? ».
Workshop Travel in France à Bruxelles.

- Du 9 au 12 octobre : accueil presse groupe marché allemand à Valenciennes, au Musée Matisse et au Centre Historique Minier de Lewarde.

- 14 octobre : conférence de presse présentation en avant-première de la nouvelle plateforme à Paris.

- Octobre : campagne digitale vacances de la Toussaint.

- Du 31 octobre au 2 novembre : accueil presse famille, magazine Marie-France.

- Du 4 au 6 novembre : salon WTM à Londres.

- Du 11 au 14 novembre : tournée de prospection autocaristes allemands en Rhénanie-Westphalie du Nord avec 3 partenaires.

- Du 25 au 27 novembre : accueil presse magazine Cuisine Actuelle dans l'Aisne.

- 27 novembre : workshop Let's Meet In Amsterdam 2025 « Art de vivre et gastronomie ».

- 10 décembre : remise des diplômes des Villes et Villages Fleuris à Dunkerque.

- 11 décembre : journée des partenaires à Arras.



L'événement du 1^{er} décembre affiche déjà complet, néanmoins un replay des échanges sera disponible sur la page YouTube du Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence - Tourisme et Innovation Hauts-de-France.



HAUTS-DE-FRANCE TOURISME

Siège social : 3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 AMIENS Cedex 1 - Tél. : +33 (0)3.22.22.33.66

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex

