

# TENDANCES



**Hauts-de-France**  
Tourisme

MAI, ASCENSION ET PENTECÔTE 2025

## Un mois de mai au beau fixe, l'été s'annonce prometteur

Le mois de mai en Hauts-de-France enregistre une progression notable de la fréquentation, stimulée par une succession de ponts, avec un pic observé durant celui de l'Ascension. Les taux d'occupation atteignent 74% en moyenne, grimant à 78% sur le pont de l'Ascension (+3 pts/2024). L'hôtellerie et les campings enregistrent des hausses notables, les locations saisonnières sur les plateformes en ligne affichent également de nettes progressions. La clientèle internationale confirme son retour avec 26% des visiteurs, dont une majorité de Belges. Le décalage des vacances scolaires entre Flamands et francophones a permis un étalement des séjours notamment sur la Côte d'Opale. Les habitants des Hauts-de-France restent également fidèles à leur région : ils représentent 43% de la clientèle totale. L'été s'annonce prometteur : 80% des professionnels sont confiants pour juin-juillet, avec des réservations déjà bien engagées pour les meublés Gîtes de France par exemple.

### 1. Un bon mois de mai en Hauts-de-France tiré vers le haut par les nombreux ponts et plus particulièrement par celui de l'Ascension. Tendence similaire observée au niveau national

**-74% de taux d'occupation sur le mois de mai. Le taux d'occupation du pont de l'Ascension est de 78% (+3 points / 2024)**

- Fréquentation en hausse dans l'hôtellerie (70% de taux d'occupation en mai). Il est de 73% lors du pont de l'Ascension, +4 points.
- Hausse du taux d'occupation dans les campings (76% en mai). Il est de 81% lors de l'Ascension (+3 pts).
- Dans les locations saisonnières Airbnb, Abritel et Booking : **+11,4% de nuits en mai/ à 2024.**

#### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)

## 2. La clientèle internationale continue de progresser dans les Hauts-de-France. Présence remarquée de la clientèle belge ce mois-ci, à l'occasion de leurs vacances scolaires et des ponts de mai.

- Enquête conjoncture : **la clientèle internationale représente 26%** (23% en 2024) ; la clientèle belge est citée comme première nationalité.
- Les vacances scolaires des Belges sur la période de Pâques ne sont plus identiques entre les belges flamands (07 au 21 Avril) et les Belges francophones (28 avril au dimanche 11 mai). Cela a permis d'avoir une plage de réservation plus large pour accueillir les touristes belges en vacances, en plus des longs weekends cette année.
- Première clientèle internationale accueillie dans les meublés Gîtes de France, la clientèle belge est en très forte hausse dans les Hauts-de-France (+11,5% de nuitées /mai 2024), notamment dans le Pas-de-Calais et l'Aisne
- La diversité des offres loisirs/culture et des hébergements adaptés aux familles en Hauts-de-France permet à cette clientèle belge de se retrouver pour s'amuser, se divertir et passer de bons moments en famille. Période propice pour profiter les uns des autres à l'occasion d'un séjour en bord de mer ou à la campagne.
- Dans l'hôtellerie sur les 4 premiers mois de l'année 2025, les nuitées internationales sont en progression de +4,9%. Les nuitées belges ont augmenté de +8,2% /à 2024 (et même +17,4% en avril).

## 3. La clientèle Hauts-de-France toujours très présente dans les établissements touristiques de la région.

- La part de la clientèle régionale représente **58% des Français** (57% en 2024), soit **43% de la clientèle totale** (vs 44% en 2024).
- Les longs week-ends et les vacances sont vécues comme « une parenthèse sacrée » qui permet de changer de rythme et de se ressourcer à proximité : 2/3 des Français (67%) envisageaient de partir en week-end ou vacances entre avril et fin juin (+ 3 points par rapport à l'an passé).

## 4. De très bonnes prévisions pour le mois de juin et juillet

- **Huit professionnels sur dix sont confiants** pour le mois de juin et juillet.
- Globalement les réservations des meublés Gîtes de France sont en avance en juillet et en août

### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

## Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme :

### **Thierry Limantour – FRHPA et Président FDHPA Pas-de-Calais**

« Après deux week-ends (1er mai et 8 mai) plutôt timide, le mois de mai a finalement été bon avec en point d'orgue le pont de l'Ascension qui a été très bon voire excellent localement.

Le week-end de l'Ascension est le premier très gros week-end de l'année. Il a tenu toutes ses promesses avec une très grosse fréquentation sur les emplacements résidentiels, locatifs et de passage. Le bilan 2025 sur ces 4 jours est même meilleur que celui de 2024 sur 5 jours. De très bons chiffres en région, sur le littoral et en milieu rural. Par rapport à 2024, une forte hausse est constatée lors de l'Ascension et de la Pentecôte dans les campings ruraux. Cette évolution s'explique essentiellement par une météo beaucoup plus favorable cette année. »

### **Gîtes de France – Laurence Delcroix (Directrice de l'agence Gîtes de France Services Nord)**

« Les week-ends prolongés du printemps 2025 ont confirmé l'attractivité de notre région, malgré un calendrier moins favorable cette année :

- Le week-end de l'Ascension affiche un très bon taux d'occupation, dans un contexte où 2024 bénéficiait d'une configuration exceptionnelle avec deux jours fériés consécutifs.
- Le week-end de Pentecôte reste également bien orienté, avec une fréquentation solide sur l'ensemble du territoire.
- Enfin, le long week-end du 14 juillet 2025, bien qu'il n'offre pas de base de comparaison directe, se positionne d'ores et déjà à un niveau satisfaisant, laissant entrevoir de belles perspectives.

La fidélité de nos clientèles historiques, en particulier les visiteurs belges, néerlandais et britanniques reste un atout précieux pour nos territoires. Elle vient compléter la force de la clientèle française, qui continue de représenter près de trois quarts de la fréquentation régionale.

La première quinzaine de juillet 2025 marque un léger recul par rapport à l'année précédente, un phénomène observé au niveau national. Malgré ce contexte, le Pas-de-Calais se démarque par une dynamique de réservation encourageante, illustrant l'attrait toujours fort de notre région auprès des vacanciers.

Dans cette période marquée par une évolution des comportements de consommation, nous pouvons compter sur une tendance forte à la réservation de dernière minute. C'est une opportunité à saisir !

Nos indicateurs montrent en effet un raccourcissement significatif des délais de réservation : dans le Nord, par exemple, le délai moyen entre la réservation et le début du séjour est passé de 108 jours en 2024 à 99 jours cette année.

En résumé, malgré un démarrage plus mesuré, les signaux restent positifs et la capacité d'adaptation de notre réseau sera la clé pour réussir cette saison. »

### **Château de Pierrefonds – Karin Léchevin - Chargée de développement économique et touristique Hauts-de-France et Grand Est - Direction du développement économique et de la relation visiteurs**

« Une augmentation de 6% de la fréquentation en mai 2025 vs mai 2024 liée à une météo printanière exceptionnelle favorisant les courts séjours ou l'excursionnisme de notre clientèle de proximité. Un calendrier des ponts 2025 lui aussi plus favorable avec des jeudis 1er et 8 mai contre des mercredis l'an passé (un seul jour de congé à poser pour bénéficier d'un weekend prolongé).

La fin des travaux de l'aile des preuses à l'automne (fermée pendant 2 ans et demi) peut également générer de nouvelles intentions de visite pour découvrir cette partie du monument restaurée.

Des profils de clientèles qui ne subissent pas de variation avec une part constante d'environ 25% d'étrangers-75% de Français. Sur les 75 % de Français, la moitié vient des Hauts-de-France (dont la moitié elle-même constituée par des Isariens). Les clientèles étrangères sont stables et le podium est toujours tenu par les Britanniques, suivis au coude à coude par les Néerlandais et les Belges.

Quant à la programmation, elle confirme la notoriété croissante de l'œuvre de Viollet-le-Duc notamment au travers du weekend impérial des 24 et 25 mai.

Pour la Pentecôte, le weekend 2025 a été supérieur à celui de 2024 recensant 400 visiteurs de plus. Enfin pour les tendances juillet-août, nous comptons sur une augmentation d'environ +10%. »

# Évolution de la fréquentation sur le mois de mai 2025 / 2024

En mai, **55%** des professionnels interrogés estiment que la fréquentation est équivalente à celle de 2024. **35%** enregistrent une activité en hausse.

Zoom sur les réponses « en hausse »

↑ **35%**  
Mai

↑ **35%**  
Ascension

↑ **37%**  
Pentecôte

des professionnels du tourisme de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse ou équivalente par rapport à 2024



Selon vous, la fréquentation de votre établissement pour le mois de mai 2025 est-elle comparativement au mois de mai 2024...en forte hausse (Plus de 10% de hausse), en hausse (De 3 à 10% de hausse), équivalente, en baisse

## Par zone géographique

Focus sur les proportions «En hausse»

Sur le littoral



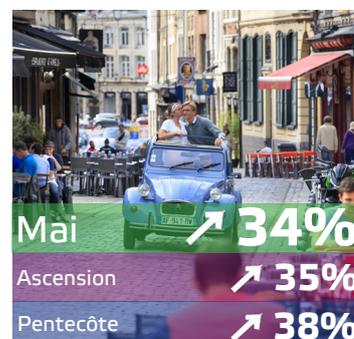
des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

A la campagne



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

En ville



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

## Par activité

L'hôtellerie



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

L'hôtellerie de plein air



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Les résidences de tourisme\*



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

Les équipements touristiques



des professionnels de la région estiment la fréquentation de leur établissement en hausse

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France  
Tourisme

# Le taux d'occupation lors du mois de mai, du week-end de l'Ascension et de Pentecôte

**74%**  
Mai

de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région en mai

+4 point / à 2024

**78%**  
Ascension

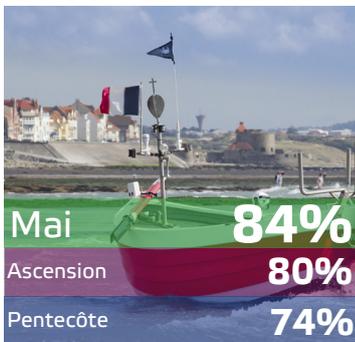
+1 point / à 2024

**70%**  
Pentecôte



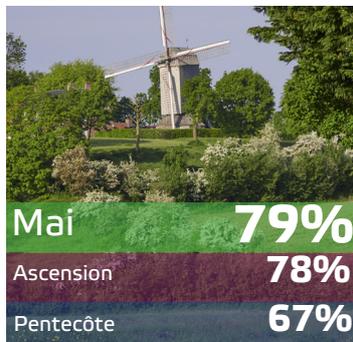
## Par zone géographique

Sur le littoral



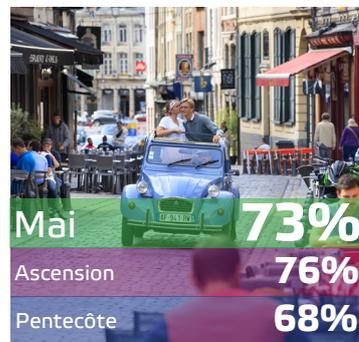
de taux d'occupation dans les hébergements

A la campagne



de taux d'occupation dans les hébergements

En ville



de taux d'occupation dans les hébergements

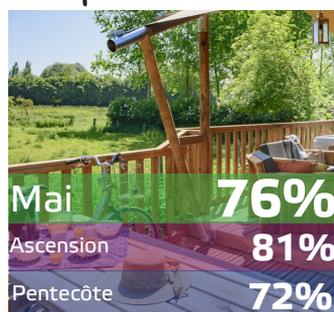
## Par activité

L'hôtellerie



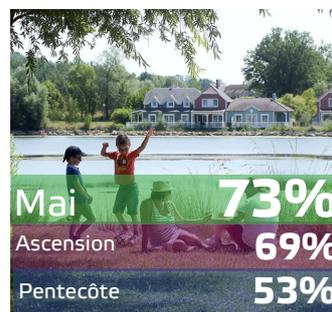
de taux d'occupation dans les hébergements

L'hôtellerie de plein air



de taux d'occupation dans les hébergements

Les résidences de tourisme\*



de taux d'occupation dans les hébergements

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



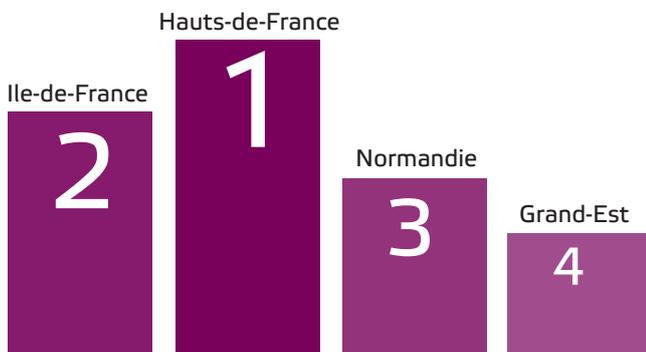
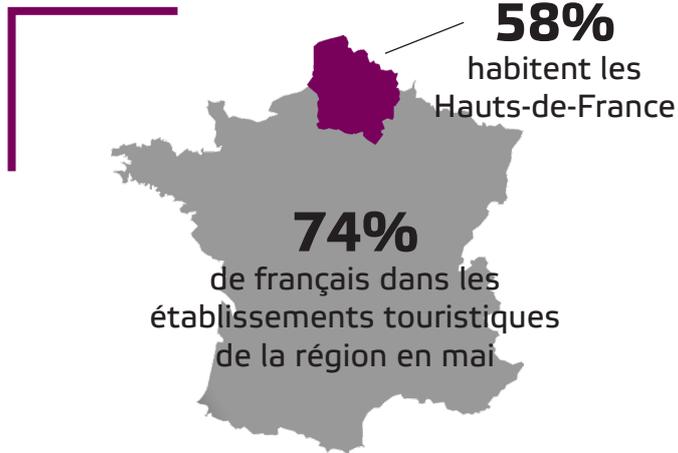
Hauts-de-France  
Tourisme



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

## La clientèle française

Mai



## La clientèle internationale

Mai



### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

# Le niveau des réservations pour le mois de juin et juillet



Au 11 juin, 81% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de juin 2025 était bon



A ce jour, quel est l'état des réservations pour le mois de juin / juillet 2025 ?  
Très bon, Assez bon, Assez mauvais, Très Mauvais

## Par zone géographique

### Sur le littoral



estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

### A la campagne



estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

### En ville



estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

Methodologie : enquête de conjoncture réalisée par Novamétrie du 9 au 11 juin 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période du mois de mai, du pont de l'Ascension (du 29 mai au 1er juin) et du week-end de la Pentecôte (du 7 au 9 juin). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

## Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	141	Aisne	35	Hôtels	244
Rural	167	Nord	141	Campings	162
Urbain	192	Oise	56	Auberges de jeunesse	7
		Pas-de-Calais	180	Résidences de tourisme	16
		Somme	88	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	66

### GÎTES DE FRANCE

Meublés

### AIRBNB, ABRITEL, BOOKING

Hébergements sur les plateformes collaboratives

#### Évolution des nuitées

Mai

**-4%**

#### Évolution des nuits

**+11,4%**

#### Évolution du taux d'occupation

Ascension

**-8 points**

#### Évolution des nuits

**+2,2%**

#### Évolution du taux d'occupation

Pentecôte

**-2 points**

#### Évolution des nuits

**+11,3%**

## Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Aurioi - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Région  
Hauts-de-France



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : H. Hughes, A.S. Flament, F. Astier, Hemis, B. Teissedre, N. Bryant