



Hauts-de-France  
Tourisme

VACANCES DE PRINTEMPS 2025

## La région Hauts-de-France attire une clientèle française et internationale de proximité

Selon l'enquête de conjoncture menée par Novamétrie, les professionnels du tourisme régional dressent un bilan positif des vacances de printemps 2025. Le taux d'occupation des hébergements est en hausse de 3 points par rapport à 2024 et les prévisions sont optimistes pour le mois de mai.

### 1/ Un bilan de vacances de printemps positif

Sur l'ensemble du territoire régional (littoral, ville, campagne), **le taux d'occupation des hébergements est de 67% (+ 3 points par rapport à 2024 et + 7 points par rapport à 2023)\*.**

#### Par mode d'hébergement :

- **Hôtellerie : 68% de taux d'occupation (stable par rapport à 2024)**
- **Hôtellerie de plein air : 66% de taux d'occupation (+ 4 points)**
- **Résidences de tourisme : 70% de taux d'occupation (+ 8 points)**
- **Meublés Gîtes de France : +14,1% nombre de nuitées vendues**
- **Locations Airbnb, Abritel et Booking : +15% nombre de nuits vendues**

**Pour les équipements touristiques culturels et de loisirs : 81% des gérants satisfaits (+ 12 points).**

La plupart des hébergements des Hauts-de-France ont vu leur fréquentation augmenter au cours des deux semaines de vacances de la zone B, avec un long week-end de Pâques exceptionnel.

#### Selon les professionnels du tourisme interrogés, ces bons résultats s'expliquent par :

- **La fidélité de la clientèle (62%)**
- **Des tarifs attractifs (54%)**
- **La transformation du regard sur la région (48%)**

Le tourisme des Hauts-de-France bénéficie de l'essor du tourisme de proximité, à plusieurs échelles : régionale (une population de 6 millions d'habitants), nationale (proximité du Bassin parisien, er bassin émetteur) et européenne (70 millions de visiteurs potentiels à moins de 3h de transport).

#### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)

## 2/ La clientèle allemande accentue sa présence

Sur ces vacances de printemps, la part des étrangers représente **21% (+1 point par rapport à 2024)**, **25% sur le littoral et jusqu'à 43% dans les résidences de tourisme** situées entre Bray-Dunes et Mers-les-Bains. Dans les meublés Gites de France, la clientèle internationale est en hausse de + 15% par rapport à 2024.

En janvier et février 2025, les nuitées internationales ont augmenté de +7,6% dans l'hôtellerie, avec **une forte hausse pour la clientèle allemande (+20% de nuitées, dont 31,5% sur la métropole lilloise et +21% sur le Calaisis)**, qui continue d'affirmer sa progression depuis 2023 (+7% de nuitées entre 2022 et 2023).

Malgré une situation politique et économique instable, des études ont montré que les Allemands ne semblent pas décidés à sacrifier les vacances, qui restent leur deuxième poste de dépense juste après l'alimentation. La saison hivernale a connu une augmentation de +10% des voyages par rapport à 2024 en termes de chiffres d'affaires. Et l'offre touristique des Hauts-de-France séduit une clientèle à la recherche de grands espaces et d'expériences authentiques propices au dépaysement à proximité.

## 3/ Prévisions : un mois de mai favorable aux courts séjours

Avec 3 ponts qui interviennent en fin de semaine, les réservations devraient monter en puissance au fil des semaines. **83% des hébergeurs interrogés affichent un bon niveau de réservations sur le mois de mai 2025 (+ 4 points par rapport à mai 2024)**. Un pic de fréquentation est attendu pour le week-end du 1er mai (84% de professionnels confiants, et même 96% pour les équipements touristiques).

Selon une enquête sur les intentions de départs des Français, 2/3 des Français (67%) envisagent de partir en week-end ou en vacances entre avril et fin juin, soit 3 points de plus que l'an passé (source : enquête intentions de départ des Français 2025).

Dans son dernier baromètre du tourisme de loisirs, le cabinet Raffour Interactif confirme une tendance accrue en France pour les courts séjours marchands, « le contexte géopolitique suscitant une envie de profiter de l'instant présent, de se ressourcer avec ses proches et d'adopter un autre rythme ».

### Les chiffres clés :

- Une fréquentation en hausse pour ces vacances de printemps 2025 (67% de taux d'occupation, + 3 points par rapport à 2024).
- Plus de 8 professionnels sur 10 confiants pour le mois de mai 2025, d'après leurs carnets de réservation.
- La part de la clientèle régionale est importante et représente 57% des touristes français, soit 43% de la clientèle totale.  
Podium des régions émettrices : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Normandie.
- La clientèle internationale progresse et représente 21% de la clientèle totale (+ 1 point par rapport à 2024).  
Podium des nationalités : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Néerlandais.



## Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme :

### **UMIH HDF - Jean-Marc Morez (Président)**

« La météo exceptionnelle a largement contribué au succès des vacances de Pâques, avec un pic de fréquentation pendant le week-end pascal. Les événements comme le Festival de l'Oiseau et les Cerfs-Volants de Berck ont fortement attiré. On note une belle présence de la clientèle allemande et belge. La fréquentation hôtelière a progressé sur le littoral et s'est bien maintenue ailleurs. Les prévisions pour mai sont bonnes, avec les ponts et des événements comme le Marathon de la Mer. »

### **Gîtes de France – Laurence Delcroix (Directrice de l'agence Gîtes de France Services Nord)**

« Pour les vacances de printemps, la clientèle a moins anticipé ses séjours que pour les ponts de mai. Les réservations ont été plus tardives, traduisant une prise de décision plus proche de la date de départ, la météo étant également un élément déclencheur. Sur cette période, on note une part significative de clientèle étrangère, représentant 22 % des séjours enregistrés (plus importante dans l'Aisne et l'Oise). Par ailleurs, 53 % des réservations durant les vacances de Pâques concernent des courts séjours, confirmant une recherche de flexibilité.

### **Center Parc Le Lac de L'Ailette – Cyndie Weinsberg (Manager Office & communication)**

« Avec en moyenne 89% de taux d'occupation, la fréquentation de Center de Parcs - Le Lac de l'Ailette a été très bonne sur les vacances de printemps. Le week-end de Pâques a été excellent avec 90% de taux d'occupation. La très bonne fréquentation va se prolonger jusque-là fin mai grâce aux vacances de la zone C (90% de taux d'occupation en moyenne). Les prévisions pour le mois de mai sont très bonnes avec un pic de fréquentation attendu sur la semaine du 08 mai ainsi que sur le week-end de l'Ascension grâce notamment à une forte demande de la clientèle anglaise. »

### **Office de Tourisme Berck-sur-Mer – Adrien Duflos (Directeur)**

« Ces vacances de printemps sont un très bon cru. On a eu du monde sur tout le territoire, il n'y a pas eu de temps morts, c'était le 14 juillet tous les jours ! Des commerçants ont fait leur chiffre d'affaires de juillet sur les 9 jours des Rencontres Internationales de Cerfs-Volants. Nous avons dépassé le million de visiteurs, c'est une année record, du jamais vu. En termes de fréquentation à l'office de tourisme, on est stable par rapport à l'an dernier. Je pense que les touristes sont allés directement voir les cerfs-volants sur la plage, comme il faisait beau. Si la météo suit, on est bien partis pour avoir des records de fréquentation en mai, comme l'an dernier à l'Ascension. »

### **Bagatelle - Floriane Barbier (Responsable Marketing et Communication)**

« Le Parc Bagatelle a lancé sa saison 2025 sous un ciel radieux ! Pour célébrer ses 70 ans, de nombreux événements viendront rythmer l'année. Grâce à une météo particulièrement ensoleillée, les visiteurs ont répondu présents dès les premiers jours. La fréquentation moyenne a même dépassé les attentes, marquant un très bon démarrage pour cette saison anniversaire. »

\*Source baromètre Novamétrie : Données issues de l'enquête de conjoncture du 16 au 18 avril 2025 sur la période des vacances de printemps de la zone B (du 5 au 21 avril). Echantillon représentatif de 500 répondants (236 hôtels, 166 campings, 19 résidences de tourisme, 7 auberges de jeunesse, 5 villages de vacances et 67 équipements touristiques).

## Le niveau de fréquentation sur les vacances de printemps (zone B)

# 79%

des professionnels du tourisme de la région disent que le niveau de fréquentation de leur établissement est bon

+6 points  
/ à 2024



.....  
Selon vous, au regard de votre planning de réservations, la fréquentation de votre établissement durant les vacances de printemps 2025 a été... : « Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise » ?  
Le niveau de fréquentation affiché (79%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

## Bonne fréquentation par zone géographique

Sur le littoral



# 83%

la fréquentation est bonne pour 83% des professionnels

+13 points  
/ à 2024

A la campagne



# 74%

la fréquentation est bonne pour 74% des professionnels

+2 points  
/ à 2024

En ville



# 80%

la fréquentation est bonne pour 80% des professionnels

+5 points  
/ à 2024

## Bonne fréquentation par activité

L'hôtellerie



# 80%

la fréquentation est bonne pour 80% des professionnels

+5 points  
/ à 2024

L'hôtellerie de plein air



# 74%

la fréquentation est bonne pour 74% des professionnels

+5 points  
/ à 2024

Les résidences de tourisme\*



# 84%

la fréquentation est bonne pour 84% des professionnels

+16 points  
/ à 2024

Les équipements touristiques



# 81%

la fréquentation est bonne pour 81% des professionnels

+12 points  
/ à 2024

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France  
Tourisme

# Le taux d'occupation lors des vacances de printemps (zone B)

# 67%



+4 points  
/ à 2024

de taux d'occupation dans les hébergements  
touristiques de la région



## Par zone géographique

Sur le littoral



# 69%

de taux d'occupation dans les  
hébergements



stable / à  
2024

A la campagne



# 63%

de taux d'occupation dans les  
hébergements



+1 point  
/ à 2024

En ville



# 69%

de taux d'occupation dans les  
hébergements



+8 points  
/ à 2024

## Par activité

L'hôtellerie



# 68%

de taux d'occupation dans les  
hébergements

stable  
/ à 2024

L'hôtellerie  
de plein air



# 66%

de taux d'occupation dans les  
hébergements



+4 points  
/ à 2024

Les résidences  
de tourisme\*



# 70%

de taux d'occupation dans les  
hébergements



+8 points  
/ à 2024

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

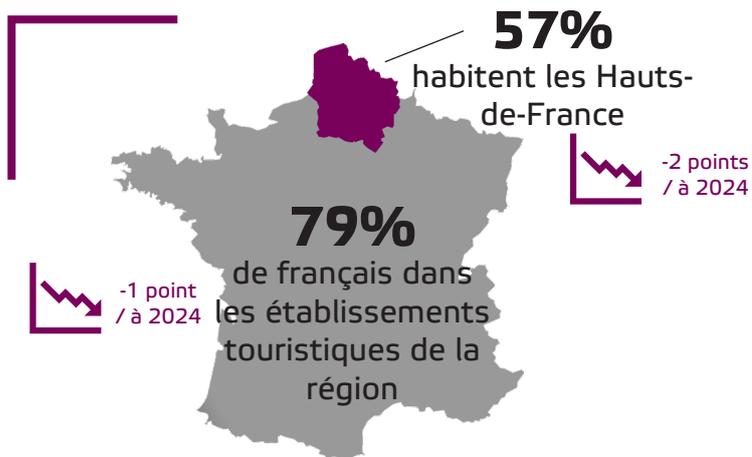


Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

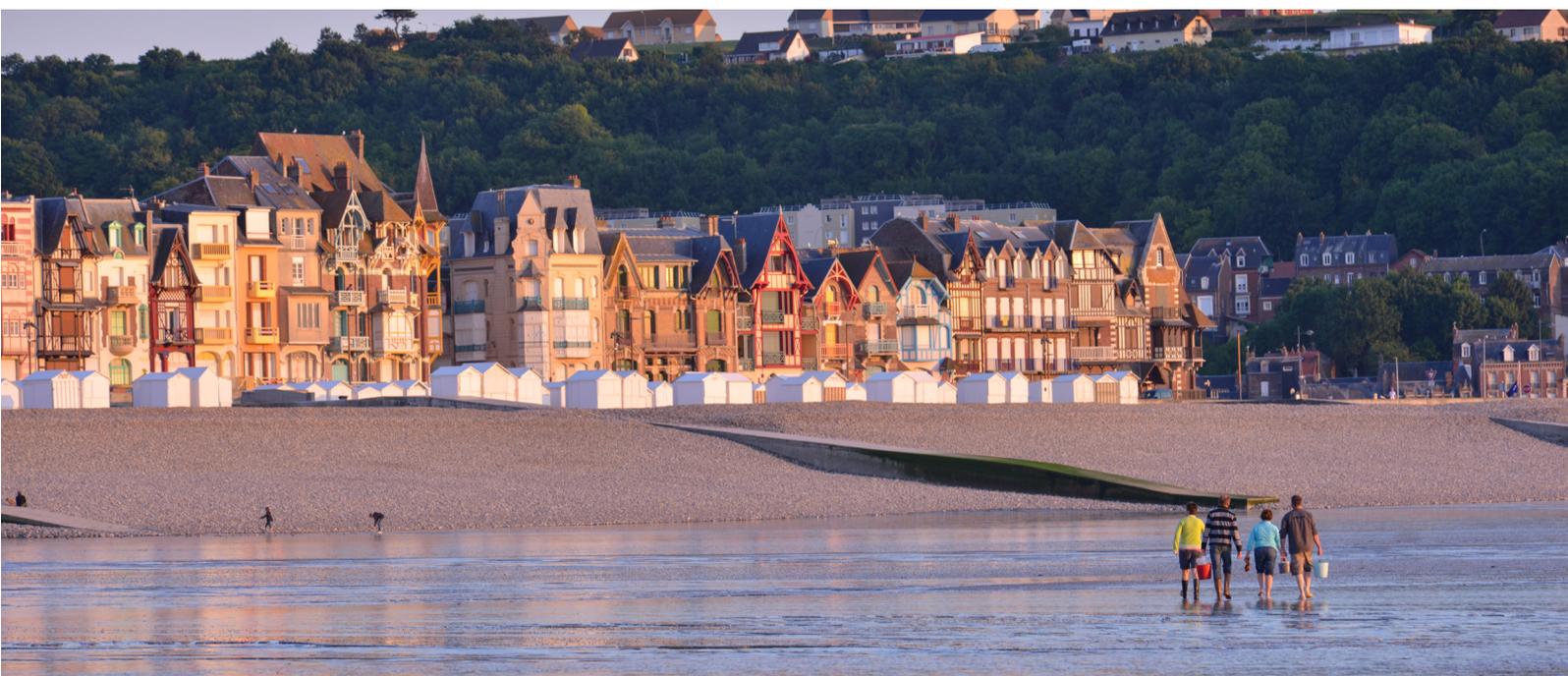
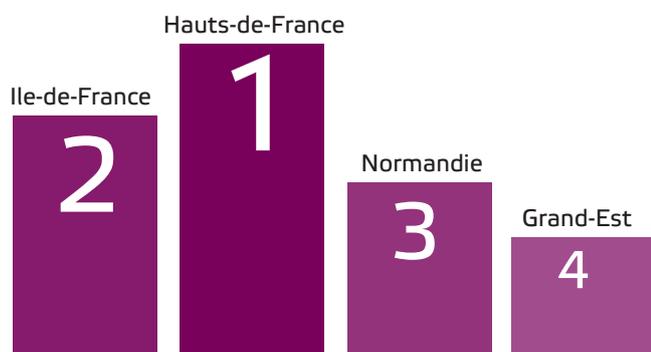
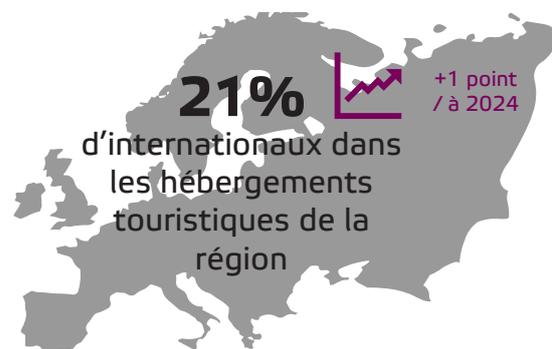


Hauts-de-France  
Tourisme

## La clientèle française



## La clientèle internationale



### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

## Le niveau des réservations pour le mois de mai

# 83%

 +4 points  
/ à 2024

Au 18 avril, 83% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de mai 2025 était bon



### Par zone géographique

#### Sur le littoral



# 84%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +4 points  
/ à 2024

#### A la campagne



# 83%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +1 point  
/ à 2024

#### En ville



# 83%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +7 points  
/ à 2024

Méthodologie : baromètre Novamétie, enquête de conjoncture réalisée du 16 au 18 avril 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période des vacances de printemps - zone B (du samedi 5 au lundi 21 avril 2025). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

#### Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	123	Aisne	37	Hôtels	236
Rural	164	Nord	141	Campings	166
Urbain	213	Oise	57	Auberges de jeunesse	7
		Pas-de-Calais	187	Résidences de tourisme	19
		Somme	78	Villages de vacances	5
				Équipements touristiques	67

Évolution entre les vacances de printemps 2025 et 2024

#### GÎTES DE FRANCE

Meublés

**+14,1%** de nuitées vendues

#### ABRITEL, AIRBNB, BOOKING

Hébergements sur les plateformes collaboratives

**+15,0%** de nuits vendues

#### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : F. Astier, N. Bryant, AS. Flament, C. Tabary, B. Bremer, S. Bouilland, V. Colin



Région  
Hauts-de-France