



**Hauts-de-France**  
Tourisme

# TABLEAU DE BORD DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE

Mise à jour 27/12/2024



*La générosité naturelle*  
*Generous by nature*

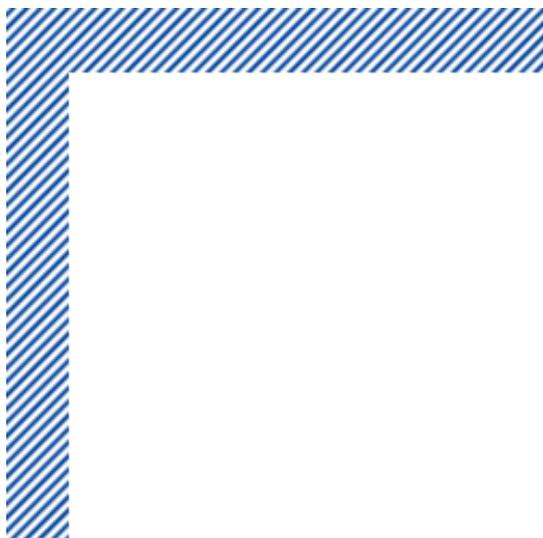
# SOMMAIRE

## Thématiques (=types d'entrées selon intérêt)

- Données par activité
  - [Hébergements touristiques marchands](#)
  - [Hôtellerie](#)
  - [Hôtellerie de plein air](#)
  - [Hébergements labellisés Gites de France](#)
  - [Auberges de jeunesse, résidences de tourisme et villages de vacances](#)
  - [Hébergements via les Plateformes Airbnb et Abritel](#)
  - [Equipements touristiques](#)
- Données par marchés
  - [Clientèle totale](#)
  - [Clientèle française](#)
  - [Clientèle régionale](#)
  - [Clientèle internationale](#)
  - [Clientèle belge](#)
  - [Clientèle néerlandaise](#)
  - [Clientèle britannique](#)
  - [Clientèle allemande](#)
  - [Clientèle chinoise](#)
  - [Clientèle australienne](#)
  - [Clientèle professionnelle](#)
- [Données de l'économie touristique](#)
  - [Emplois touristiques](#)
  - Investissements touristiques
  - Consommation touristique
- Données par territoires
  - Région (retour ACTIVITES)
  - les départements (X5)
  - Les territoires touristiques (X28)



# DONNÉES PAR ACTIVITÉ



# THÉMATIQUE

## Données par activité

- Hébergements touristiques marchands
  - [Offre](#)
- Hôtellerie
  - [Offre](#)
  - [Fréquentation annuelle](#)
  - [Fréquentation mensuelle](#)
- Hôtellerie de plein air
  - [Offre](#)
  - [Fréquentation annuelle](#)
  - [Fréquentation mensuelle](#)
- Hébergements labellisés Gites de France
  - [Offre](#)
  - [Fréquentation annuelle](#)
  - [Fréquentation mensuelle](#)
- Auberges de jeunesse, résidences de tourisme et villages de vacances
  - [Offre](#)
  - [Fréquentation annuelle](#)
  - [Fréquentation mensuelle](#)
- Hébergements via les Plateformes Airbnb et Abritel
  - [Offre](#)
  - [Fréquentation annuelle](#)
  - [Fréquentation mensuelle](#)
- Equipements touristiques
  - [Offre](#)
  - [Fréquentation annuelle](#)

# L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE MARCHAND

## Données par activité

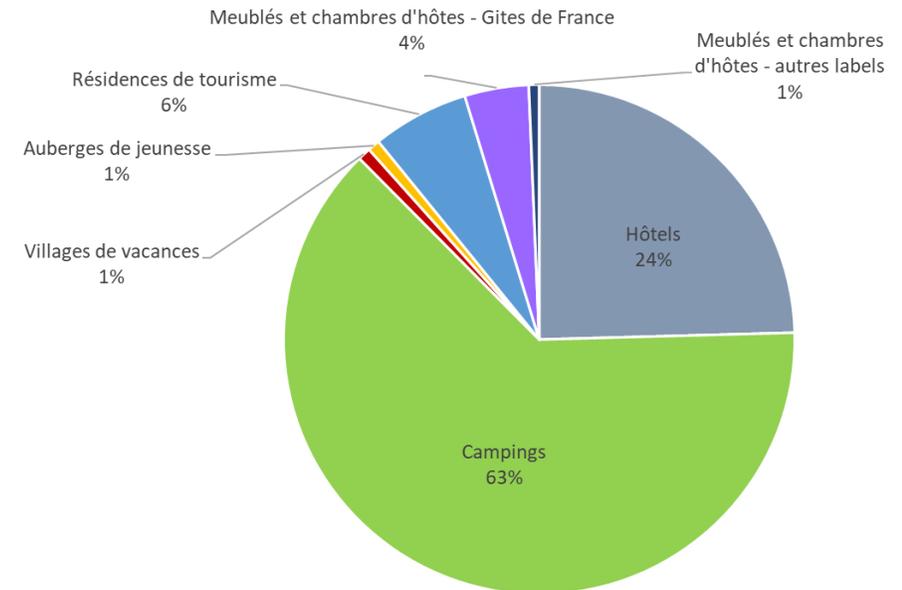
Au 01/01/2024

**251 123** lits touristiques marchands\*



Types d'hébergements	Nombre d'hébergements	Nombre de lits
Hôtels	703	61 860
Campings	492	158 001
Villages de vacances	9	2 060
Auberges de jeunesse	15	1 931
Résidences de tourisme	52	15 419
Meublés et chambres d'hôtes - Gîtes de France	2406	10212
Meublés et chambres d'hôtes - autres labels	416	1640
<b>Total</b>	<b>4 093</b>	<b>251 123</b>

En nombre de lits



\* hors logements proposés sur les plateformes, de type airbnb, abritel, ne disposant pas de labels

# HÔTELLERIE

## Données par activité

Au 01/01/2024

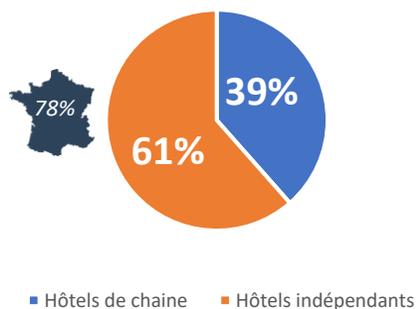
- **703** hôtels - **30 930** chambres - **61 860** lits
- **4%** des hôtels en France - **5%** des lits hôteliers en France
- Au **7<sup>ème</sup>** rang, sur les 13 régions de France métropolitaine en termes de lits



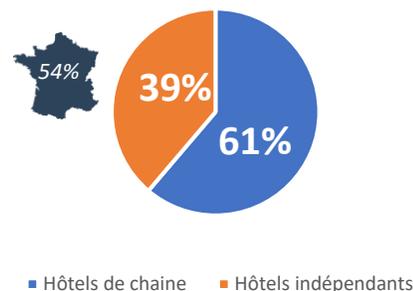
Classement	Nombre d'hôtels	Nombre de lits	Part nombre d'hôtels
1 étoile	24	1 268	3%
2 étoiles	126	4 967	18%
3 étoiles	271	13 118	39%
4 étoiles	71	5 486	10%
5 étoiles	7	510	1%
En cours de classement	25	468	4%
Non classé	179	5 113	25%
<b>Total</b>	<b>703</b>	<b>30 930</b>	<b>100%</b>

Part nombre d'hôtels en France
2%
21%
36%
14%
3%
-
24%
<b>100%</b>

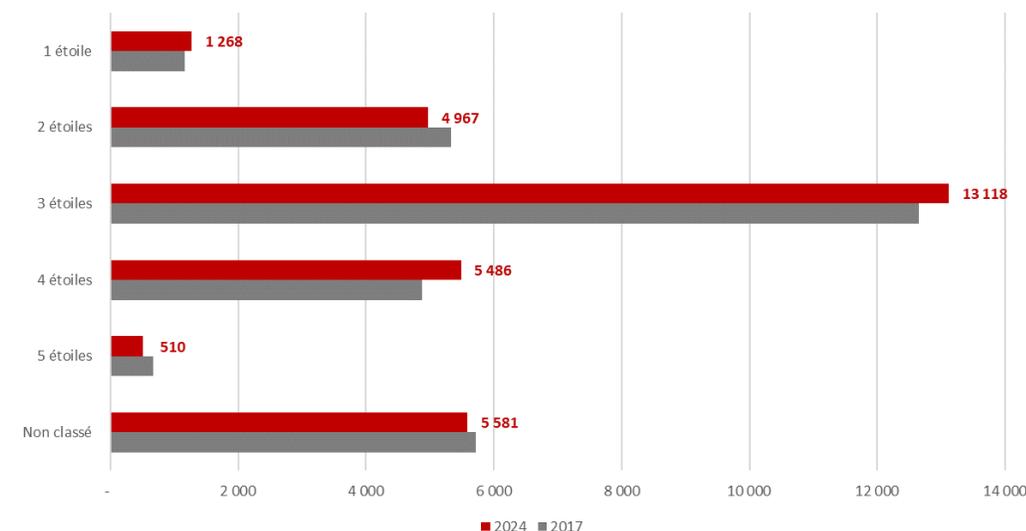
Répartition hôtels de chaîne / indépendants



Répartition chambres d'hôtels de chaîne / indépendant



Répartition des chambres classées 2024 et 2017



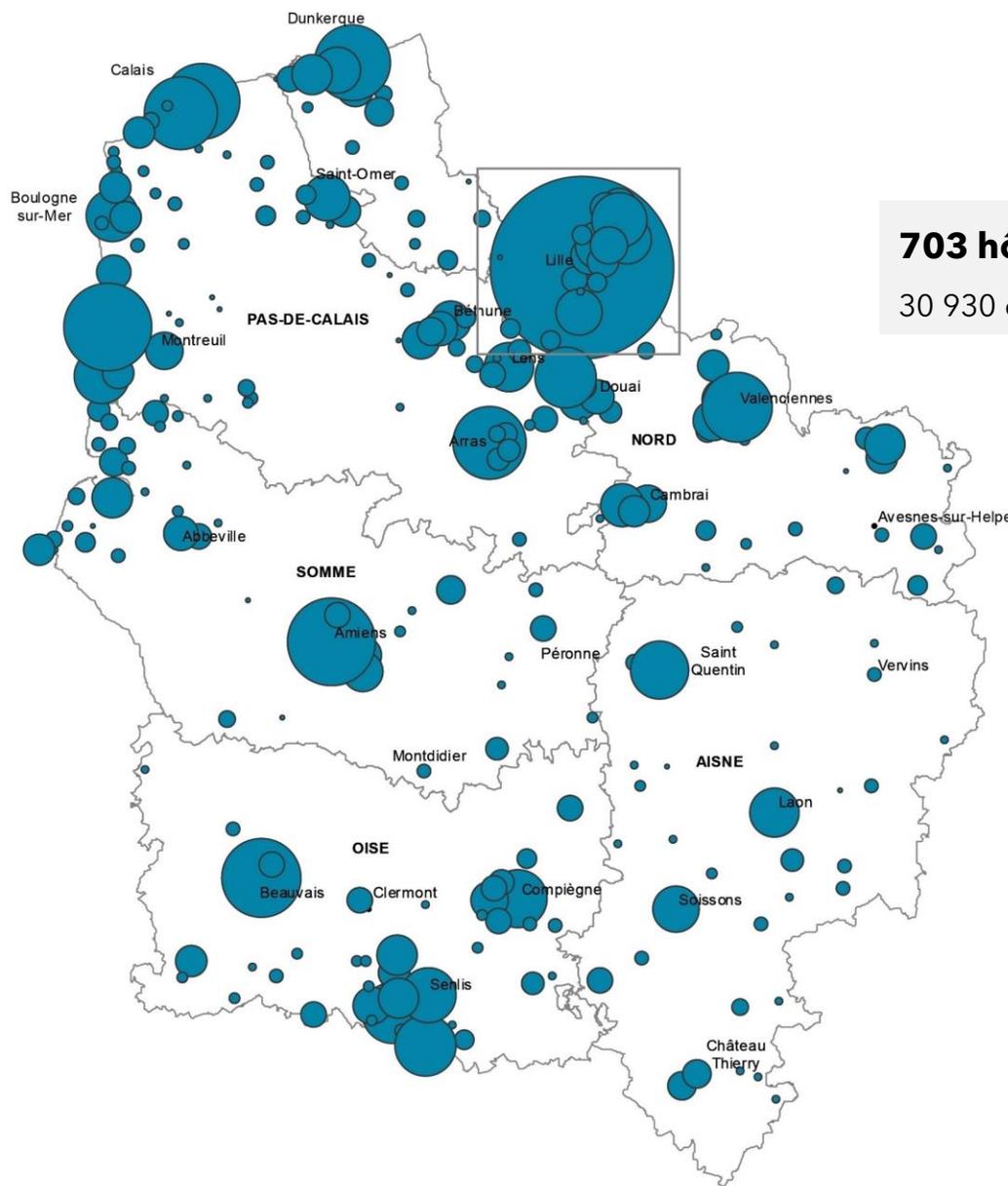
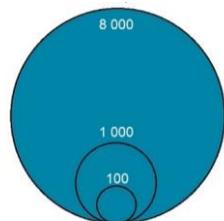
Source : enquêtes HDF Tourisme, Tourinsoft, Insee, Atout France (2017 - 2024)

# HÔTELLERIE

## Données par activité

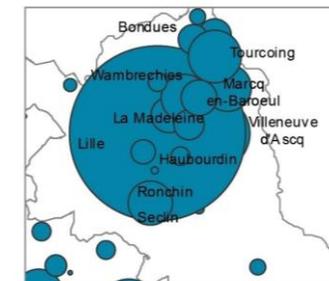
**Offre en nombre de lits d'hôtels classés et non classés par commune - au 01/01/2024**

Offre en nombre de lits d'hôtels classés ou non par commune



**703 hôtels**

30 930 chambres pour **61 860 lits**



# HÔTELLERIE

## Données par activité

**2023**

**9 162 493** nuitées **+1,8%** /à 2022

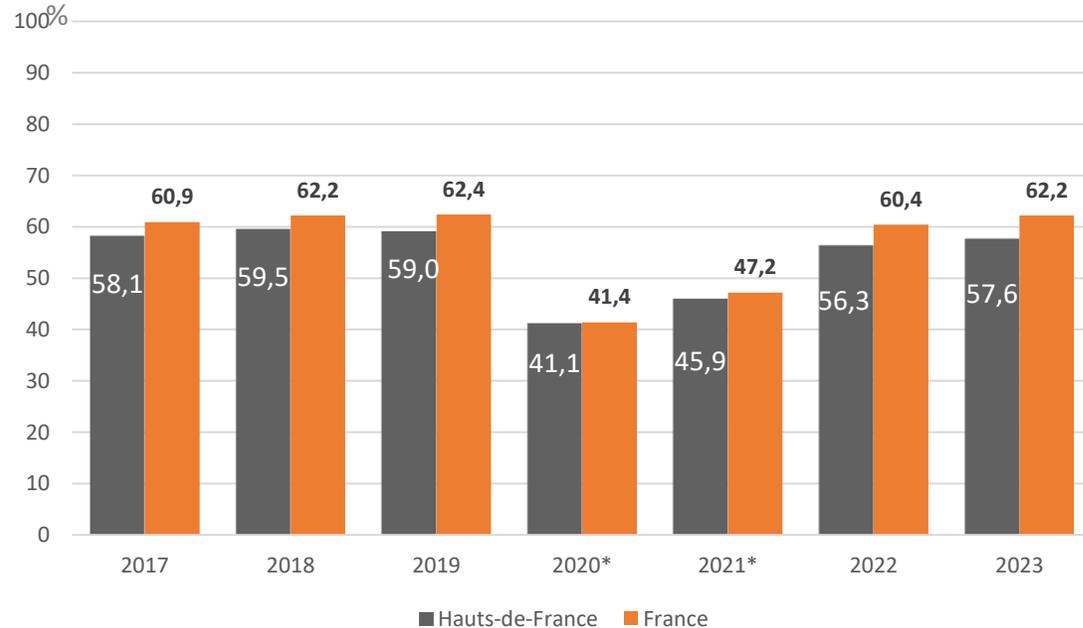


- dont **77%** de nuitées françaises
- dont **23%** de nuitées étrangères

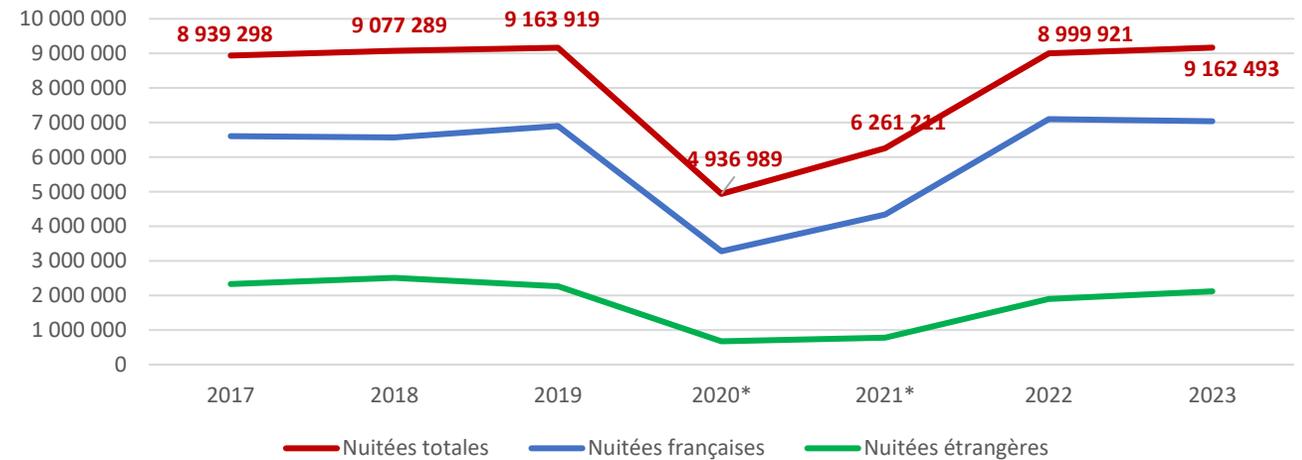
**TO : 57,6%** **+1,3 point** /à 2022

**Au 7<sup>ème</sup> rang des nuitées** (sur les 13 régions françaises)

Taux d'occupation - Hauts-de-France et France (en %)



Nuitées totales, françaises et étrangères

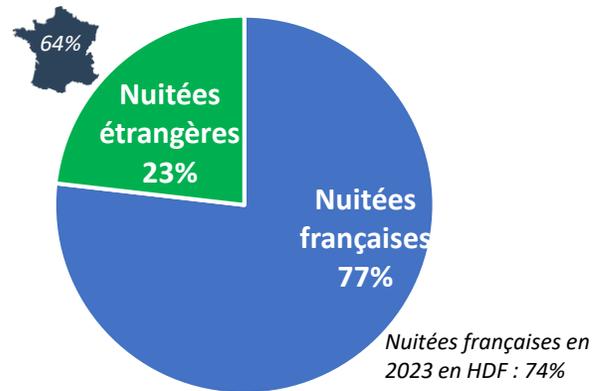


# HÔTELLERIE

## Données par activité

**2023**

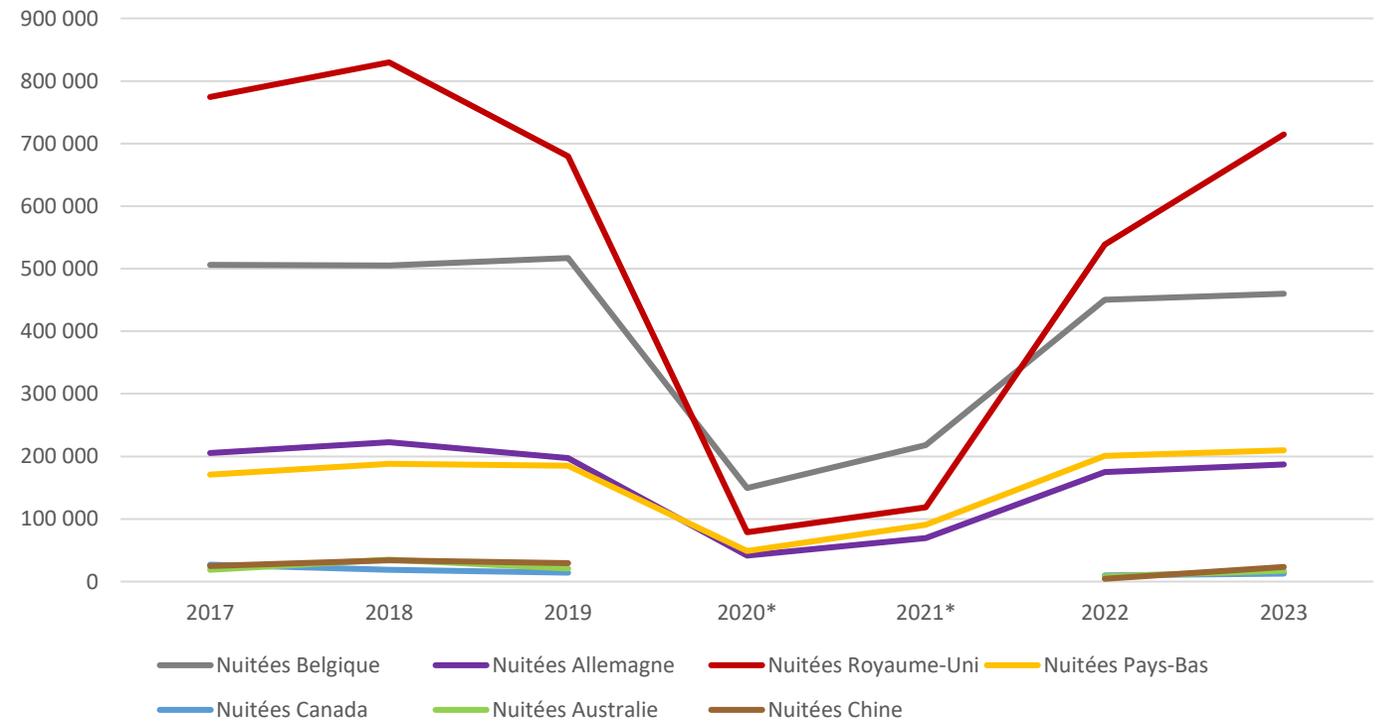
**2 123 005 nuitées étrangères** +11,7% /2022



Nuitées 2023

<b>1</b>	Royaume-Uni	714 298
<b>2</b>	Belgique	460 002
<b>3</b>	Pays-Bas	209 803
<b>4</b>	Allemagne	187 151

Nuitées des principaux marchés internationaux



# HÔTELLERIE

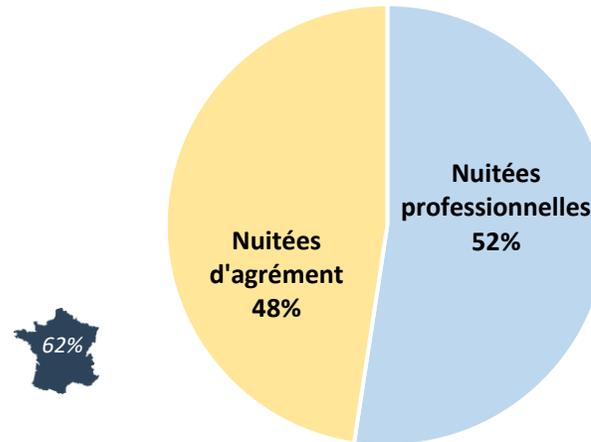
## Données par activité

**2023**

**4 801 146** nuitées professionnelles *-9,7% / 2022*

**52,4%** de nuitées professionnels

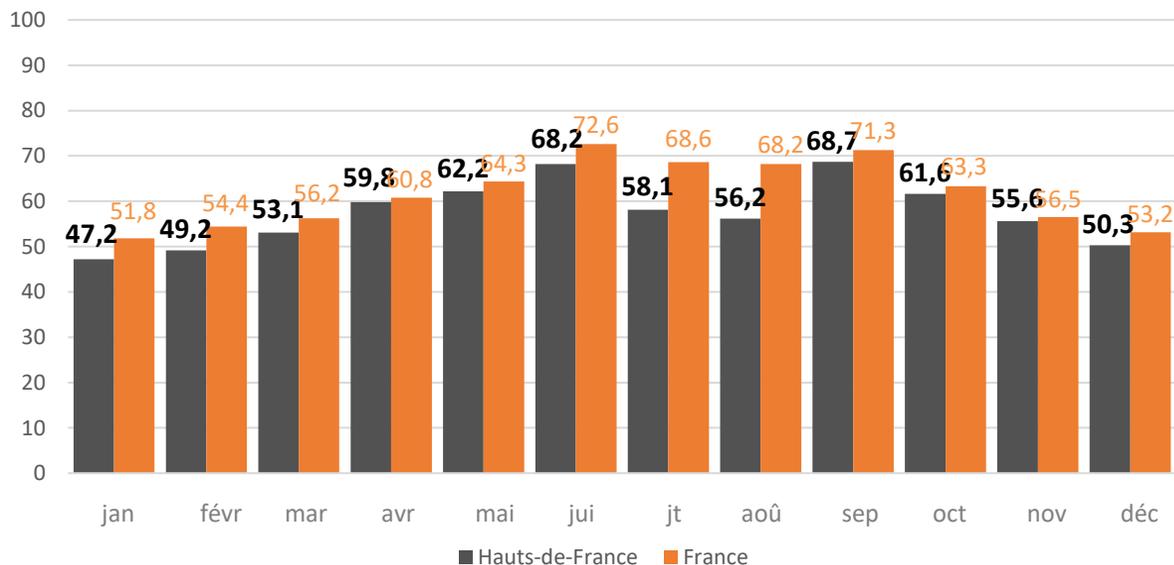
*[5 319 064* nuitées professionnelles **en 2022**, soit **59,1%** des nuitées totales]



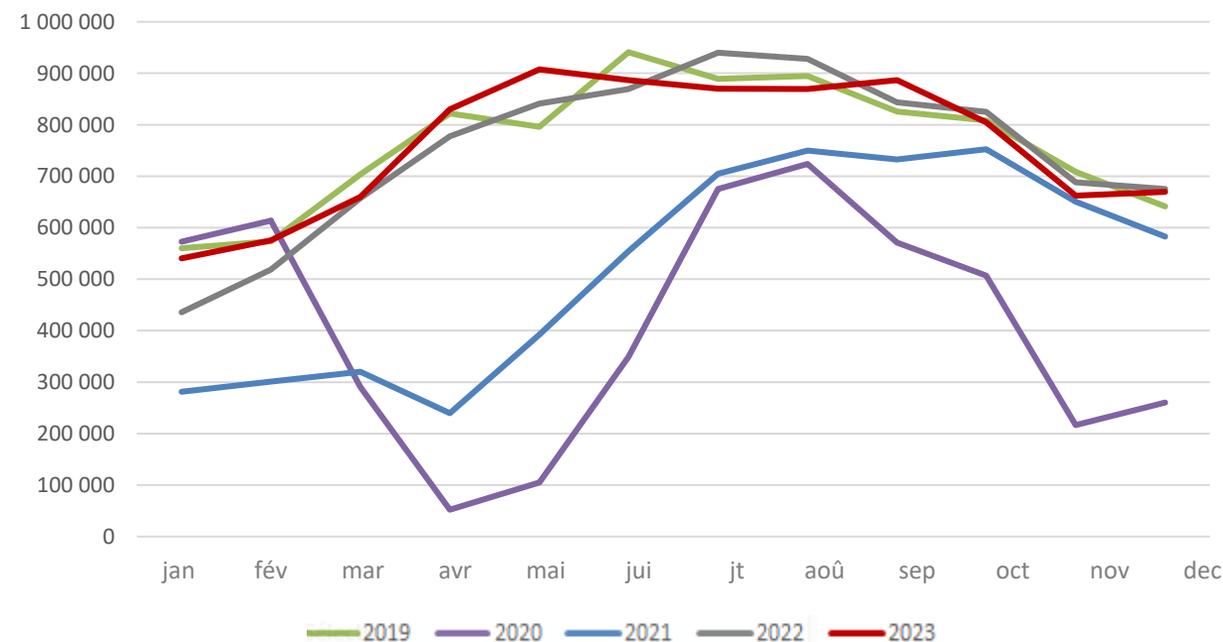
Données 2020 : non disponible

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Nuitées totales 2023</b>	540 421	575 318	660 047	830 112	907 536	886 525	869 802	869 527	886 438	804 896	662 018	669 853
Evolution nuitées totales /2022	+24,0%	+10,9%	+0,5%	+6,8%	+7,9%	+2,0%	-7,5%	-6,3%	+5,1%	-2,5%	-3,8%	-0,8%
Evol. nuitées françaises /2022	+18,2%	+6,0%	-2,9%	+4,1%	+5,4%	-1,4%	-8,8%	-7,6%	+0,2%	-6,9%	-4,9%	-2,3%
Evol. nuitées étrangères /2022	+65,8%	+40,4%	+18,4%	+16,9%	+17,7%	+14,6%	-4,1%	-3,4%	+21,1%	+15,0%	+1,3%	+5,9%

Taux d'occupation 2023 - Hauts-de-France et France (en %)

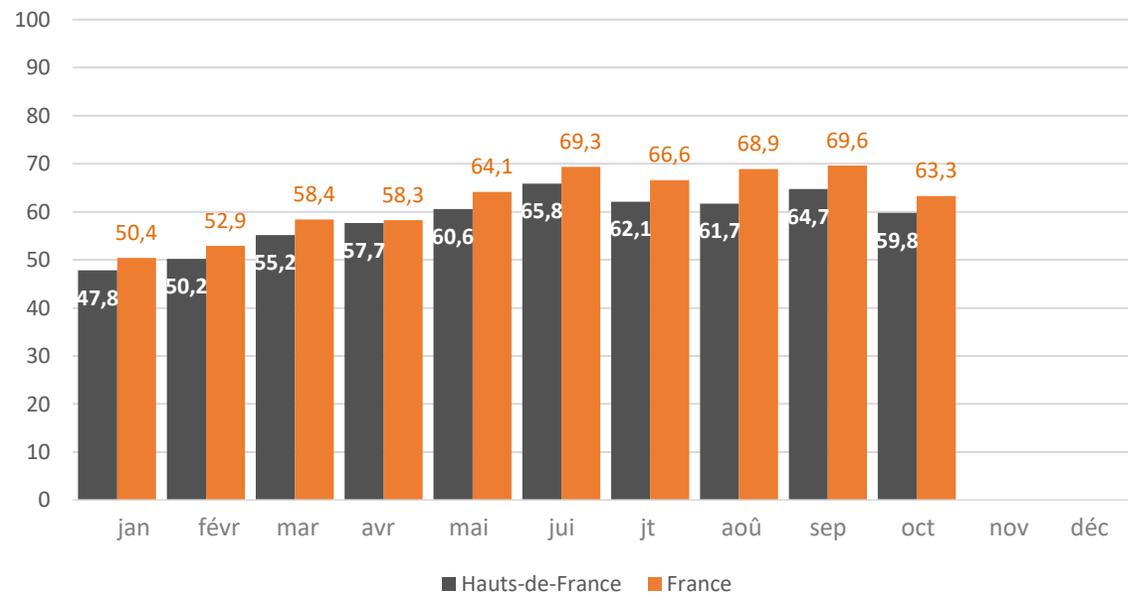


Nuitées totales mensuelles

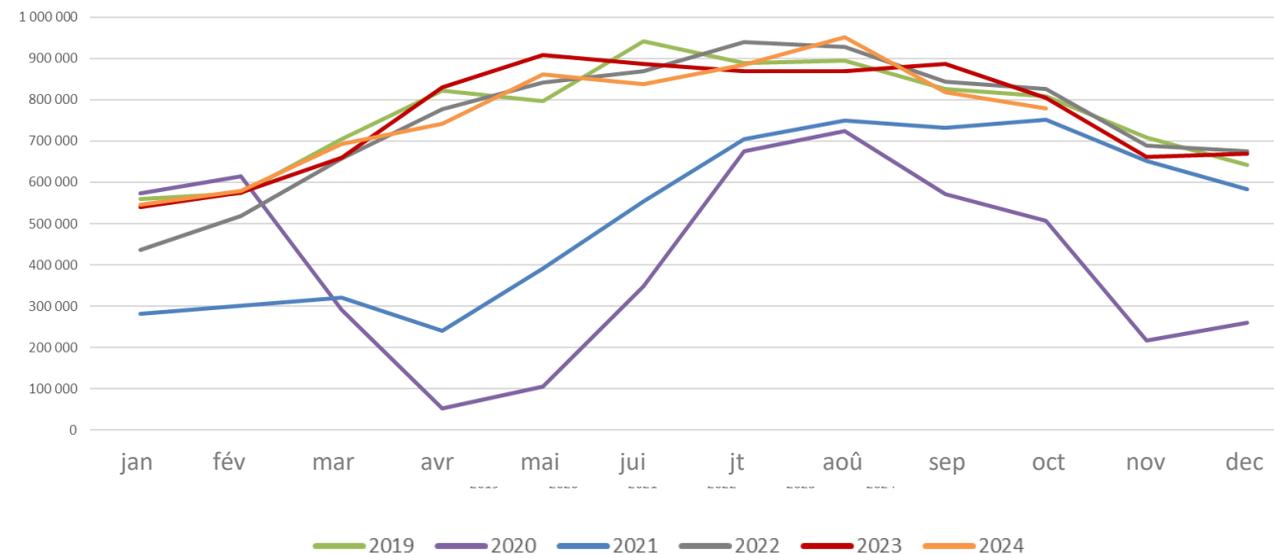


	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Nuitées totales 2024</b>	546 093	580 241	693 675	741 892	861 685	838 177	884 253	951 063	818 009	779 248		
Evolution nuitées totales /2023	+1,0%	+0,9%	+5,1%	-10,6%	-5,1%	-5,5%	+1,7%	+9,4%	-7,7%	-3,2%		
Evol. nuitées françaises /2023	+0,7%	+0,4%	+2,8%	-11,3%	-8,6%	-5,8%	-1,1%	+5,4%	-6,8%	-0,7%		
Evol. nuitées étrangères /2023	+2,7%	+3,1%	+15,0%	-8,3%	+7,8%	-4,2%	+8,2%	+18,4%	-10,2%	-10,9%		

Taux d'occupation 2024 - Hauts-de-France et France (en %)



Nuitées totales mensuelles



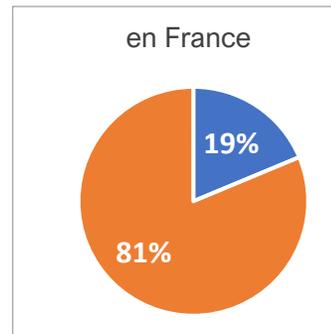
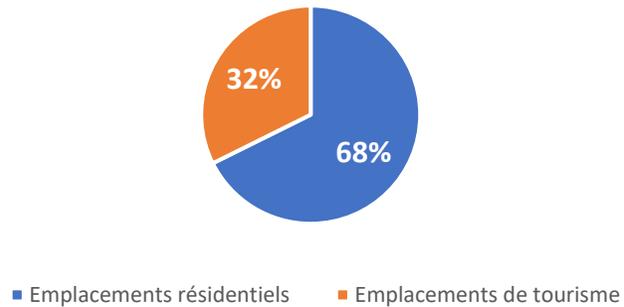
# HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

## Données par activité

Au 01/01/2024

- **492** campings - **52 667** emplacements - **158 001 lits**
- **7%** des campings en France - **6%** des lits de campings en France

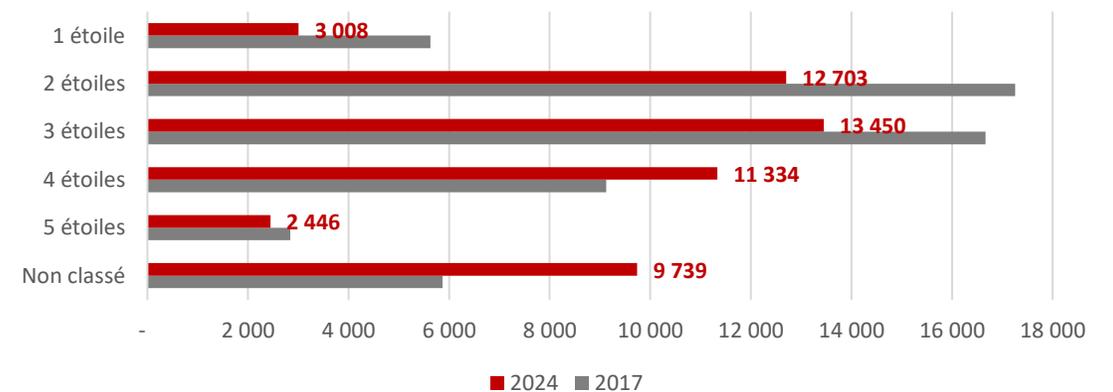
Répartition emplacements résidentiels et de tourisme en HDF en 2024



Classement Atout France	Nombre de campings	Nombre de lits	Part nombre de campings
1 étoile	40	9 024	8%
2 étoiles	143	38 109	29%
3 étoiles	107	40 350	22%
4 étoiles	46	33 381	9%
5 étoiles	6	7 338	1%
En cours de classement	25	5 901	5%
Non classé	116	23 316	24%
Aires naturelles	9	582	2%
<b>Total</b>	<b>492</b>	<b>158 001</b>	<b>100%</b>

Part nombre de campings en France
8%
29%
22%
9%
1%
-
24%
-
<b>100%</b>

Répartition des emplacements classés 2024 et 2017



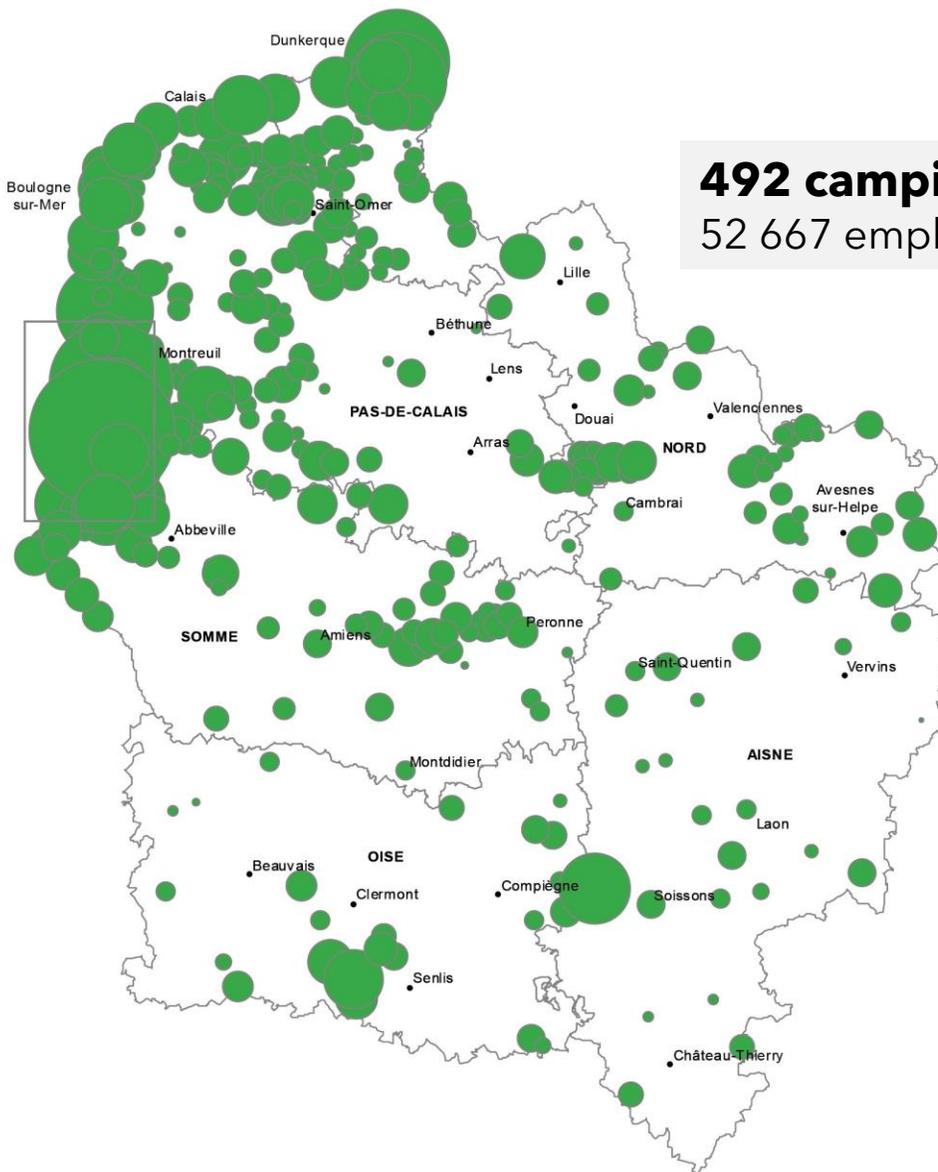
Source : enquêtes HDF, Insee, Atout France (2017 - 2024)

# HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

## Données par activité



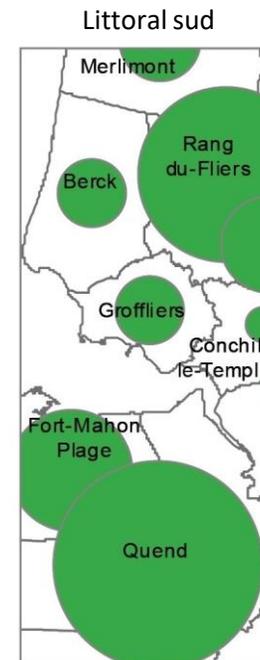
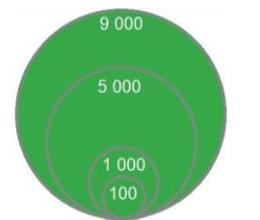
Offre en nombre de lits de campings classés et non classés par commune - au 01/01/2024



**492 campings**

52 667 emplacements pour **158 001 lits**

Offre en nombre de lits de campings classés ou non par commune



Source : enquêtes HDT, Tourinsoft, Insee, Atout France (2024)

# HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

## Données par activité

**2024**

**3 504 068 nuitées** +2,7% / à 2023

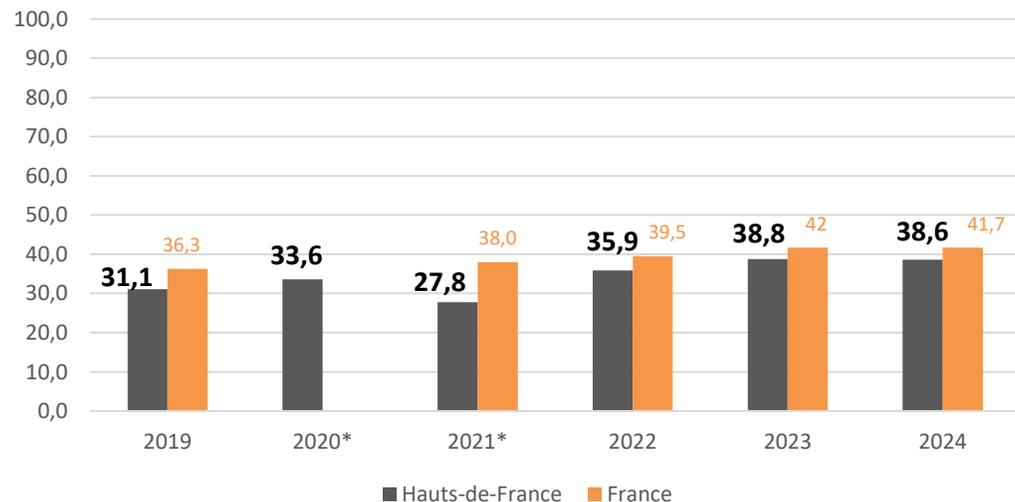
- **2 226 952** nuitées françaises +2,0% / à 2023
- **1 277 116** nuitées étrangères +4,0% / à 2023

**TO : 38,6%** -0,2 point / 2023

**Au 9<sup>ème</sup> rang des nuitées** (sur les 13 régions françaises)



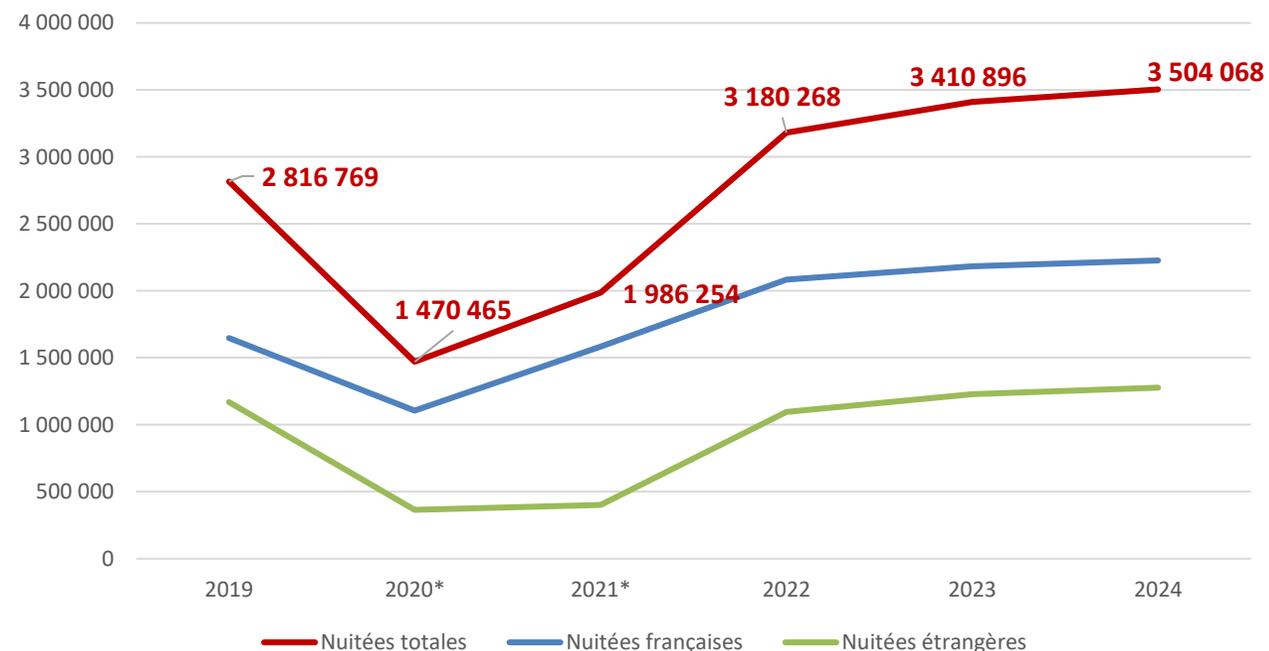
Taux d'occupation - Hauts-de-France et France (en %)



Données de fréquentation d'avril à septembre (en année classique) portant sur les emplacements de tourisme, soit environ 32% du total des emplacements



Nuitées totales, françaises et étrangères



\* Données annuelles partielles. Ex : 2020 : juillet à septembre et 2021 : de mai à septembre

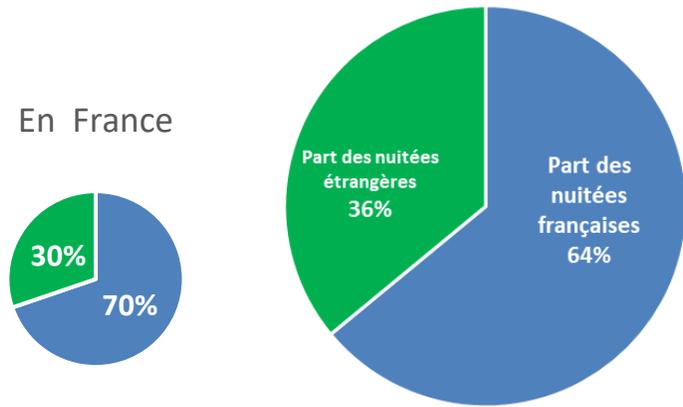
source : enquête hébergements Insee DGE - HDT, nouvelle méthodologie hôtellerie 2024

# HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

## Données par activité

**2024**

**1 277 116 nuitées étrangères** +4,0% / à 2023



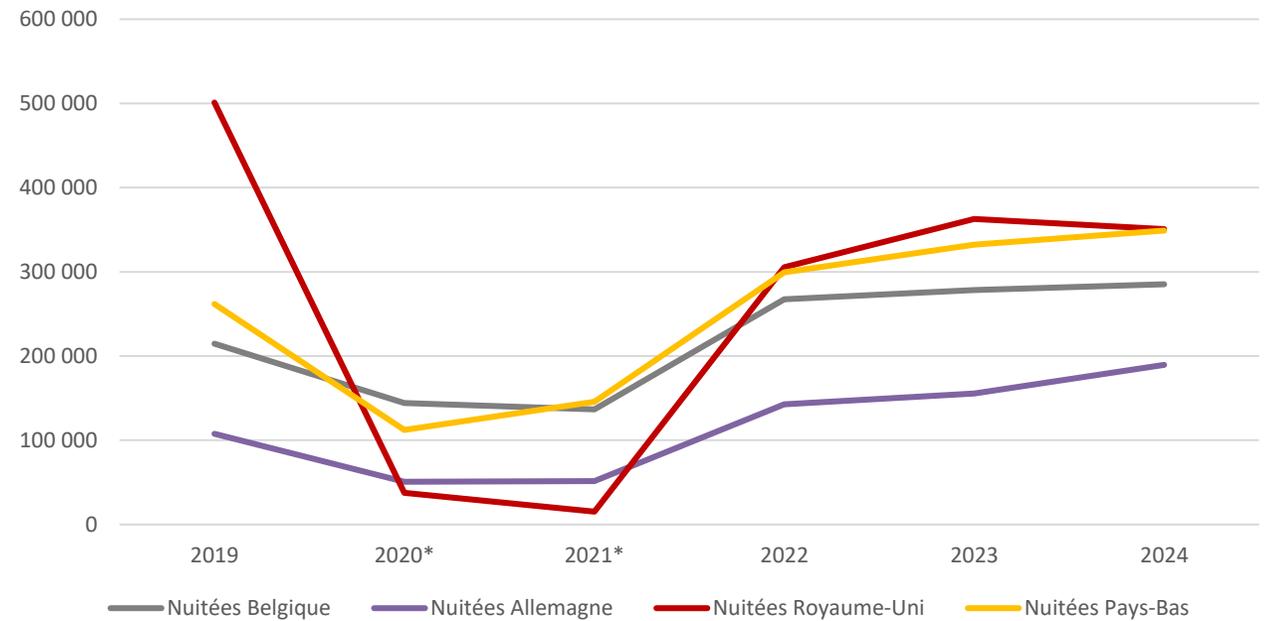
Nuitées 2024

<b>1</b> Royaume-Uni	350 813
<b>2</b> Pays-Bas	349 069
<b>3</b> Belgique	285 270
<b>4</b> Allemagne	189 557

Données de fréquentation d'avril à septembre (en année classique) portant sur les emplacements de tourisme, soit environ 32% du total des emplacements



### Nuitées des principaux marchés internationaux



\* Données annuelles partielles. Ex : 2020 : juillet à septembre et 2021 : de mai à septembre

# HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

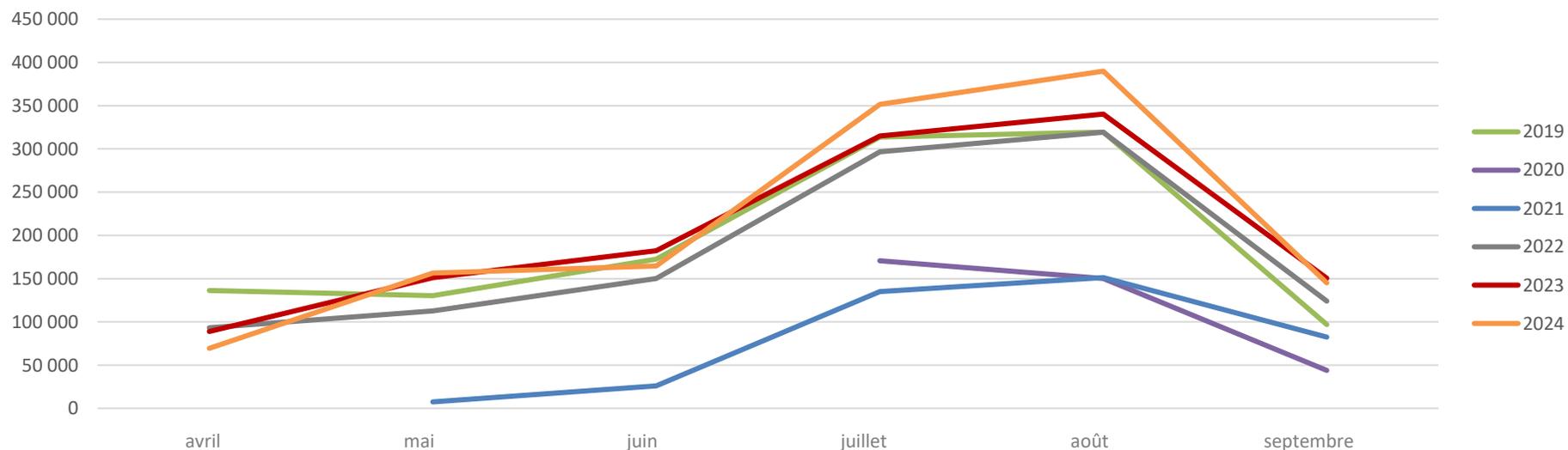
## Données par activité

2024

Données de fréquentation d'avril à septembre (en année classique) portant sur les emplacements de tourisme, soit environ 32% du total des emplacements



	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
<b>Nuitées totales 2024</b>	276 249	468 901	392 491	886 429	1 112 994	367 004
Evolution nuitées totales 2024/2023	-18,3%	+13,8%	-6,7%	+2,5%	+12,5%	-4,8%
Evolution nuitées françaises 2024/2023	-17,0%	+19,7%	-4,4%	-2,7%	+11,4%	-5,6%
Evolution nuitées étrangères 2024/2023	-21,9%	+3,5%	-9,7%	+11,6%	+14,6%	-3,6%



\* Données mensuelles partielles. Ex : 2020 : juillet à septembre et 2021 : de mai à septembre

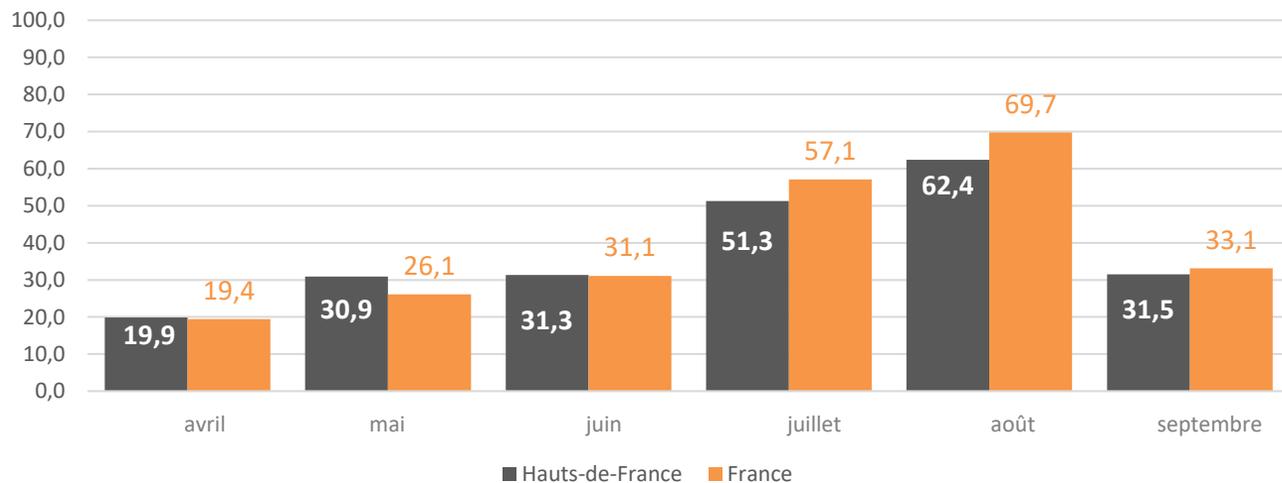
source : enquête hébergements Insee/DGE- HDT, nouvelle méthodologie hôtellerie 2024

# HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

## Données par activité

2024

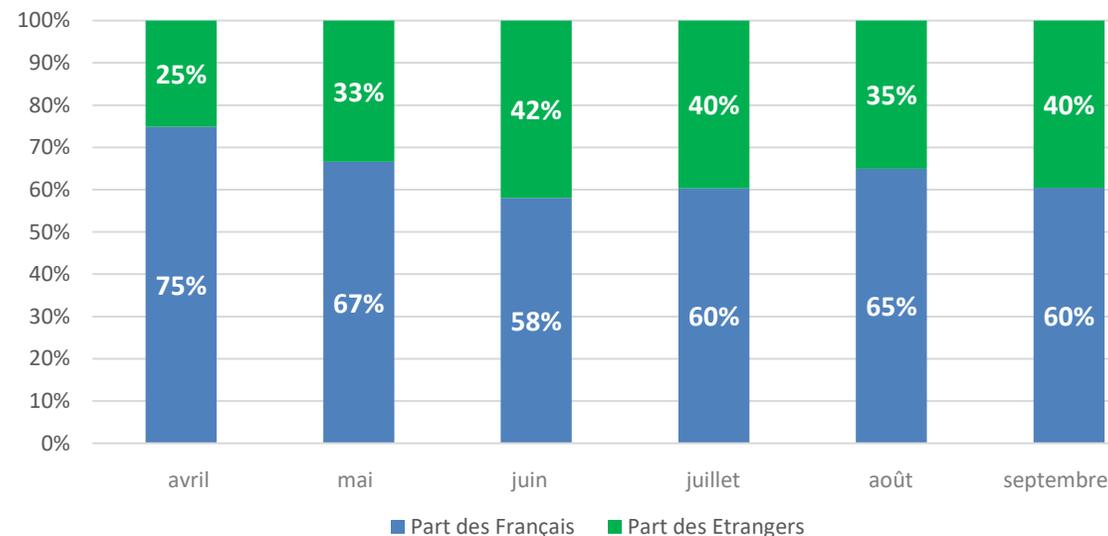
Taux d'occupation 2024  
Hauts-de-France et France



Données de fréquentation d'avril à septembre (en année classique) portant sur les emplacements de tourisme, soit environ 32% du total des emplacements



Répartition mensuelle Français / Etrangers en 2024



Source : enquête hébergements Insee/DGE - HDFT, nouvelle méthodologie hôtellerie 2024

# HÉBERGEMENTS LABELLISÉS GITES DE FRANCE

## Données par activité



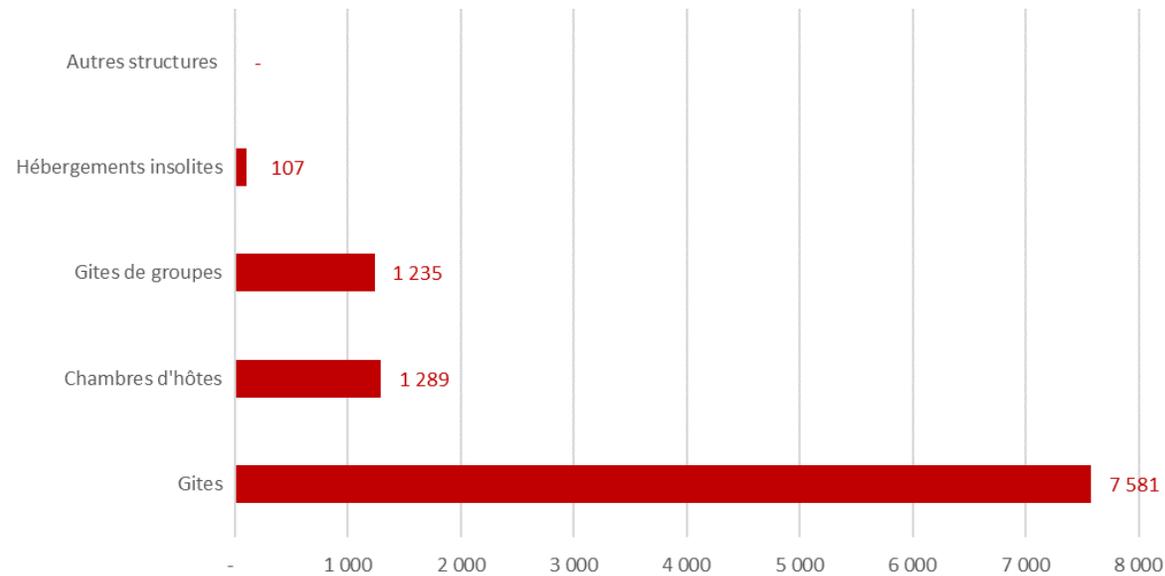
Au 01/01/2024

**2 406** hébergements labellisés - **10 212 lits**

- **1 738** meublés - **8 923 lits**
- **668** chambres d'hôtes - **1 289 lits**

	Gites	Chambres d'hôtes	Gîtes de groupes	Hébergements insolites	TOTAL PARC
Nombre d'hébergements	1 638	668	57	43	<b>2 406</b>
Nombre de lits	7 581	1 289	1 235	107	<b>10 212</b>

Répartition des lits



# HÉBERGEMENTS LABELLISÉS GITES DE FRANCE - Meublés

## Données par activité



FREQUENTATION ANNUELLE

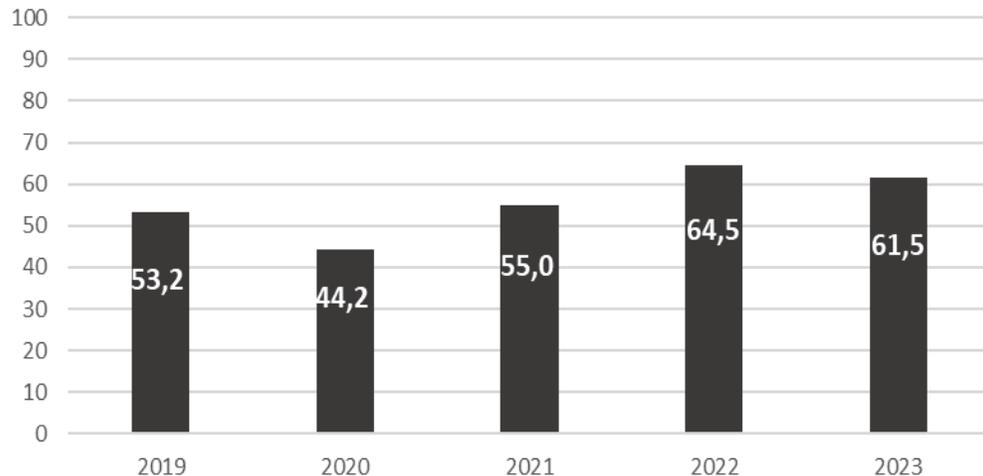
### 2023

**656 886 nuitées** +3% / à 2022

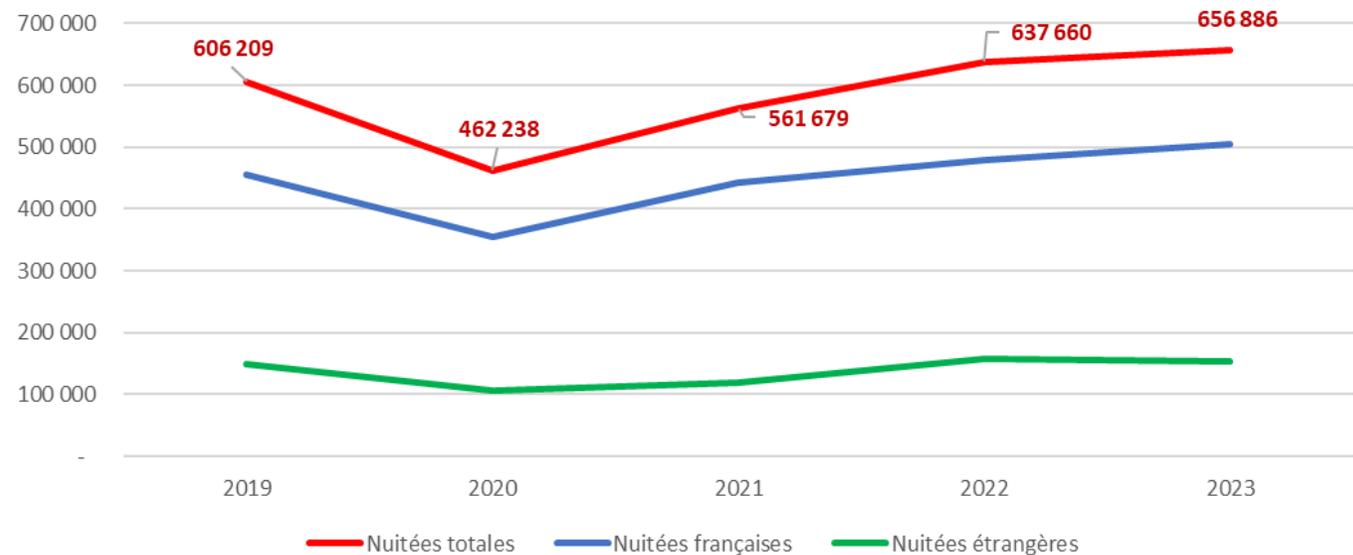
- **504 522** nuitées françaises +5,1% / à 2022
- **152 364** nuitées étrangères -3,5% / à 2022

**TO : 61,5%** -3 points / à 2022

Taux d'occupation (en %)



Nuitées totales, françaises et étrangères



# HÉBERGEMENTS LABELLISÉS GITES DE FRANCE - Meublés

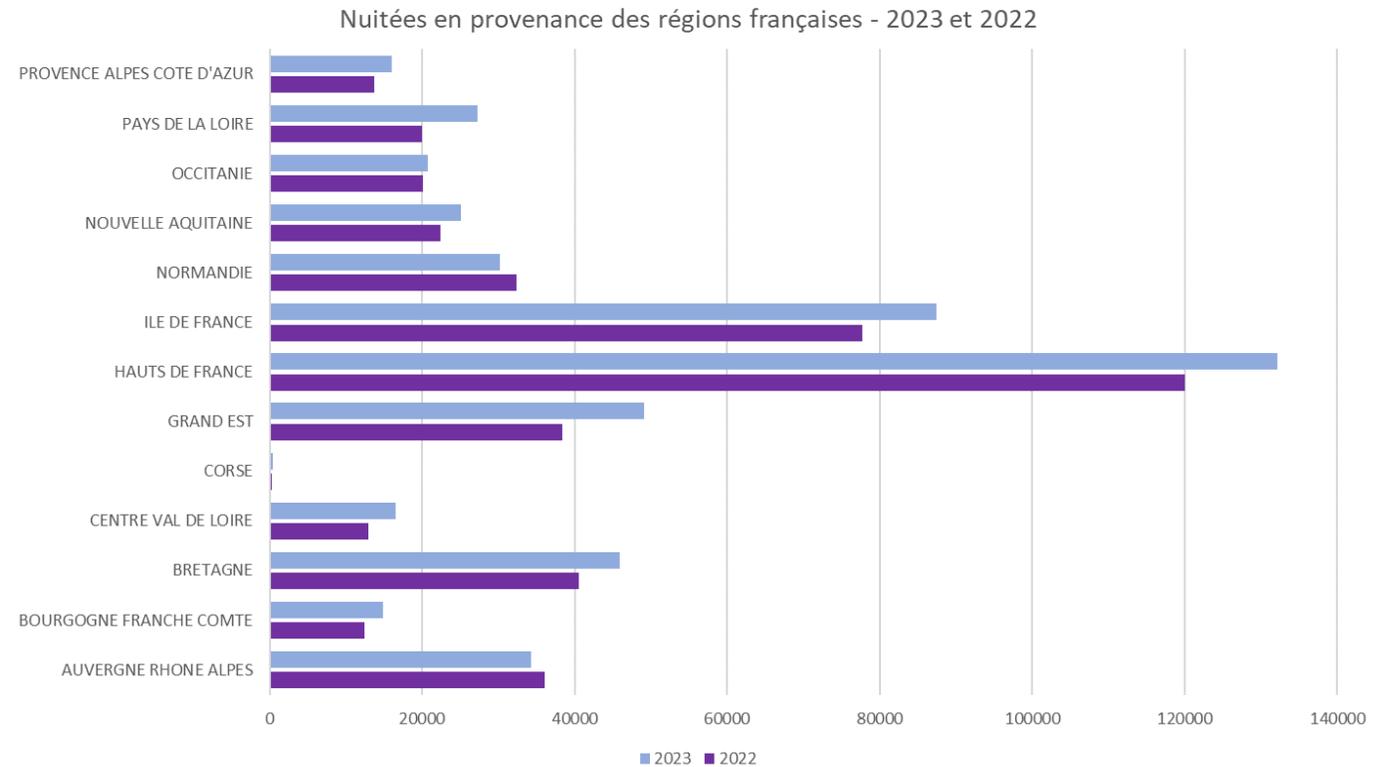
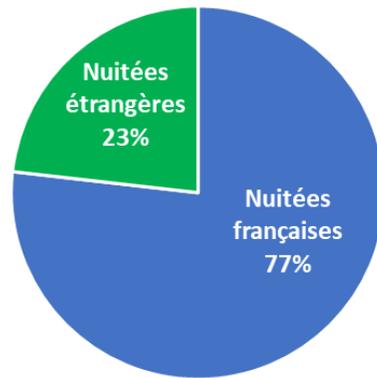


FREQUENTATION ANNUELLE

## Données par activité

**2023**

**504 522** nuitées françaises *+5,1% / à 2019*



	Nuitées 2023
<b>1</b> Hauts-de-France	132 147
<b>2</b> Ile-de-France	87 456
<b>3</b> Grand Est	49 096
<b>4</b> Bretagne	45 967

Source : partenariat HDFT, Centrales de réservation Gîtes de France et Somme Tourisme (2019 - 2023)

# HÉBERGEMENTS LABELLISÉS GITES DE FRANCE - Meublés

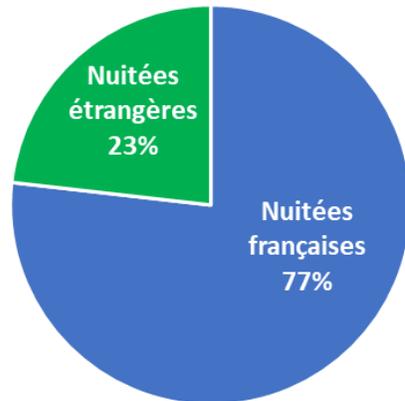


FREQUENTATION ANNUELLE

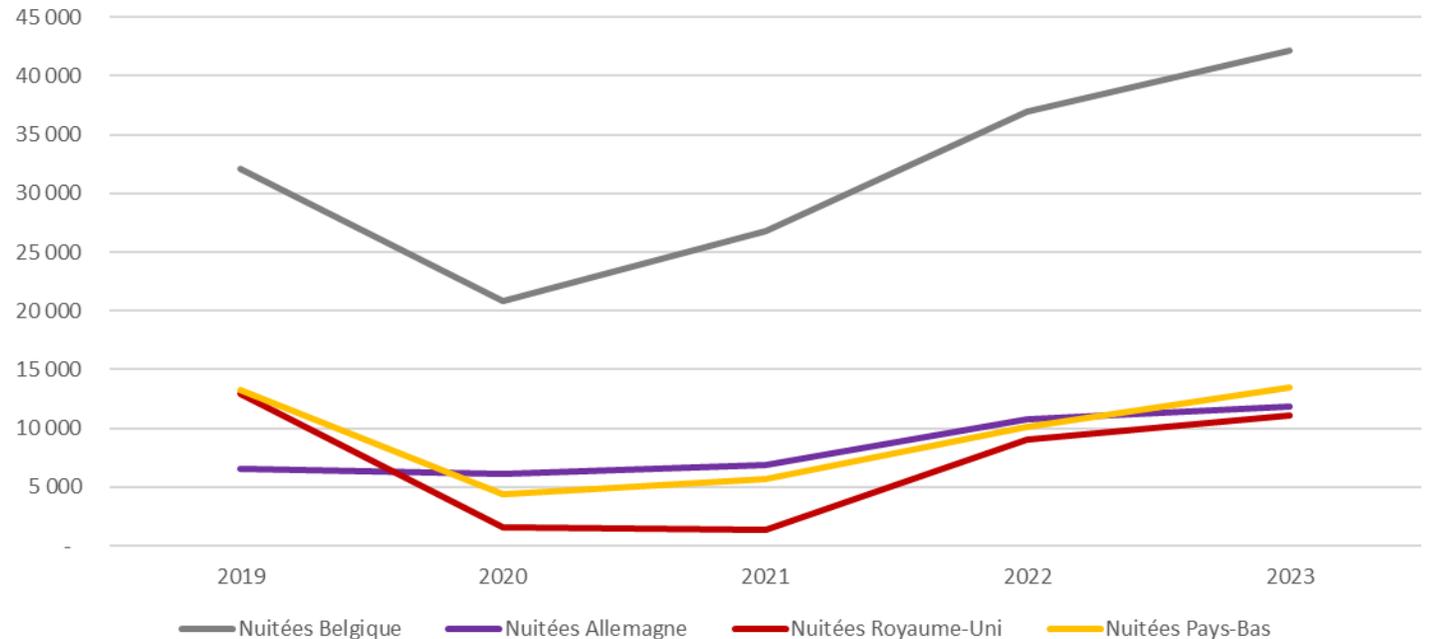
## Données par activité

**2023**

**152 364** nuitées étrangères - 3,5% / à 2022



Nuitées des principaux marchés internationaux



Nuitées 2023

<b>1</b>	Belgique	42 195
<b>2</b>	Pays Bas	13 508
<b>3</b>	Allemagne	11 864
<b>4</b>	Royaume Uni	11 090

# HÉBERGEMENTS LABELLISÉS GITES DE FRANCE - Meublés



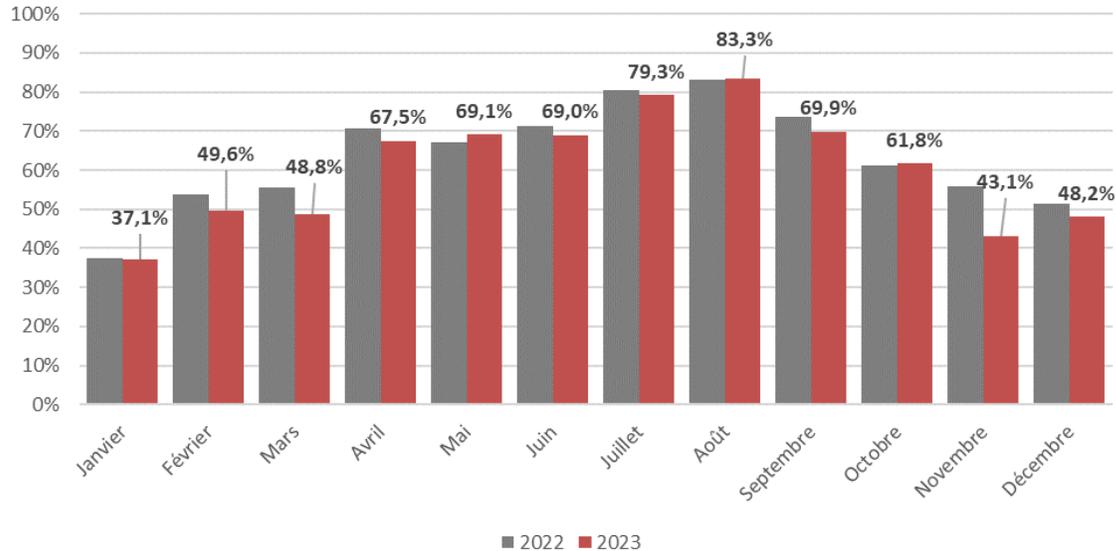
FREQUENTATION  
MENSUELLE

## Données par activité

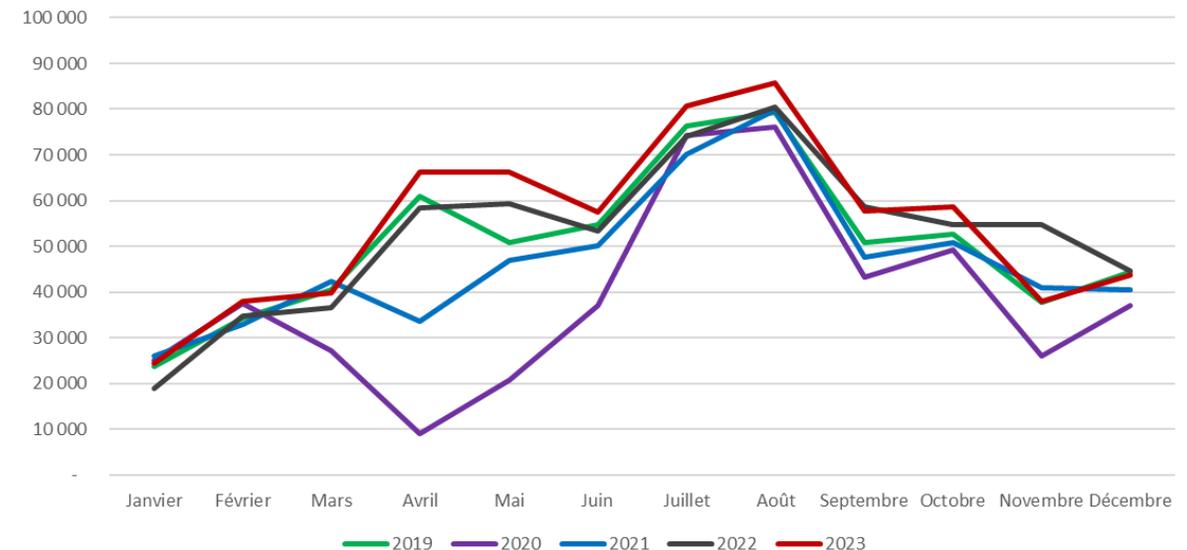
2023

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Nuitées totales 2023</b>	24 435	37 930	39 767	66 213	66 282	57 586	80 634	85 847	57 755	58 726	37 932	43 776
Evolution nuitées totales /2022	29,0%	8,9%	8,8%	13,5%	11,7%	7,7%	9,1%	6,8%	-1,7%	7,1%	-30,8%	-2,0%
Evol. nuitées françaises /2022	21,6%	9,5%	14,9%	15,8%	9,9%	10,6%	11,9%	26,5%	-6,2%	3,2%	-19,2%	-3,6%
Evol. nuitées étrangères /2022	53,5%	7,2%	-6,7%	6,0%	17,9%	-2,1%	0,1%	-35,6%	15,4%	17,8%	-50,4%	3,7%

Taux d'occupation mensuels - Hauts-de-France



Nuitées totales mensuelles



Source : partenariat HDFT, Centrales de réservation Gîtes de France et Somme Tourisme (2019 - 2023)

# HÉBERGEMENTS LABELLISÉS GITES DE FRANCE - Meublés



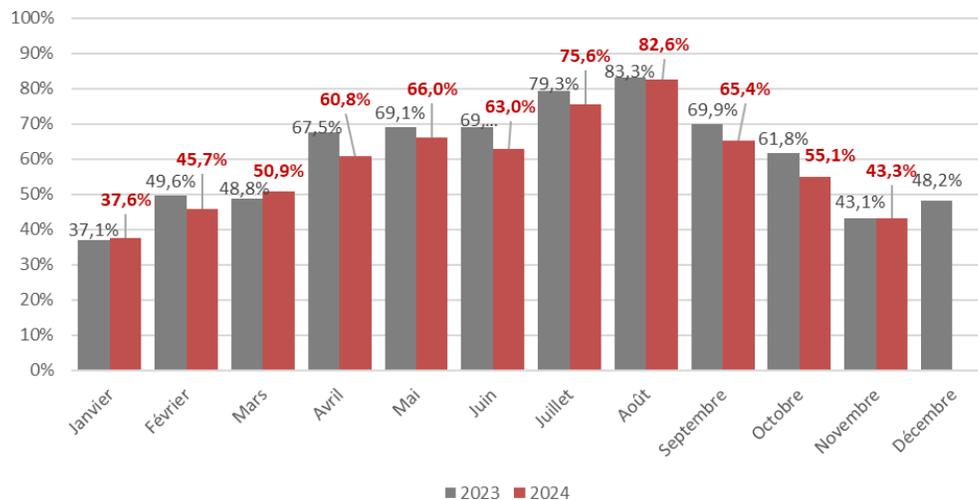
FREQUENTATION  
MENSUELLE

## Données par activité

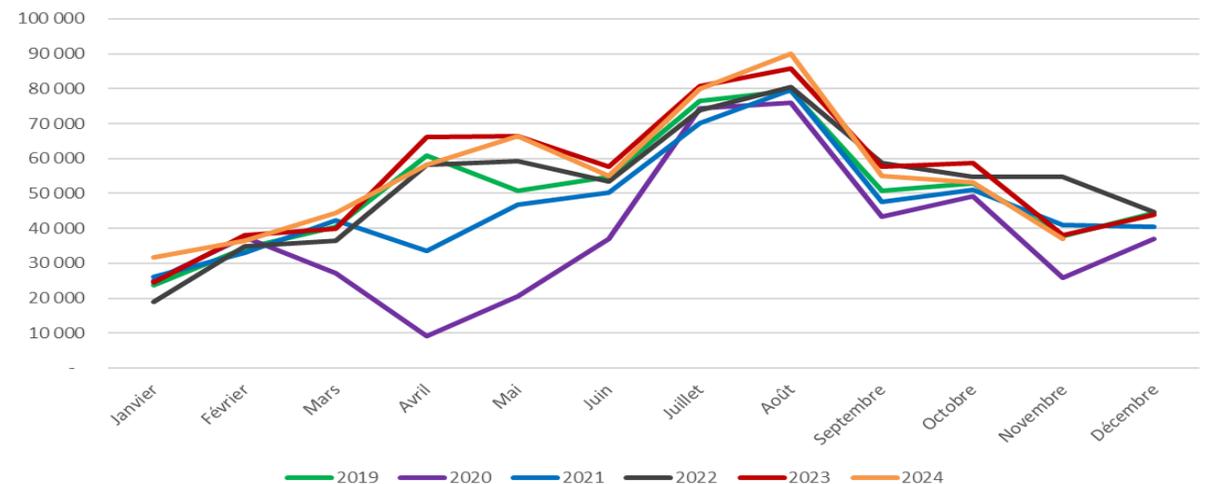
2024

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Nuitées totales 2024</b>	31 714	36 481	44 495	58 237	66 407	54 932	79 968	89 957	54 946	53 138	36 937	
Evolution nuitées totales /2023	+29,8%	-3,8%	+11,9%	-12,0%	+0,2%	-4,6%	-0,8%	+4,8%	-4,9%	-9,5%	-2,6%	
Evol. nuitées françaises /2023	+19,9%	-12,6%	+2,2%	-17,5%	-3,9%	-9,5%	-11,2%	+0,1	-6%	-7,3%	-7,4%	
Evol. nuitées étrangères /2023	+55,6%	+26,1%	+42,6%	+7,8%	+13,2%	+14,2%	+36,1%	+24,7%	-1,4%	-14,9%	+10,6%	

Taux d'occupation mensuels - Hauts-de-France



Nuitées totales mensuelles



# AUBERGES DE JEUNESSE, RESIDENCES DE TOURISME ET VILLAGES DE VACANCES

## Données par activité

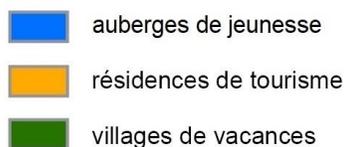
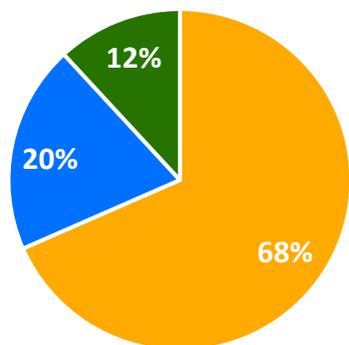


Au 01/01/2024

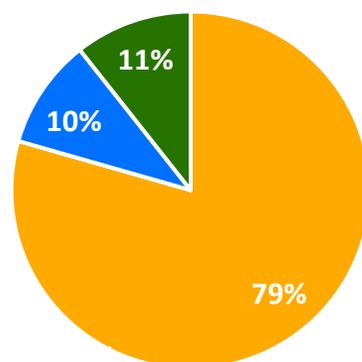
**76** hébergements collectifs - **19 410 lits**

- **52** résidences de tourisme - **15 419 lits**
- **15** auberges de jeunesse - **1 931 lits**
- **9** villages de vacances - **2 060 lits**

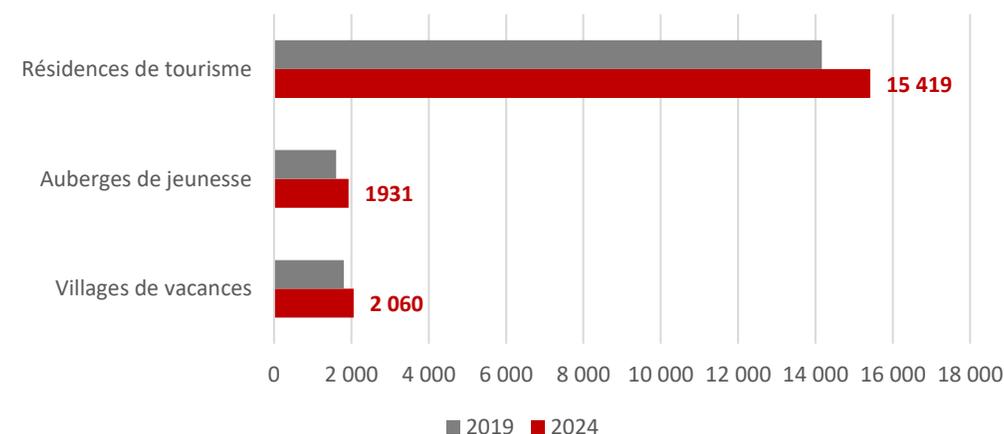
Répartition par type d'hébergements collectifs



Répartition par type de lits d'hébergements collectifs



Répartition des lits en 2024 et 2019



Source : enquêtes HDFT, Tourinsoft, Insee, Atout France (2019 - 2024)

# AUBERGES DE JEUNESSE, RESIDENCES DE TOURISME ET VILLAGES DE VACANCES

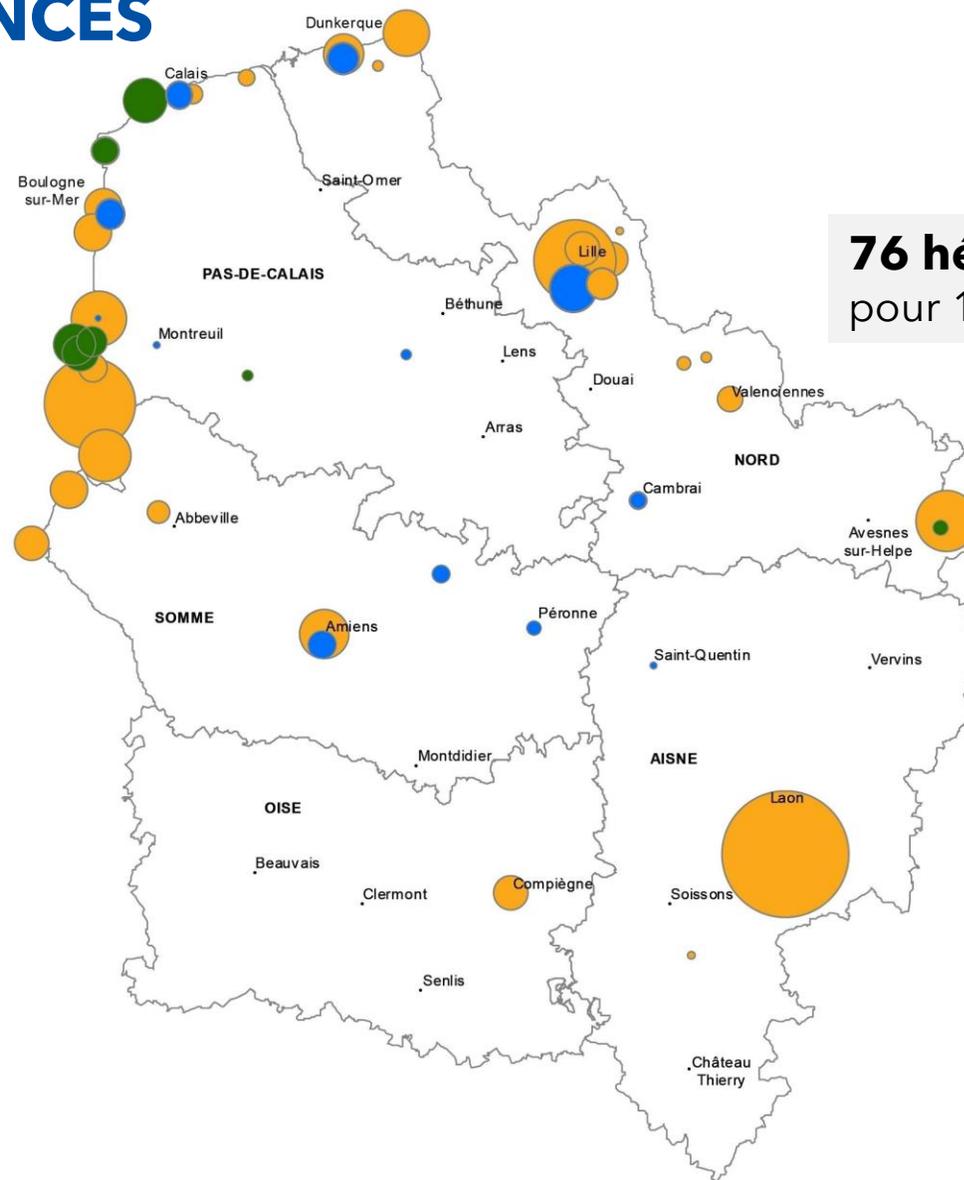
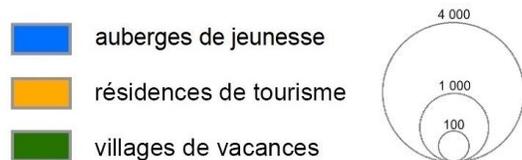


Données par activité

Offre en nombre de lits d'hébergements collectifs classés et non classés par commune - au 01/01/2024

**76 hébergements collectifs**  
pour 19 410 lits

Offre en nombre de lits d'hébergements collectifs classés ou non par commune



Source : enquêtes HDT, Tourinsoft, Insee, Atout France (2024)

# AUBERGES DE JEUNESSE, RESIDENCES DE TOURISME ET VILLAGES DE VACANCES

## Données par activité

### 2023

**2 760 365 nuitées** +4,7% / à 2022

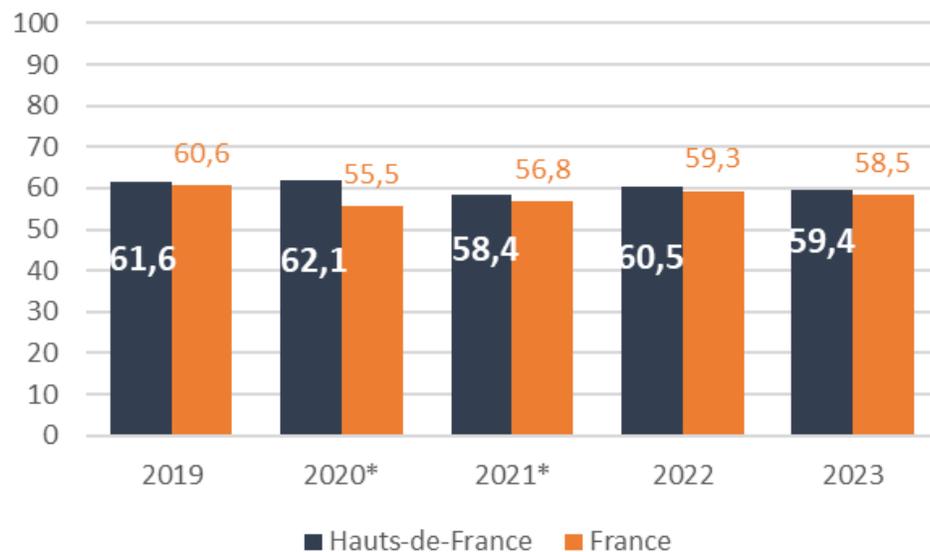
- **2 173 615** nuitées françaises +4,6% / à 2022
- **586 7501** nuitées étrangères +5,1% / à 2022

**TO : 59,4%** -1,1 point / à 2022

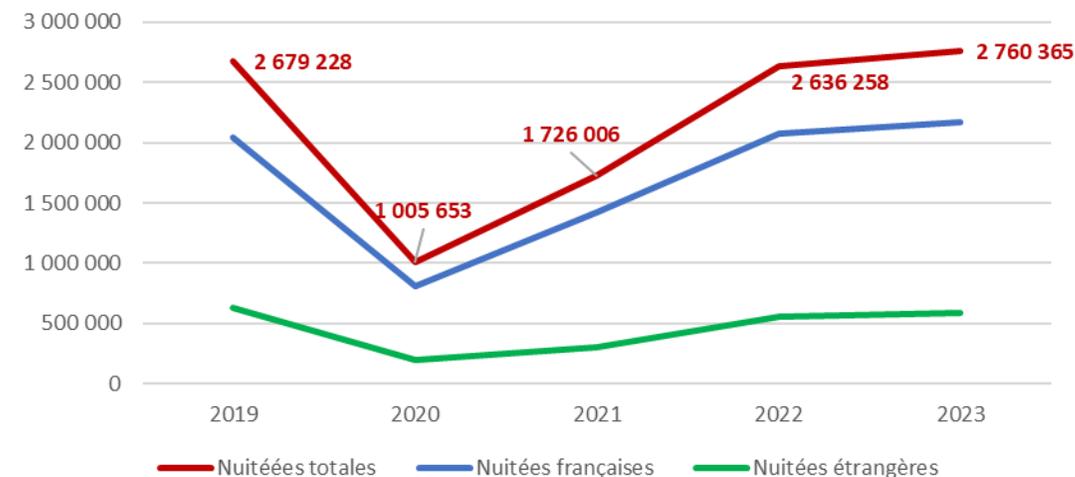
**Au 7<sup>ème</sup> rang en termes de taux d'occupation** (sur les 13 régions françaises) et **au 11<sup>ème</sup> rang pour les nuitées totales**



Taux d'occupation 2019 à 2023  
Hauts-de-France et France



Nuitées totales, françaises et étrangères



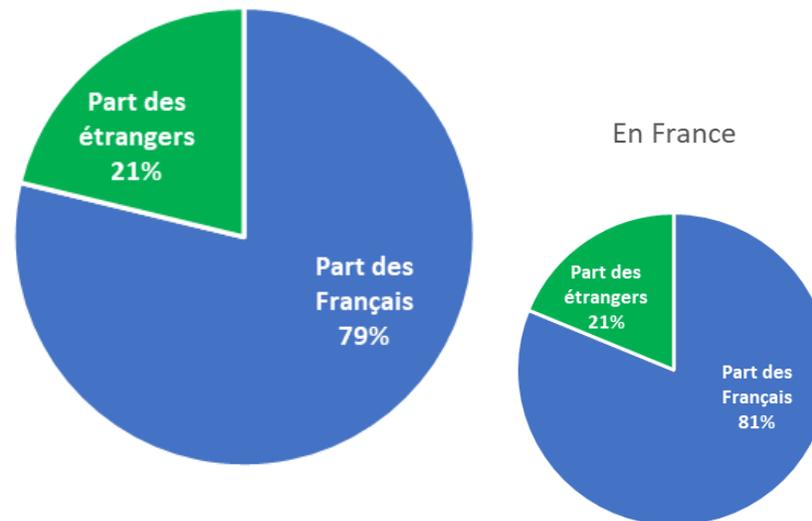
\* Données annuelles partielles. Ex en 2020 : de juillet à octobre et en 2021 : mai à décembre

# AUBERGES DE JEUNESSE, RESIDENCES DE TOURISME ET VILLAGES DE VACANCES

## Données par activité

**2023**

**586 750** nuitées étrangères **+5,1%** / à 2022



\* Données annuelles partielles. Ex : 2020 : juillet à septembre et 2021 : de mai à septembre

# AUBERGES DE JEUNESSE, RESIDENCES DE TOURISME ET VILLAGES DE VACANCES

Données par activité

2023

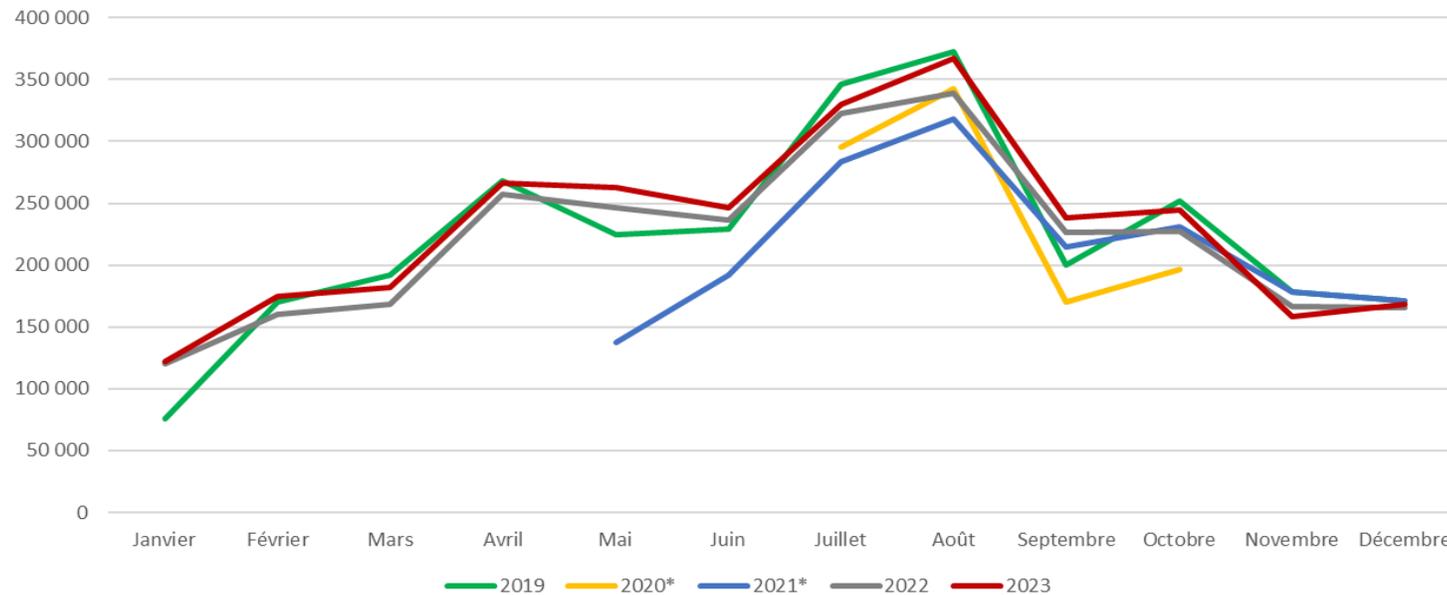


HÉBERGEMENT  
COLLECTIF

FREQUENTATION MENSUELLE

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Nuitées totales 2023</b>	121 864	174 473	181 554	265 938	262 682	246 818	329 923	367 228	238 011	244 981	158 419	168 472
Evolution nuitées totales / à 2022	+1,3%	+8,8%	+8,1%	+3,5%	+6,6%	+4,3%	+2,3%	+8,4%	+5,1%	+7,8%	-5,1%	+1,7%
Evol. nuitées françaises / à 2022	+6,5%	+12,1%	+7,0%	+5,8%	+0,5%	+2,7%	+1,1%	+11,7%	+6,2%	+5,5%	-4,6%	+0,6%
Evol. nuitées étrangères / à 2022	-14,0%	-12,8%	+16,4%	-4,7%	+40,2%	+10,2%	+4,7%	+0,5%	+1,5%	+16,9%	-8,7%	+9,4%

Nuitées mensuelles



\* Données mensuelles partielles. Ex : 2020 : juillet à octobre et 2021 : de mai à décembre

# AUBERGES DE JEUNESSE, RESIDENCES DE TOURISME ET VILLAGES DE VACANCES

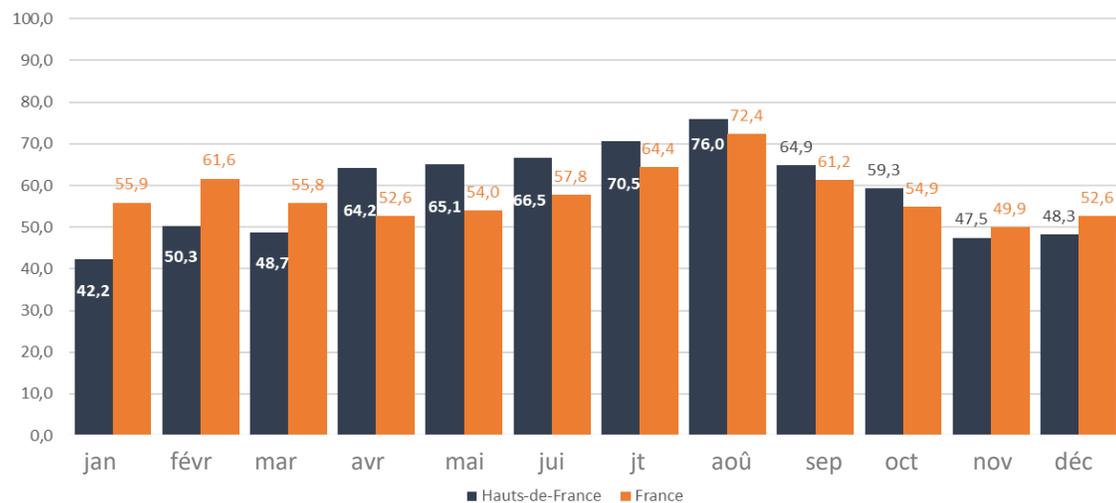
Données par activité

2023

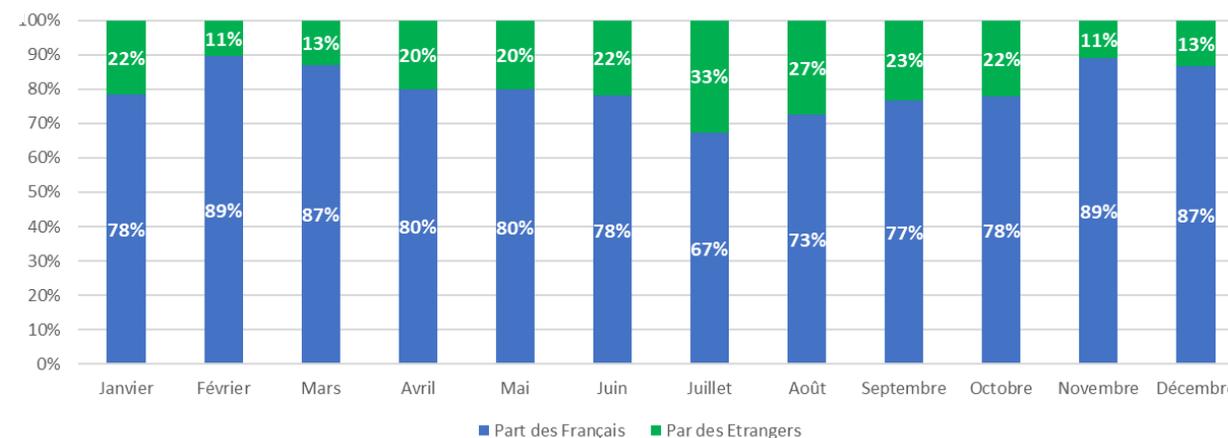


**HÉBERGEMENT COLLECTIF**  
FREQUENTATION MENSUELLE

Taux d'occupation mensuels 2023 en Hauts-de-France



Répartition mensuelle Français / Etrangers en 2023



source : enquête hébergements Insee/DGE - HDFT, nouvelle méthodologie hôtellerie 2023

# AUBERGES DE JEUNESSE, RESIDENCES DE TOURISME ET VILLAGES DE VACANCES

Données par activité

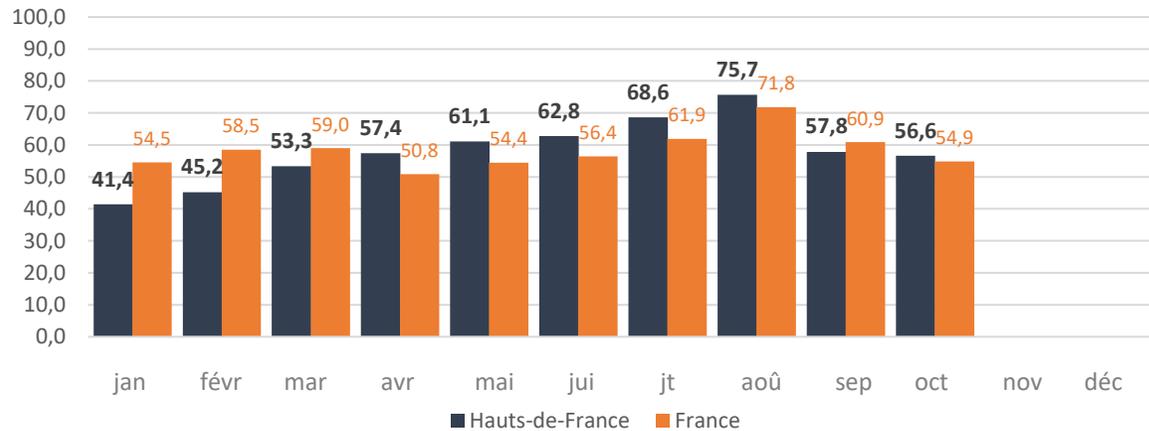
2024



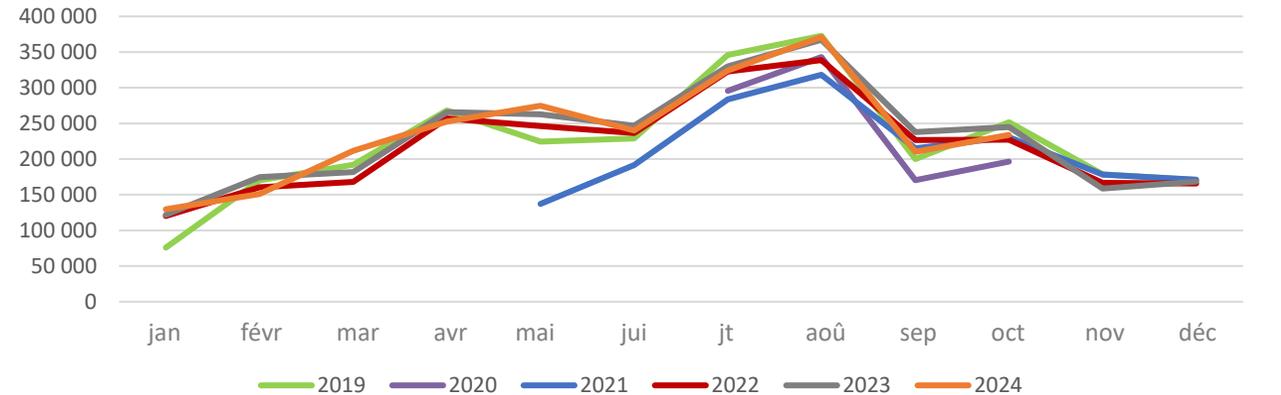
FREQUENTATION MENSUELLE

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Nuitées totales 2024</b>	26 242	18 337	23 702	53 177	52 971	54 263	107 589	100 846	55 256	54 346		
Evolution nuitées totales /2023	+6,4%	-13,5%	+16,5%	-5,1%	+4,6%	-2,7%	-1,7%	+1,1%	-11,7%	-4,6%		
Evol. nuitées françaises /2023	+21,4%	-13,5%	+10,8%	-1,4%	+2,6%	+3,5%	-1,0%	-0,2%	-8,4%	-3,3%		
Evol. nuitées étrangères /2023	-48,1%	-13,3%	+54,6%	-19,8%	+12,3%	-24,9%	-3,2%	+4,3%	-22,7%	-9,2%		

Taux d'occupation mensuels 2024 en Hauts-de-France (en %)



Nuitées totales mensuelles



\* Données mensuelles partielles. Ex : 2020 : juillet à octobre et 2021 : de mai à décembre

source : enquête hébergements Insee/DGE - HDFT, nouvelle méthodologie hôtellerie 2024

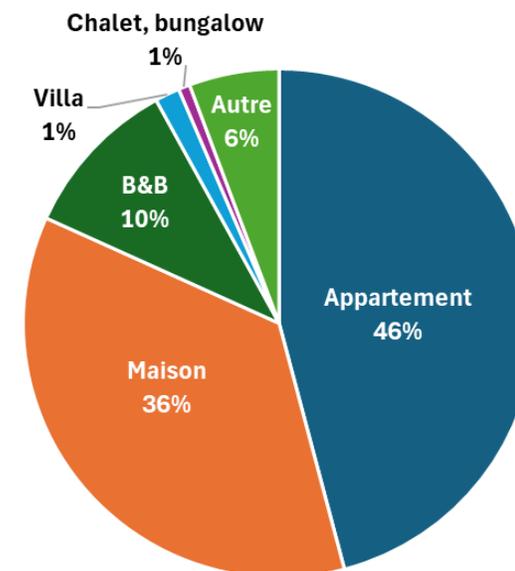
# HÉBERGEMENTS VIA LES PLATEFORMES AIRBNB, ABRITEL & BOOKING

## Données par activité

En 2023

- **43 791** logements inscrits sur les plateformes (+22,1% / 2022)
- **185 969** lits réservables (+25% / 2022)

	% en nb de logements
<b>Logements entiers = meublés</b>	86,9%
<b>Chambres privées = chambres d'hôtes</b>	12,8%
<b>Chambres partagées</b>	0,2%



# HÉBERGEMENTS VIA LES PLATEFORMES AIRBNB ET ABRITEL

## Données par activité

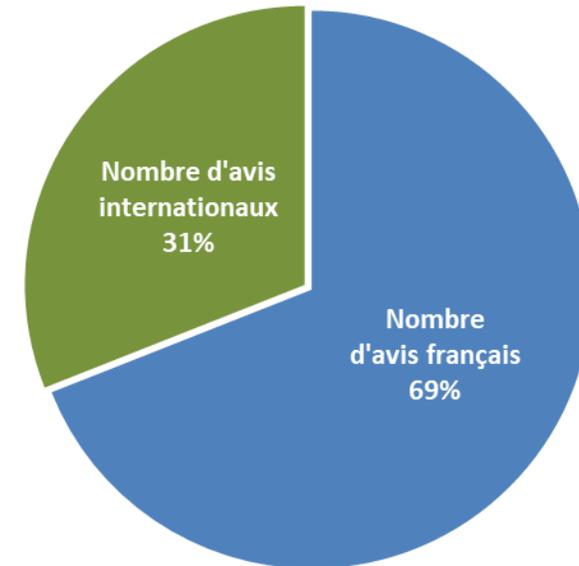
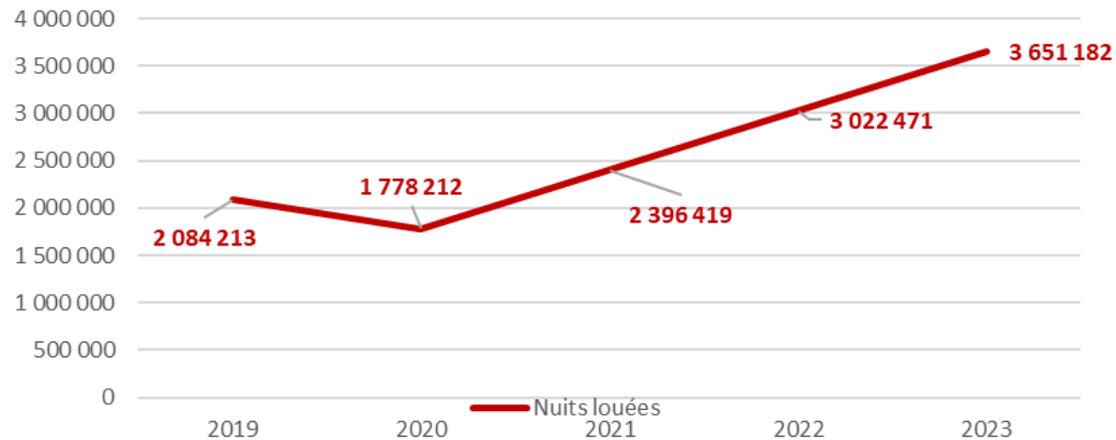
**2023 / 2022**

**3 651 182** nuits louées (+20,8%)

**TO : 42%** (-3 points)

**350,6 millions** de chiffre d'affaires (+28,7%)

Nuits louées



*NB : Les données de fréquentation (nuits louées) sont issues des calendriers de réservation du site Airbnb (83% de l'offre) : la réservation bloquée sur le calendrier provient soit d'Airbnb, d'Aritel, de Booking ou directement avec le propriétaire. Pas de suivi des nuitées pour le moment.*

# HÉBERGEMENTS VIA LES PLATEFORMES AIRBNB ET ABRITEL

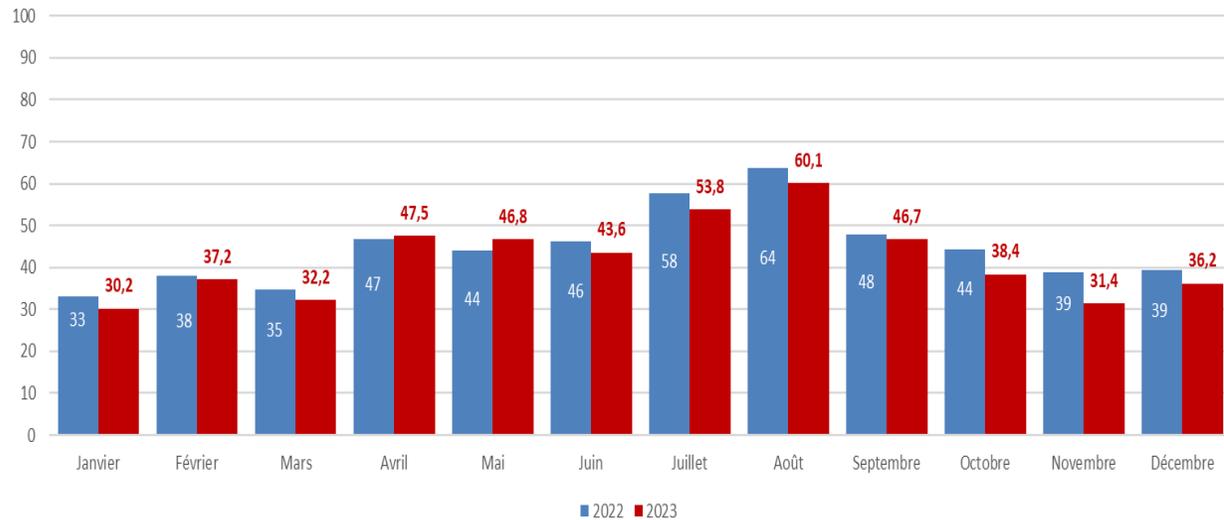


## Données par activité

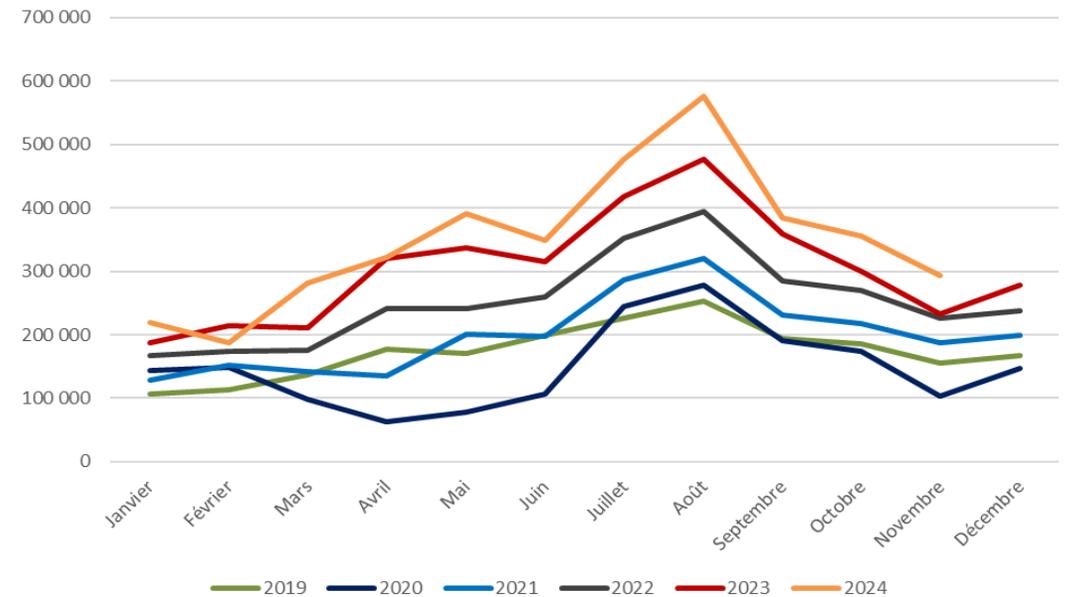
FREQUENTATION MENSUELLE

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Nombre de nuits louées 2024</b>	219 458	188 099	281 960	321 582	391 546	348 849	476 725	575 120	384 355	355 175	293 057	
Evolution 2024/2023	17,4%	-12,3%	33,7%	0,3%	16,0%	10,7%	13,9%	20,7%	7,0%	18,3%	26,2%	
Evolution 2023/2022	12,2%	23,0%	20,5%	33,0%	39,6%	21,2%	18,9%	21,1%	26,2%	11,3%	3,0%	16,9%

Taux d'occupation mensuels (en %)



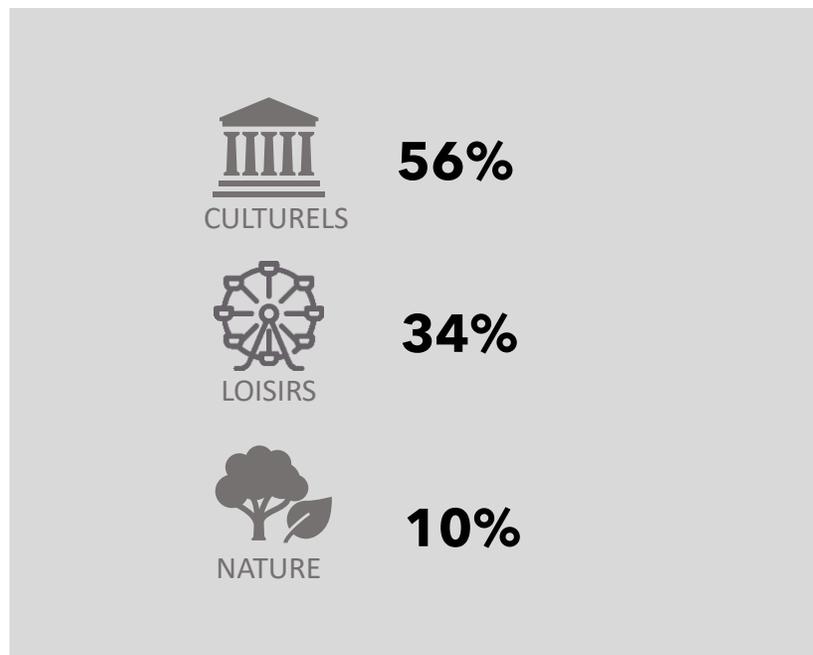
Nuits louées



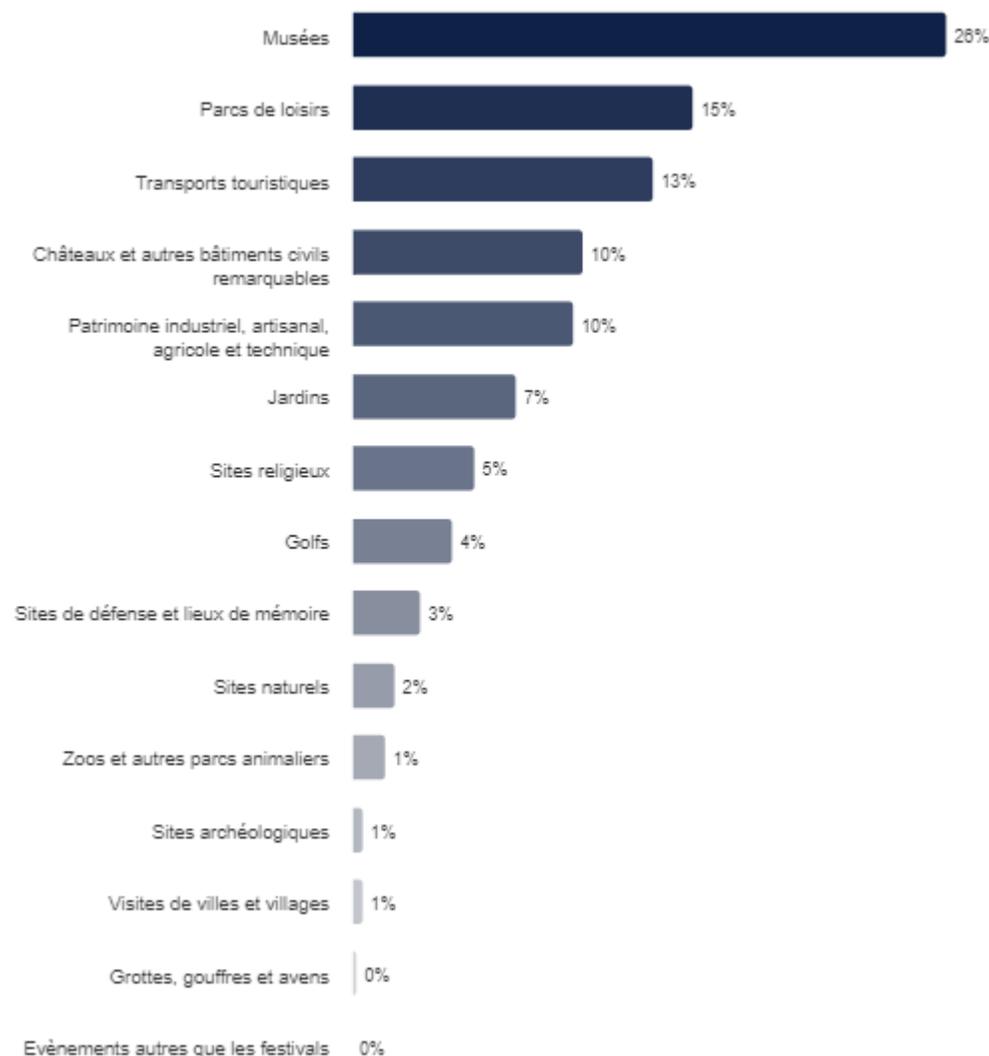
# ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

Données par activité

Près de 1000 sites culturels et de loisirs



Répartition des équipements par catégorie



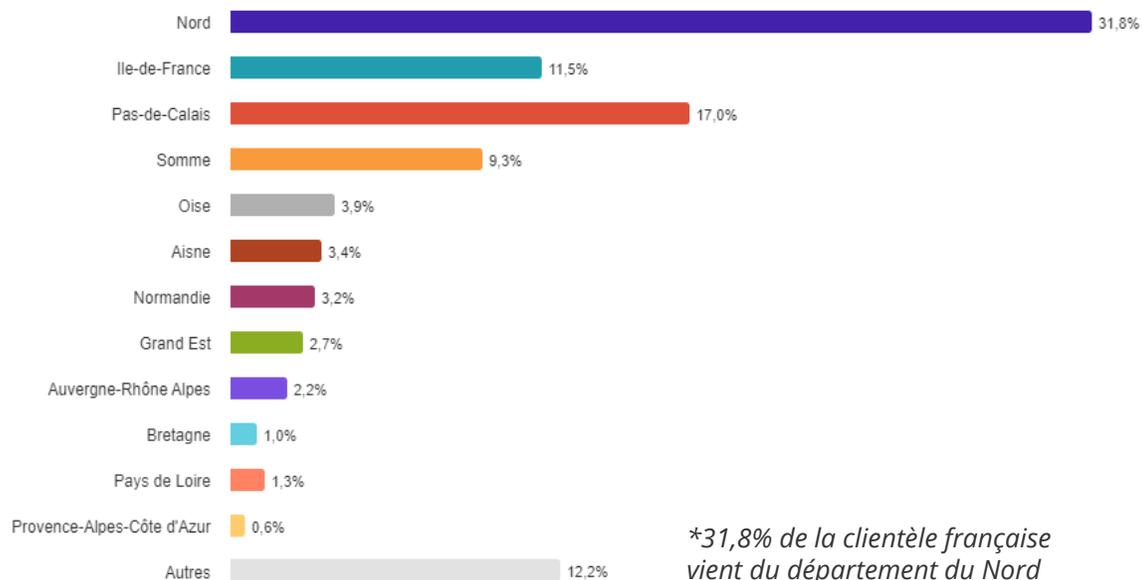
# ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

## Données par activité

**23,9 millions** de visiteurs recensés en 2023 (+4,9% / 2022 à mêmes répondants)

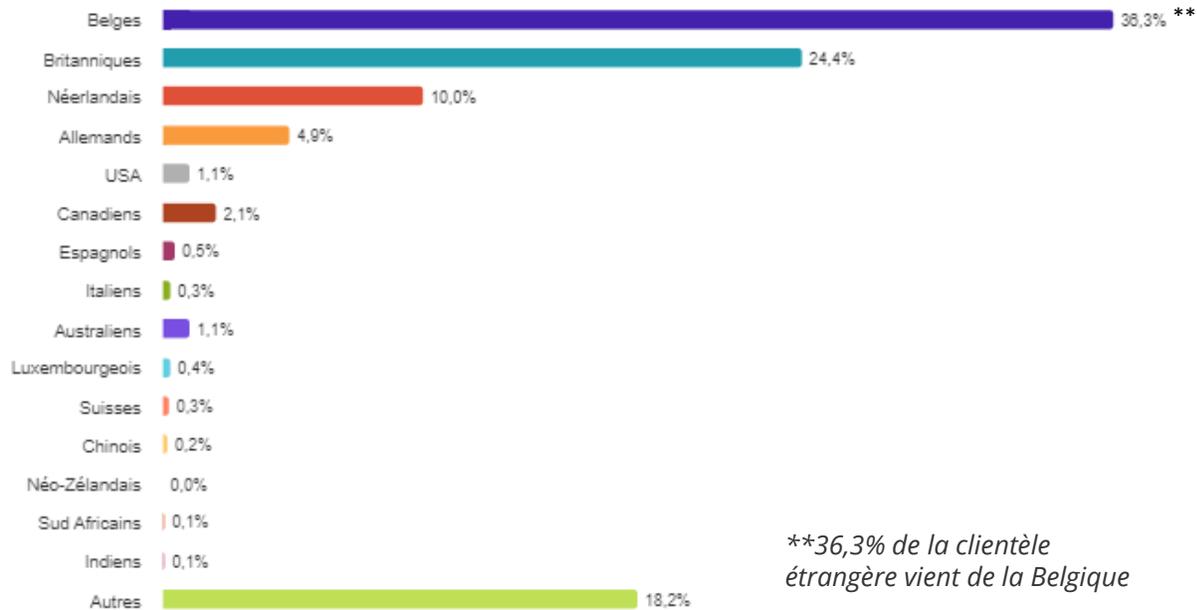
- **82% de visiteurs français** / 18% d'internationaux
- **23% de visiteurs venus en groupe** / 77% d'individuels

Origine des visiteurs selon leur département (des Hauts-de-France) ou région



*\*31,8% de la clientèle française vient du département du Nord*

Origine des visiteurs par nationalité



*\*\*36,3% de la clientèle étrangère vient de la Belgique*

# ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES CULTURELS

Données par activité

Fréquentation 2023



Crédit photo : CRTC HDF/AS.Flamant

## Entrée payante

<b>Nausicaà</b> , Boulogne-sur-Mer (62)
<b>Louvre-Lens*</b> (62)
<b>Domaine de Chantilly</b> (60)
<b>Palais des Beaux-Arts</b> , Lille (59)
<b>La Piscine, Musée d'art et d'Industrie</b> , Roubaix (59)
<b>Centre Historique Minier</b> , Lewarde (59)

Nbre de visiteurs

908 000
555 607
522 693
380 979
297 667
180 229

## Entrée gratuite

<b>Cathédrale d'Amiens</b> (80)
<b>Gare Saint-Sauveur</b> , Lille (59)
<b>Notre-Dame de Lorette**</b> , Ablain-Saint-Nazaire (62)
<b>Cathédrale de Saint-Omer</b> (62)
<b>Tours Guillaume</b> , Saint-Valéry-sur-Somme (80)**
<b>Mémorial Terre-Neuvien</b> , Beaumont-Hamel (80)

Nbre de visiteurs

830 229
408 059
200 000
178 112
150 000
107 101

\* Entrées gratuites et payantes

\*\*Fréquentation estimée

# ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES DE LOISIRS

## Données par activité

Fréquentation 2023

### Entrée payante

- Parc Astérix**, Plailly (60)
- Parc de la mer de Sable**, Ermenonville (60)
- Parc Saint-Paul**, Saint-Paul (60)
- Bagatelle**, Merlimont (62)
- Parc zoologique de Lille**, (59)
- Dennlys Parc, Dennebroeucq (62)**

Nbre de visiteurs

2 815 000  
394 000  
350 000  
345 753  
282 000  
255 540

### Entrée gratuite

- Parc de Loisirs d'Olhain\*/\*\***, Maisnil-lès-Ruitz (62)
- Lac du héron**, Villeneuve d'Ascq (59)
- Parc Barbieux**, Roubaix (59)\*\*\*
- Parc d'Isle**, Saint-Quentin (02)
- Parc des Iles**, Hénin-Beaumont (62)
- Jardin public de Saint-Omer (62)**

Nbre de visiteurs

610 000  
538 856  
500 000  
494 807  
386 978  
376 045

\* Entrées gratuites et payantes

\*\* Cumul des entrées aux différentes activités, prestations

\*\*\* Fréquentation estimée



Crédit photo : CRTC HDE/ V. Colin

Source : partenariat HDFT-ADT Aisne, Oise, Pas-de-Calais, Somme, CD Nord - enquête 2024



# DONNÉES PAR MARCHÉ



# THÉMATIQUE

## Données par marché - dans les hébergements touristiques 1/2

- Clientèle totale
  - En hôtellerie
  - En hôtellerie de plein air
  - En meublés gites de France
  - En hébergements collectifs
  - Sur les plateformes d'hébergements en ligne
- Clientèle française
  - En hôtellerie
  - En hôtellerie de plein air
  - En meublés gites de France
  - En hébergements collectifs
  - Sur les plateformes d'hébergements en ligne
- Clientèle régionale
  - En meublés gites de France
  - Sur les plateformes d'hébergements en ligne
  - Dans les équipements touristiques
- Clientèle internationale
  - En hôtellerie
  - En hôtellerie de plein air
  - En meublés gites de France
  - En hébergements collectifs
  - Sur les plateformes d'hébergements en ligne
- Clientèle belge
  - En hôtellerie
  - En hôtellerie de plein air
  - En meublés gites de France
  - Sur les plateformes d'hébergements en ligne
- Clientèle néerlandaise
  - En hôtellerie
  - En hôtellerie de plein air
  - En meublés gites de France
  - Sur les plateformes d'hébergements en ligne

# THÉMATIQUE

## Données par marché - dans les hébergements touristiques 2/2

- [Clientèle britannique](#)
  - En hôtellerie
  - En hôtellerie de plein air
  - En meublés gites de France
  - Sur les plateformes d'hébergements en ligne
- [Clientèle allemande](#)
  - En hôtellerie
  - En hôtellerie de plein air
  - En meublés gites de France
  - Sur les plateformes d'hébergements en ligne
- [Clientèle chinoise](#)
  - En hôtellerie
- [Clientèle australienne](#)
  - En hôtellerie
- [Clientèle professionnelle](#)
  - En hôtellerie

# CLIENTÈLE TOTALE

## Clientèles



**15 990 640** nuitées en 2023, dans les hôtels, campings, hébergements collectifs et meublés Gîtes de France  
 +3,5% / à 2022

Auxquelles s'ajoutent **9 040 303** nuitées sur les plateformes de réservation touristique

**Soit : 25 030 943** nuitées en 2023, avec les hébergements via plateformes de réservation touristique +5% / à 2022



HÔTEL

**2023**

**9 161 2493** nuitées +1,8% / à 2022



CAMPING

**2023**

**3 410 896** nuitées +7,3% / à 2019



HÉB. COLLECTIF

**2023**

**2 760 365** nuitées +4,7% / à 2022



**2022**

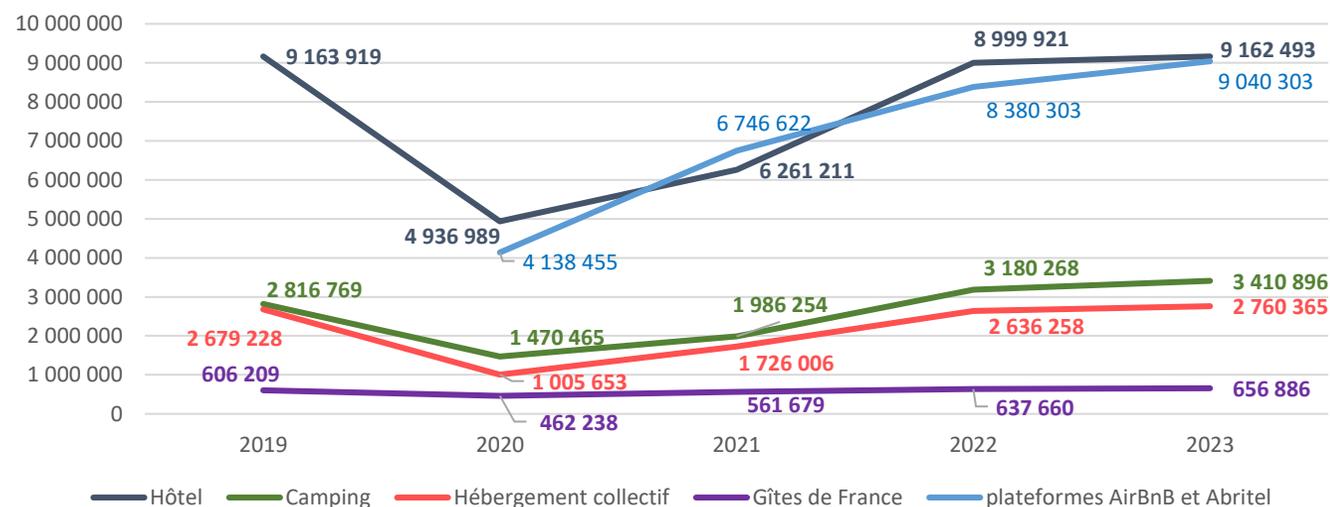
**656 886** nuitées +3,8% / à 2022



**2023**

**9 040 303** nuitées +7,9% / à 2022

Nuitées par type d'hébergement



(1) ne pas additionner les nuitées globales et les nuits réservées sur les plateformes de réservation

\*Hôtel:

2019 : données sur l'année complète  
 2020 : données sur l'année complète  
 2021 : données sur l'année complète

\*Camping:

2019 : données d'avril à septembre  
 2020 : données de juillet à septembre  
 2021 : données de mai à septembre

\*Hébergement collectif:

2019 : données sur l'année complète  
 2020 : données de juillet à septembre  
 2021 : données de mai à septembre

# RÉPARTITION DES CLIENTÈLES SELON LA TYPOLOGIE D'HÉBERGEMENT

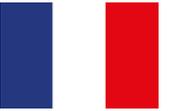
## Clientèles

**2023**

	 France	 Étrangers	 Belgique	 Royaume-Uni	 Allemagne	 Pays-Bas	 Autres nationalités
 HÔTEL	77%	23%	5%	8%	2%	2%	6%
 CAMPING	64%	36%	8%	11%	5%	10%	2%
 GÎTES DE FRANCE	77%	23%	6%	2%	2%	2%	11%*
 HÉB. COLLECTIF	79%	21%	ND	ND	ND	ND	ND

\* Autres nationalités ou nationalités non identifiées  
ND : données non disponibles

# CLIENTÈLE FRANÇAISE



## Clientèles

**11 741 658** nuitées françaises en 2019, dans les hôtels, campings, hébergements collectifs et meublés Gîtes de France  
 +6,3% / à 2019



**2022**  
**7 099 632 nuitées** +2,9% / à 2019  
 • 79% de la clientèle totale



**2022**  
**2 084 440 nuitées** +26,5% / à 2019  
 • 66% de la clientèle totale

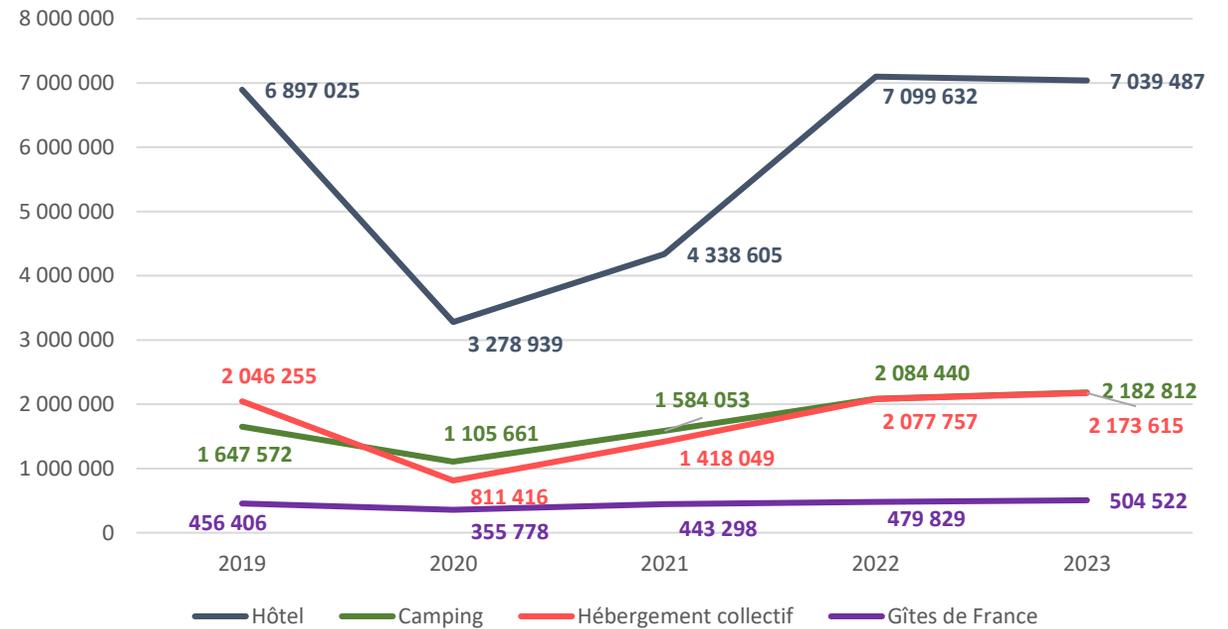


**2022**  
**2 077 757 nuitées** +1,5% / à 2019  
 • 79% de la clientèle totale



**2022**  
**479 829 nuitées** +5,1 / à 2020  
 • 75% de la clientèle totale

Nuitées françaises par type d'hébergement



\**Hôtel :*

2019 : données sur l'année complète  
 2020 : données de jan à fév et juillet à oct  
 2021 : données de mai à décembre

\**Camping :*

2019 : données d'avril à septembre  
 2020 : données de juillet à septembre  
 2021 : données de mai à septembre

\**Hébergement collectif :*

2019 données sur l'année complète  
 2020 : données de juillet à septembre  
 2021 : données de mai à septembre

# CLIENTÈLE FRANÇAISE - Focus régions françaises



## Clientèles

### Répartition des clientèles régionales par structure (/total clientèle française)



**2023**

Auvergne-Rhone Alpes	<b>6,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>2,2%</b>
Bourgogne Franche Comté	3,0%	2,5%	ND
Bretagne	<b>9,2%</b>	2,7%	1,0%
Centre-Val de Loire	3,3%	3,3%	ND
Corse	0,1%	0,1%	ND
Grand Est	<b>9,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>2,7%</b>
Hauts-de-France	<b>26,4%</b>	<b>29,0%</b>	<b>65,4%</b>
Ile-de-France	<b>17,5%</b>	<b>28,1%</b>	<b>11,5%</b>
Normandie	6,0%	<b>6,4%</b>	<b>3,2%</b>
Nouvelle Aquitaine	5,0%	3,1%	ND
Occitanie	4,2%	3,1%	ND
PACA	5,5%	2,6%	0,6%
Pays de la Loire	3,2%	3,3%	1,3%

*\*dans les meublés Gites de France, 6,9% de la clientèle française vient de la région Auvergne-Rhône Alpes*

# CLIENTÈLE RÉGIONALE - Habitants des Hauts-de-France



## Clientèles



**2023**

**132 147 nuitées** +10,1 pt /2022

- **26%** de la clientèle française
- **20%** de la clientèle totale

**2023**

- **29%** de la clientèle française\*\* +0,3 pt /2022
- **21%** de la clientèle totale\*\* -0,9 pt /à 2022

\*\*des avis laissés sur les plateformes

**2023**

- **60%** de la clientèle française -2 points / 2022
- **87%** de la clientèle totale +3 pts /2019

## Répartition des clientèles par département d'origine des HDF / à la clientèle française

**2023**



Aisne	2%	3%*
Nord	16%	32%
Oise	4%	4%
Pas-de-Calais	5%	17%
Somme	3%	9%

\*dans les équipements touristiques, 3% de la clientèle française vient du département de l'Aisne

# CLIENTÈLE INTERNATIONALE



## Clientèles

**4 090 204** nuitées étrangères en 2023, dans les hôtels, campings, hébergements collectifs et meublés Gîtes de France  
 +10,2% / à 2022

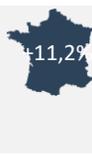


HÔTEL

**2023**

**2 123 005 nuitées** +11,7% / à 2022

• 23% de la clientèle totale



CAMPING

**2023**

**1 228 085 nuitées** +12,1% / à 2022

• 36% de la clientèle totale



HÉB. COLLECTIF

**2023**

**586 750 nuitées** +5,1% / à 2022

• 21% de la clientèle totale

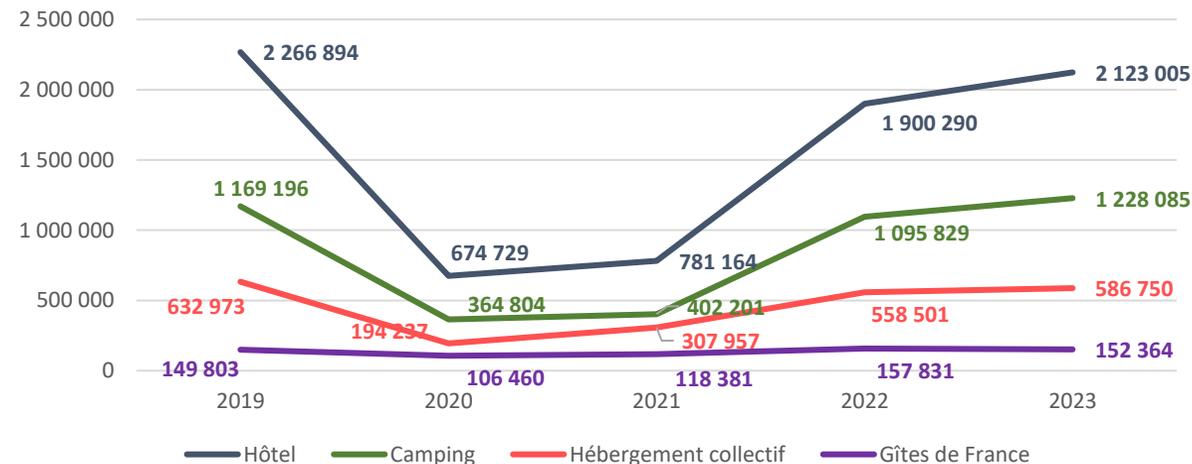


**2023**

**152 364 nuitées** -3,5% / à 2022

• 23% de la clientèle totale

Nuitées étrangères par type d'hébergement



\*Hôtel :

2019 : données sur l'année complète  
 2020 : données de jan à fév et juillet à oct  
 2021 : données de mai à décembre

\*Camping :

2019 : données d'avril à septembre  
 2020 : données de juillet à septembre  
 2021 : données de mai à septembre

\*Hébergement collectif :

2019 données d'avril à septembre  
 2020 : données de juillet à octobre  
 2021 : données de mai à décembre

# CLIENTÈLE BRITANNIQUE



## Clientèles

**1 088 846** nuitées britanniques en 2023 dans les hôtels, campings et meublés Gîtes de France **+27,3% / à 2022**



**2023**

**714 298 nuitées** **+32,6% / à 2022**

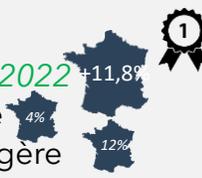
- 8% de la clientèle totale
- 34% de la clientèle étrangère



**2023**

**362 684 nuitées** **+18,6% / à 2022**

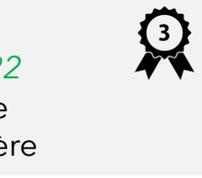
- 11% de la clientèle totale
- 30% de la clientèle étrangère



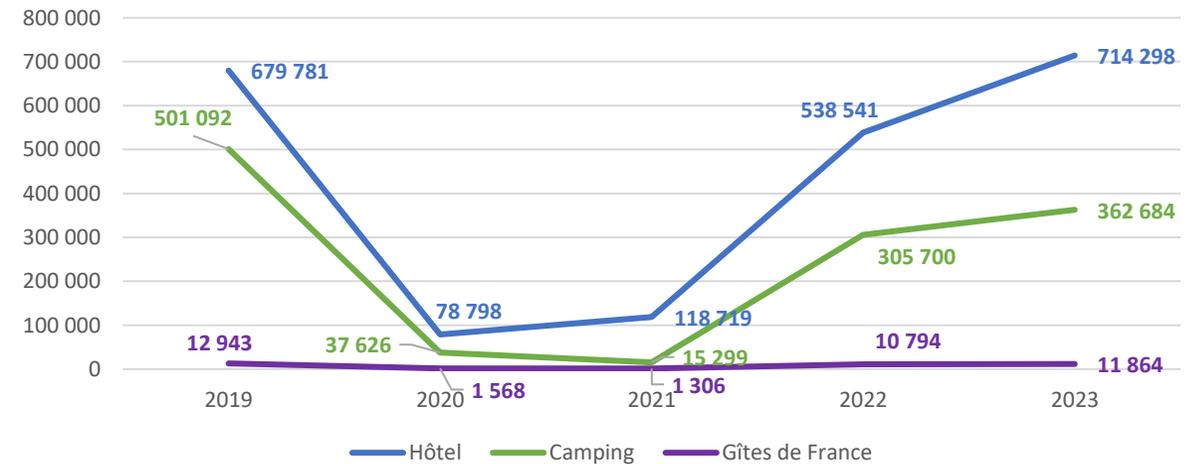
**2023**

**11 864 nuitées** **+9,9% / à 2022**

- 1,8% de la clientèle totale
- 8% de la clientèle étrangère



Nuitées britanniques par type d'hébergement



+9% comparaison avec le national

4 classement de la nationalité par rapport à la somme des nuitées étrangères

# CLIENTÈLE BELGE

## Clientèles



**780 669** nuitées belges en 2023 dans les hôtels, campings et meublés  
Gîtes de France **+3,4% / à 2022**

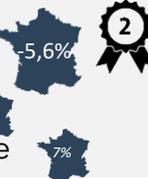


HÔTEL

**2023**

**460 002 nuitées** **+2,1% / à 2022**

- 5% de la clientèle totale
- 22% de la clientèle étrangère



CAMPING

**2023**

**278 472 nuitées** **+4,0% / à 2022**

- 8% de la clientèle totale
- 23% de la clientèle étrangère



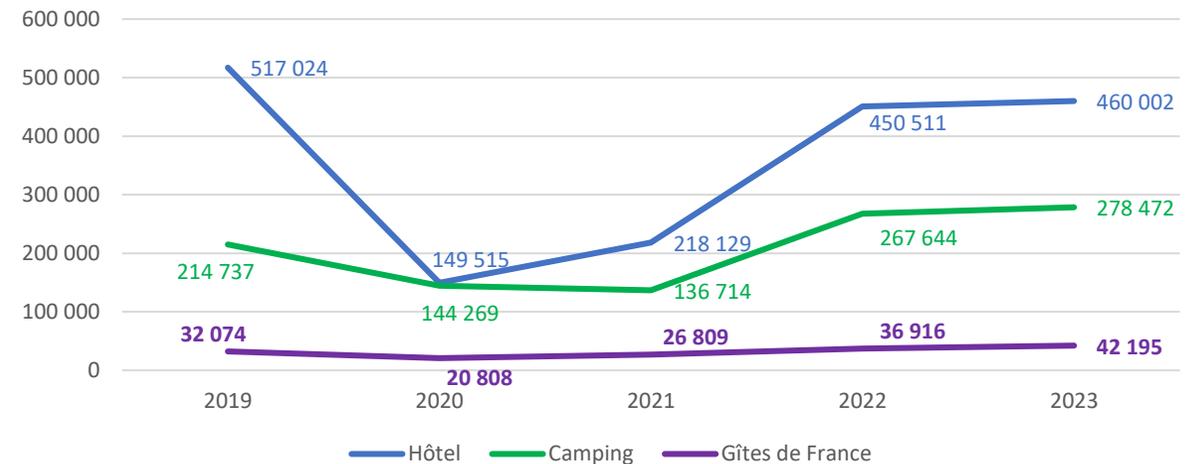
**2023**

**42 195 nuitées** **+14,3% / à 2022**

- 6% de la clientèle totale
- 28% de la clientèle étrangère



Nuitées belges par type d'hébergement



+9% comparaison avec le national



classement de la nationalité par rapport à la somme des nuitées étrangères

# CLIENTÈLE NÉERLANDAISE

## Clientèles



**555 632** nuitées néerlandaises en 2023 dans les hôtels, campings et meublés Gîtes de France **+8,8% / à 2022**



**2023**

**209 803 nuitées** **+4,5% / à 2022**

- **2%** de la clientèle totale
- **10%** de la clientèle étrangère



**2023**

**332 321 nuitées** **+10,9% / à 2022**

- **10%** de la clientèle totale
- **27%** de la clientèle étrangère



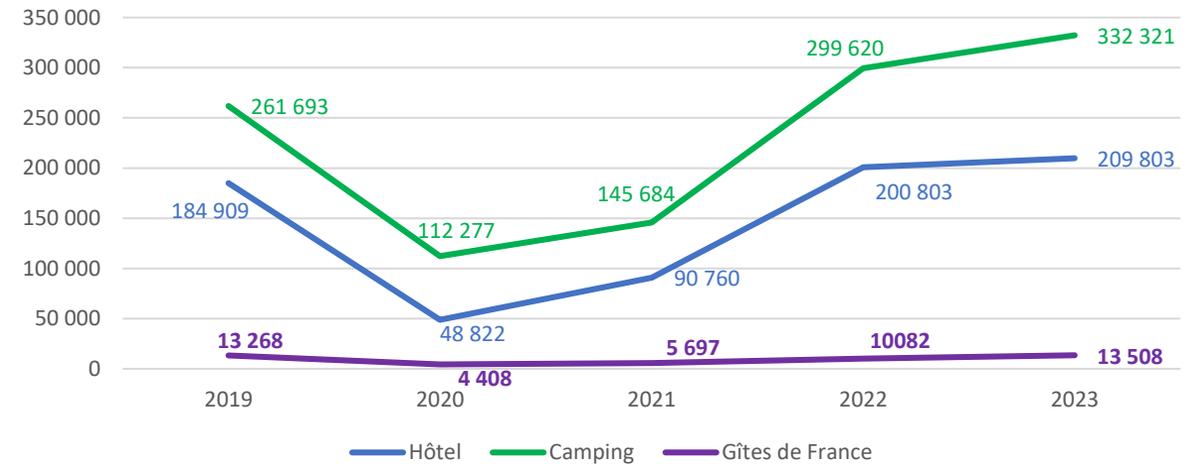
**2023**

**13 508 nuitées** **+34% / à 2022**

- **2%** de la clientèle totale
- **9%** de la clientèle étrangère



Nuitées néerlandaises par type d'hébergement



+9% comparaison avec le national

**4** classement de la nationalité par rapport à la somme des nuitées étrangères

# CLIENTÈLE ALLEMANDE

## Clientèles



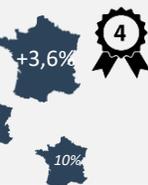
**353 908** nuitées allemandes en 2023 dans les hôtels, campings et meublés  
Gîtes de France **+8,3% / à 2022**



**2023**

**187 151 nuitées** **+7,0% / à 2022**

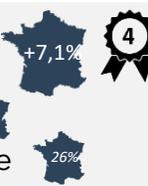
- **2%** de la clientèle totale
- **9%** de la clientèle étrangère



**2023**

**155 667 nuitées** **+9,0% / à 2022**

- **5%** de la clientèle totale
- **13%** de la clientèle étrangère



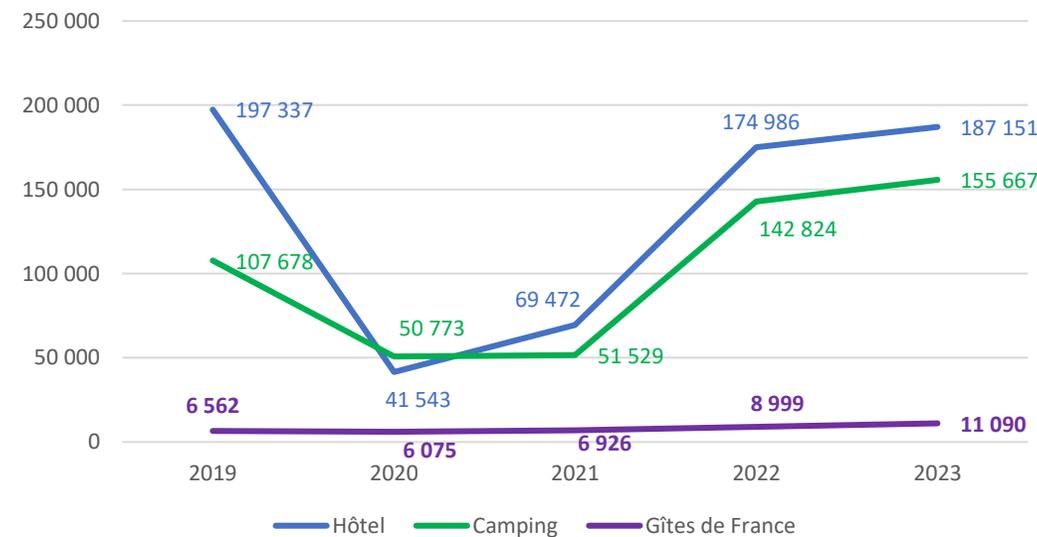
**2023**

**8 999 nuitées** **+37,1% / à 2019**

- **1,7%** de la clientèle totale
- **7%** de la clientèle étrangère



Nuitées allemandes par type d'hébergement



+9% comparaison avec le national



classement de la nationalité par rapport à la somme des nuitées étrangères

# CLIENTÈLE CHINOISE

## Clientèles



Pas de données 2020, 2021 pour cette clientèle – Rappel 2019



HÔTEL

### **2023**

**23 369 nuitées** *nd*

- **0,3%** de la clientèle totale
- **1,1%** de la clientèle étrangère

### **2023**

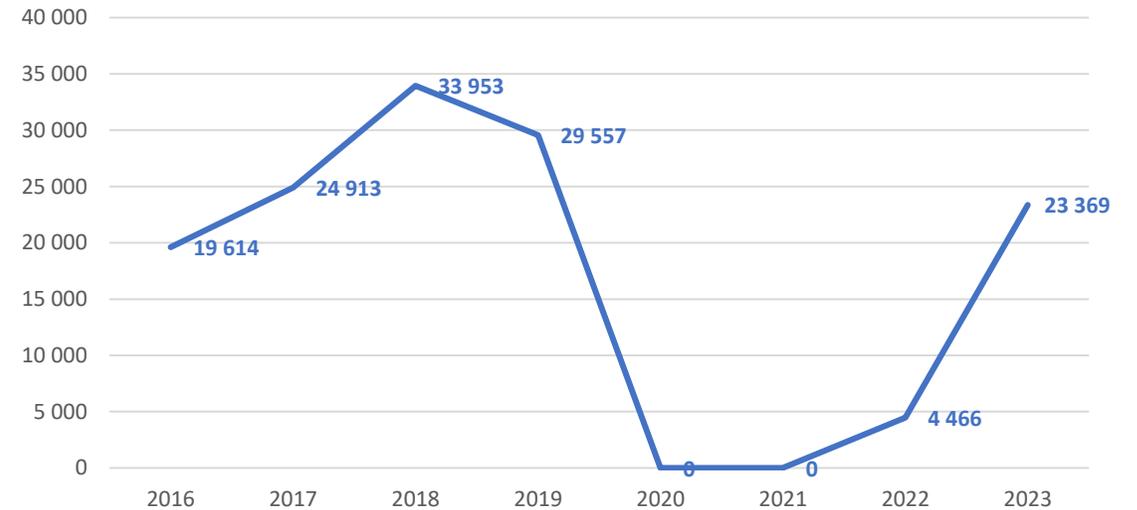
**1,52 nuit / séjour**

### **2019 (pour rappel)**

**29 557 nuitées** *-12,9% / à 2018*

- **0,3%** de la clientèle totale
- **1,3%** de la clientèle étrangère

Nuitées chinoises en hôtellerie



comparaison avec le national



classement de la nationalité par rapport à la somme des nuitées étrangères

# CLIENTÈLE AUSTRALIENNE

## Clientèles



Pas de données 2020, 2021 pour cette clientèle



HÔTEL

**2023**

**17 386 nuitées** *nd*

- **0,2%** de la clientèle totale
- **0,8%** de la clientèle étrangère

**2023**

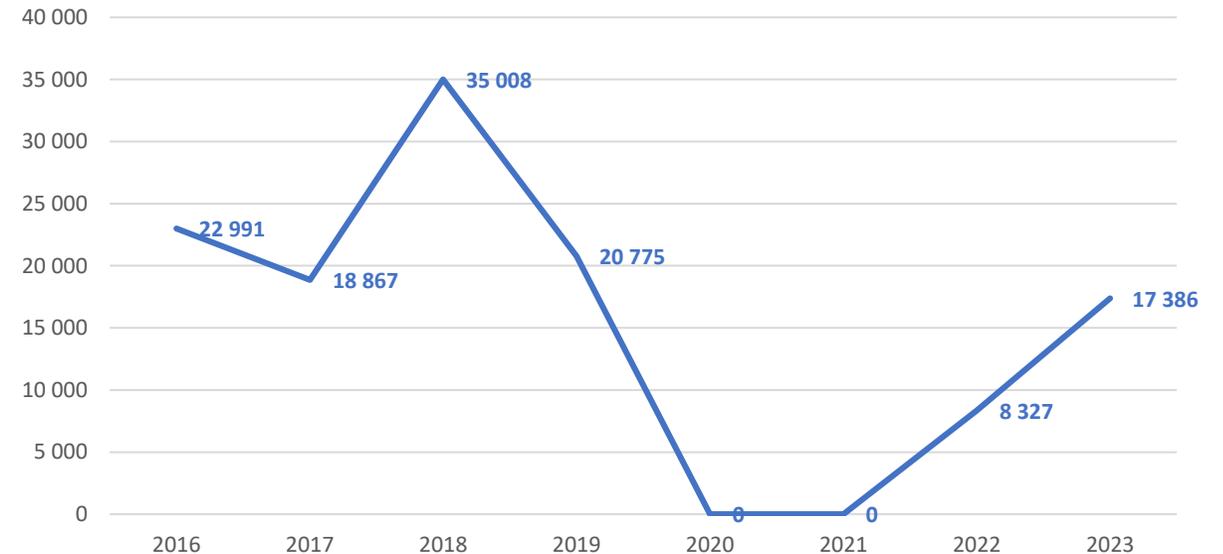
**1,63 nuit / séjour**

**2019 (pour rappel)**

**20 775 nuitées** *-40,6% / à 2018*

- **0,2%** de la clientèle totale
- **0,9%** de la clientèle étrangère

Nuitées australiennes en hôtellerie



comparaison avec le national



classement de la nationalité par rapport à la somme des nuitées étrangères

# CLIENTÈLE PROFESSIONNELLE

## Clientèles

**2023**

**4 801 146** nuitées professionnelles dans l'hôtellerie

-9,7% / à 2022

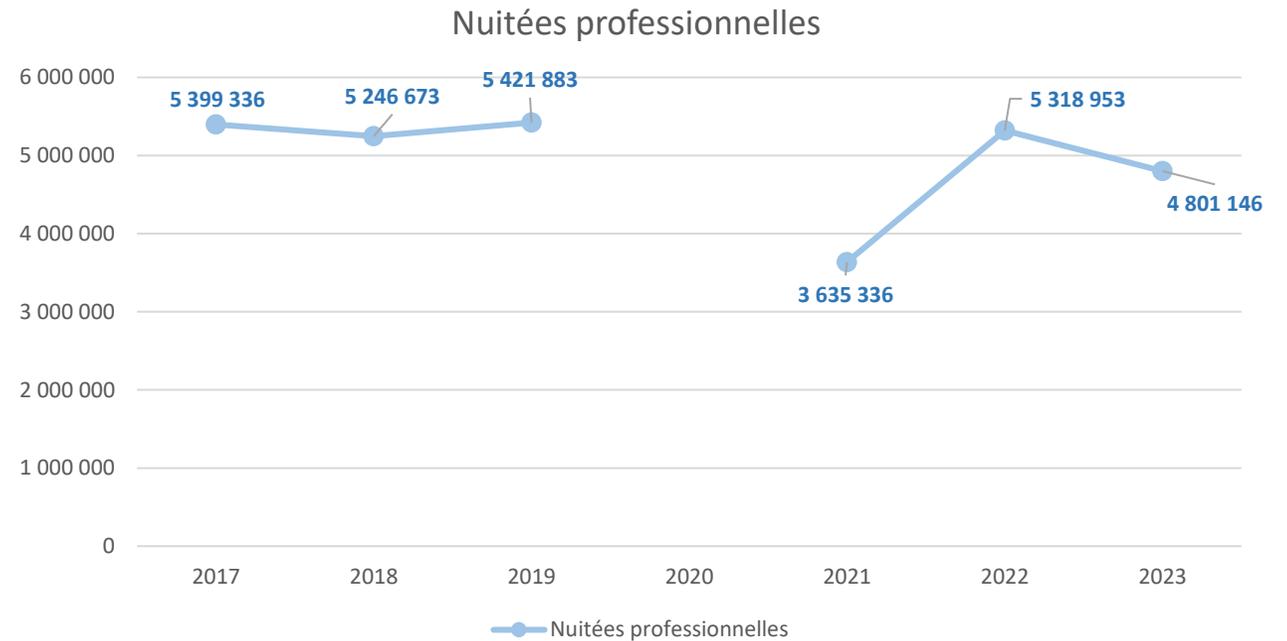


HÔTEL

**2022**

**5 319 064** nuitées -1,9% / à 2019

• 59,1% des nuitées totales



Pas de donnée nuitées professionnelles en hôtellerie en 2020



# DONNÉES DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE



# THÉMATIQUE

## Données de l'économie touristique

- [Emplois touristiques](#)
  - Indicateurs région
- [Investissements touristiques](#)
  - Indicateurs région
- [Consommation touristique](#)
  - Indicateurs région

# EMPLOIS TOURISTIQUES

Données de l'économie touristique



80 014



Emplois touristiques

dans les Hauts-de-France en 2019,  
selon l'Insee

8 / 13

Au 8<sup>ème</sup> rang

des régions françaises  
métropolitaines, devant Pays de la  
Loire, et après la Bretagne

5%

des emplois  
touristiques en France  
se trouvent dans les Hauts-de-France

4,2%

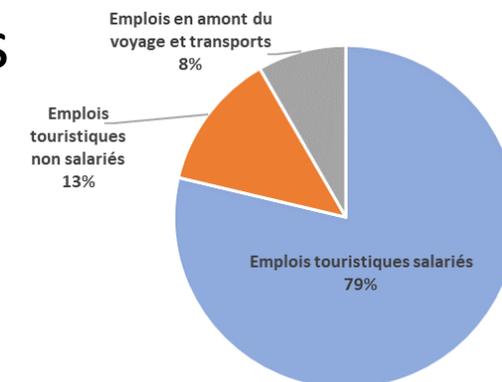
Le poids dans l'emploi  
salarié marchand

dans les Hauts-de-France en 2019,  
selon l'Insee

79%

Emplois salariés

4 emplois  
touristiques sur 5  
sont des emplois  
salariés



# INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

Données de l'économie touristique

**637,1 millions d'€**  
d'investissements  
touristiques

dans les Hauts-de-France

[moyenne annuelle sur 2018-2019-2020]

*\* Baisse brutale liée à l'arrêt des chantiers et projets en 2020 (Covid)*

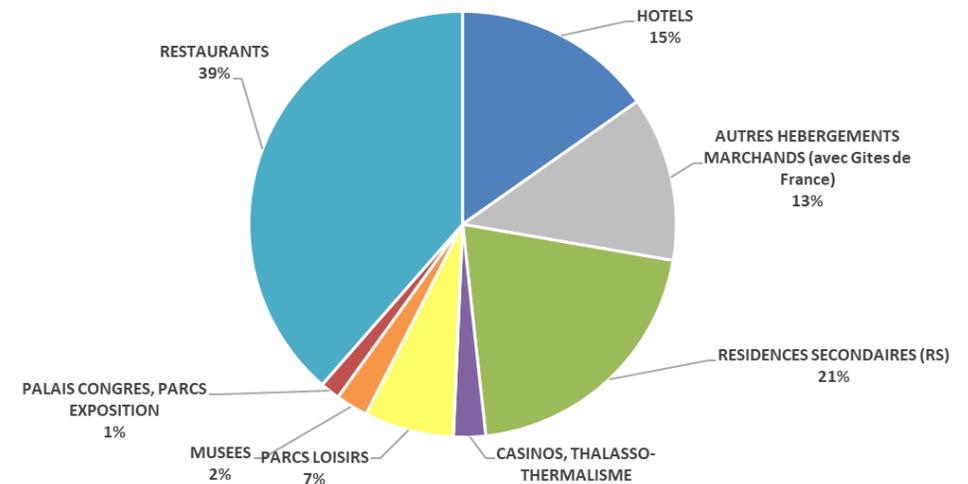
- 8% /à la période précédente\*

**4,5%**  
du montant des  
investissements  
touristiques en France  
sont réalisés dans les Hauts-de-France

**49%**  
dans l'hébergement

49% du montant des investissements touristiques réalisés en Hauts-de-France concernent l'hébergement touristique, marchand et non marchand

Répartition des investissements



# CONSOMMATION TOURISTIQUE

Données de l'économie touristique



**6,2 milliards d'€**  
de consommation  
touristique

dans les Hauts-de-France  
[en 2015]

**9 / 13**  
au 9<sup>ème</sup> rang  
des régions de Françaises  
métropolitaines

**4%**  
du PIB régional

Le montant de la consommation  
réalisée par les touristes venus  
en Hauts-de-France représente  
4% du PIB régional

**3,9%**  
de la consommation  
touristique réalisée en  
France



**Hauts-de-France**  
Tourisme

SIÈGE SOCIAL : 3 rue Vincent Auriol  
CS 11116 - 80011 AMIENS Cedex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484  
59654 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex



**WEB**

[WWW.WEEKEND-ESPRITHAUTSDEFRANCE.COM](http://WWW.WEEKEND-ESPRITHAUTSDEFRANCE.COM)  
[WWW.TOURISME-EN-HAUTSDEFRANCE.COM](http://WWW.TOURISME-EN-HAUTSDEFRANCE.COM)  
[WWW.HAUTSDEFRANCEMEETINGS.COM](http://WWW.HAUTSDEFRANCEMEETINGS.COM)



**E-MAIL**

[CONTACT@HAUTSDEFRANCETOURISME.COM](mailto:CONTACT@HAUTSDEFRANCETOURISME.COM)



**TÉLÉPHONE**

+33 (0)3.22.22.33.66