

TENDANCES



Hauts-de-France
Tourisme

8 MAI/ASCENSION ET PENTECÔTE 2024

Un bilan contrasté à l'Ascension et à la Pentecôte, les professionnels restent optimistes pour cet été, avec un effet JO espéré

Les 500 professionnels du tourisme interrogés dressent un bilan satisfaisant des Ponts de mai. Les chiffres de fréquentation sont meilleurs pour l'Ascension (long pont avec le 8 mai) par rapport à la Pentecôte (moins de réservations pour ce deuxième pont de suite et météo décevante). Avec une clientèle régionale fidèle et des visiteurs étrangers de plus en plus séduits par les atouts de la région Hauts-de-France, les prévisions sont très encourageantes pour la suite de la saison touristique placée sous le signe des Jeux Olympique de Paris.

Les chiffres à retenir

- **Ascension : 75% de taux d'occupation en région tous hébergements compris (+8 points par rapport à 2023) ; 90,9% pour les Gîtes de France et + 33% nuitées vendues pour les locations Airbnb/Abritel !**
- **Pentecôte : 79% des professionnels satisfaits de la fréquentation (dont 85% sur le littoral) ; 75,3% de taux d'occupation pour les Gîtes de France et + 17,3% nuitées vendues pour Airbnb/Abritel.**
- **74% de bonne fréquentation pour l'ensemble du mois de mai (dont 79% sur le littoral et 78% en ville) ; 95% à 100% pour les résidences de tourisme sur les 2 ponts de mai (Ascension 88% de taux d'occupation + 17 points et Pentecôte 85% + 14 points).**
- **La clientèle étrangère est en augmentation : 24% de la clientèle totale (+ 6 points par rapport à 2023).**

Podium des nationalités : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Néerlandais.

Données issues de l'enquête de conjoncture du 21 au 23 mai 2024 sur la période du mois de mai, du pont de l'Ascension et du week-end de la Pentecôte. Echantillon représentatif de 500 répondants (236 hôtels, 160 campings, 20 résidences de tourisme, 8 auberges de jeunesse, 5 villages de vacances et 71 équipements touristiques). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation, catégorie et taille de structure.

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Hébergements et équipements touristiques : avec un calendrier et une météo favorables, les visiteurs ont davantage privilégié le pont de l'Ascension plutôt que la Pentecôte

Lorsque l'on interroge les professionnels sur le développement du tourisme en Hauts-de-France, ils mettent en avant les atouts de la région : 31% citent la fidélité de la clientèle de proximité et 25% le changement d'image de la région.

L'hôtellerie poursuit sur sa lancée des vacances de printemps, avec une hausse importante du taux d'occupation à l'Ascension, sur l'ensemble de la région. Le bilan est plus contrasté sur les ponts de mai pour les campings et les équipements touristiques, à l'image de la météo. Les résidences de tourisme et les plateformes de réservation ont connu un grand succès en mai auprès de la clientèle de proximité.

- **Hôtellerie** : 77% des gérants satisfaits à l'Ascension, 82% à la Pentecôte.

Taux d'occupation de 69% à l'Ascension (+ 8 points / 2023) et de 67% à la Pentecôte (- 1 point).

- **Hôtellerie de plein air** : 76% des gérants satisfaits à l'Ascension, 73% à la Pentecôte.

Taux d'occupation de 78% à l'Ascension (+ 6 points) et de 77% à la Pentecôte (- 9 points).

- **Équipements touristiques culturels et de loisirs** : 92% des gérants satisfaits à l'Ascension contre 80% à la Pentecôte

- **Résidences de tourisme** : 95% à 100% de satisfaction et taux d'occupation en forte hausse (Ascension 88% de TO, + 17 points et Pentecôte 85% de TO, + 14 points).

- **Gîtes de France** : Ascension 90,9% de TO, + 8 points et Pentecôte 75,3% de TO, + 0,5 point.

- **Airbnb/Abritel** : + 33% nombre de nuitées à l'Ascension et +17,3% à la Pentecôte.

Des prévisions optimistes pour les mois de juin et l'été

77% des professionnels affichent un bon niveau de réservation sur le mois de juin et près de 8 professionnels sur 10 sont optimistes pour le mois de juillet (100% pour les auberges de jeunesse, 95% pour les résidences de tourisme, 86% pour les équipements touristiques, 77% pour les hôtels, 73% pour les campings).

Les carnets de commandes des Gîtes de France sont en forte progression par rapport à l'année dernière, notamment pour le mois d'août (+ 49% dans les Hauts-de-France). Les réservations pour les locations Airbnb et Abritel sont également en avance, à date, et sont très anticipées (+ 28% réservations pour le mois de juillet et + 39% pour le mois d'août).

A fin mai, 27% des professionnels estiment que les Jeux Olympiques de Paris auront un effet positif sur la fréquentation de leur établissement (contre 19% à la fin des vacances de Printemps).

L'effet JO est déjà visible au niveau des réservations dans les Gîtes de France, qui sont largement en avance par rapport à l'an passé : + 12% de réservation pour le mois d'août dans la Somme, + 34% dans le Pas-de-Calais, + 44% dans le Nord, + 45 % dans l'Aisne et jusqu'à + 111% dans l'Oise !

Ce que disent les professionnels*

Christophe Sirugue – Directeur général de Nausicaà

« Nausicaà a reçu plus de 30 000 visiteurs sur 5 jours, durant le long week-end de l'Ascension. Il s'agit d'une fréquentation exceptionnelle qui s'inscrit dans la dynamique de fréquentation de Nausicaà depuis 2022 et nous espérons qu'elle se poursuive en 2024 ».

* verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête

Corinne Carré – Directrice d'exploitation du Parc ornithologique du Marquenterre

« Très bonne fréquentation sur le long week-end du 8 mai/Ascension grâce notamment à la météo très favorable. 10 000 visiteurs ont été accueillis sur la semaine et jusqu'à 2 300 personnes/jour de jeudi à samedi, soit la jauge maximale que peut accueillir le parc sur une journée. Ceux n'ayant pas réservés n'ont pu accéder au site et ont dû revenir le lendemain ou surlendemain. Côté clientèles, on est sur du 85% de Français et 15% d'étrangers (avec une grande majorité de Belges) ».

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



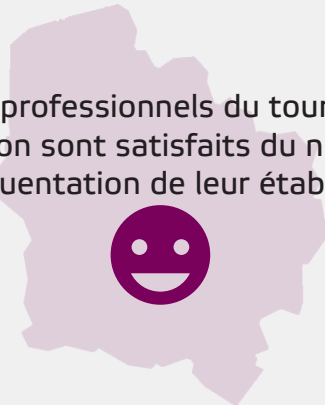
Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau de satisfaction sur le pont du 8 mai / Ascension et le week-end de Pentecôte



80% des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

8 mai/Ascension



79%

Pentecôte

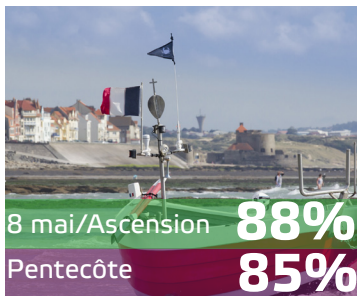


.....
Selon vous, au regard de votre planning de votre planning de réservations, la fréquentation de votre établissement sur le pont de l'Ascension 2024 a été : « Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise » ?

Le niveau de satisfaction affiché (80%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

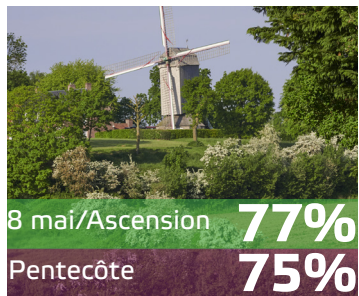
Par zone géographique

Sur le littoral



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

A la campagne



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

En ville



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

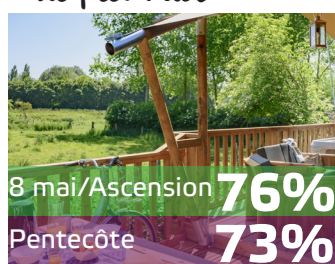
Par activité

L'hôtellerie



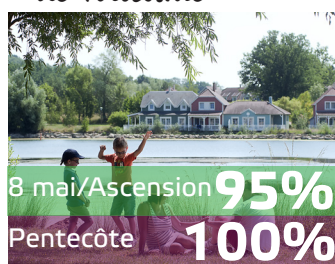
des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

L'hôtellerie de plein air



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

Les résidences de tourisme*



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

Les équipements touristiques



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le taux d'occupation lors du pont de l'Ascension et du week-end de Pentecôte



75%

de taux d'occupation dans les hébergements
touristiques de la région

8 mai/Ascension



69%

Pentecôte



Par zone géographique

Sur le littoral



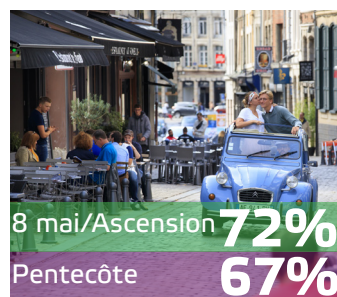
de taux d'occupation dans les
hébergements

A la campagne



de taux d'occupation dans les
hébergements

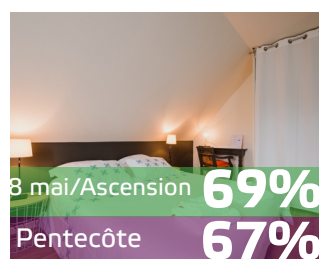
En ville



de taux d'occupation dans les
hébergements

Par activité

L'hôtellerie



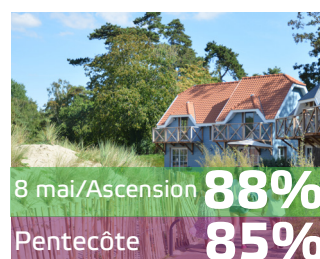
de taux d'occupation dans les
hébergements

L'hôtellerie de plein air



de taux d'occupation dans les
hébergements

Les résidences de tourisme*



de taux d'occupation dans les
hébergements

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

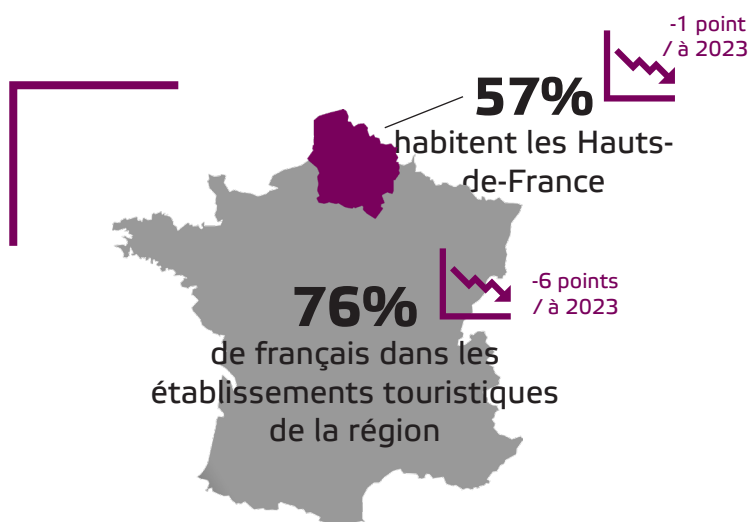


Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

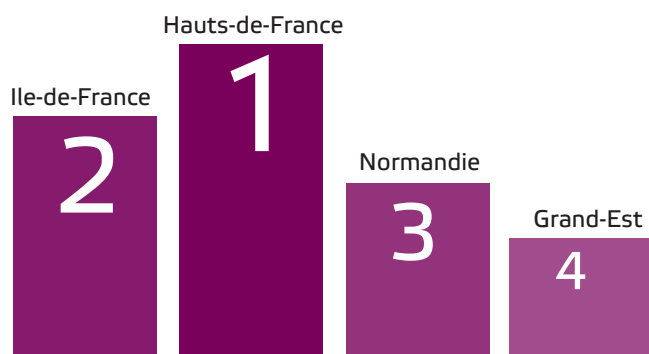
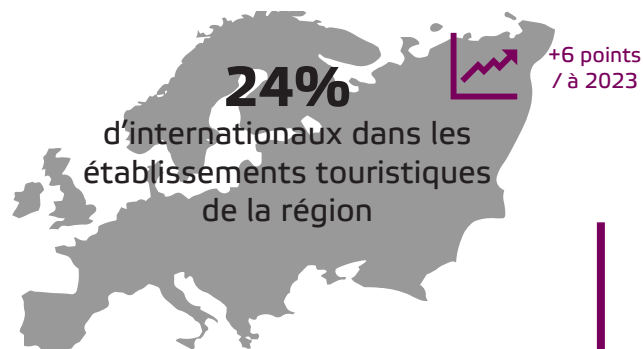


Hauts-de-France
Tourisme

La clientèle française



La clientèle internationale



Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau des réservations pour le mois de juillet

78%

+1 point
/ à 2023

Au 23 mai, 78% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de juillet 2024 était bon



Par zone géographique

Sur le littoral



78%

estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

+2 points
/ à 2023

A la campagne



72%

estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

-6 points
/ à 2023

En ville



82%

estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

+6 points
/ à 2023

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée par Novamétrie du 21 au 23 mai 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période du pont du 8 mai / Ascension (du 8 au 12 mai) et du week-end de la Pentecôte (du 18 au 20 mai). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	119	Aisne	43	Hôtels	236
Rural	167	Nord	152	Campings	160
Urbain	214	Oise	57	Auberges de jeunesse	8
		Pas-de-Calais	159	Résidences de tourisme	20
		Somme	89	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	71

GÎTES DE FRANCE

Meublés

AIRBNB, ABRITEL

Hébergements sur les plateformes collaboratives

Évolution du taux
d'occupation

8 mai/Ascension

+8 points

Évolution des nuitées

+33%

Évolution du taux
d'occupation

Pentecôte

+0,5 point

Évolution des nuitées

+17,3%

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : H. Hughes, AS. Flament, F. Astier, Hemis, B. Teissedre, N. Bryant



Région
Hauts-de-France