

Tourisme Hauts-de-France

Un bilan estival au même niveau que l'année record de 2022

Après un démarrage en trombe au printemps et un mois de juillet plus contrasté, le bilan de la fréquentation touristique d'août est jugé excellent par les professionnels, qui peuvent se montrer satisfaits de cette saison 2023 réussie, dont la tendance semble se poursuivre au mois de septembre.

Les Hauts-de-France peuvent compter sur une économie touristique particulièrement robuste et de nombreux atouts qui répondent aux nouvelles attentes d'une clientèle de proximité, dont la part régionale ne cesse de se développer.

→ **Les chiffres à retenir :**

- **78% des professionnels satisfaits** de la fréquentation en juillet-août (- 2 points par rapport à 2022, année record)
- **Une meilleure fréquentation sur le littoral et à la campagne qu'en ville** : respectivement 83%, 80% et 73% des professionnels satisfaits sur ces trois territoires.
- **Par activité** : résidences de tourisme (89% des professionnels satisfaits sur juillet-août), campings (86%), villages de vacances (80%), équipements touristiques (78%), hôtels (71%).
- **Une clientèle régionale toujours aussi fidèle** : jusqu'à 55% des touristes français en août sont des habitants, soit 46% de la clientèle totale (+ 2 points par rapport à 2022), podium national complété par les régions Ile-de-France et Normandie.
- **Une clientèle étrangère séduite** : jusqu'à 24% de la clientèle totale en juillet (+ 7 points par rapport à 2022), 17% en août (- 2 points par rapport à 2022).

Un mois d'août satisfaisant et des professionnels confiants pour l'arrière-saison

La fréquentation des trois premières semaines d'août affiche un bon niveau, sur les mêmes bases record de 2022, avec un pic autour du pont du 15 août. La fin du mois et l'arrière-saison s'annonçant prometteuses. Les grands espaces naturels préservés et l'offre culturelle importante de la région Hauts-de-France ont attiré une clientèle de proximité venue se ressourcer et se dépayser.

- **84% de professionnels satisfaits de la fréquentation en août et jusqu'à 86% pour le pont du 15 août.**
- **Un bon bilan qui vaut autant pour le littoral (85% de professionnels satisfaits) et la ville (85%) que pour la campagne (82%).**

Par type d'hébergement :

- **Bon niveau de fréquentation pour l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air** : 84% des gérants sont satisfaits (88% pour les hôtels du littoral et 85% pour les hôtels en ville ; 89% pour les campings à la campagne).
- **Forte augmentation pour les gîtes**, moins dépendants de la réservation de dernière minute : **+12% de nuitées vendues** en août 2023 par rapport à 2022 selon Gîtes de France.
- **Affirmation du poids des plateformes de réservation entre particuliers** : après une forte hausse en juillet (+12%), le nombre de nuitées vendues sur AirBnB/Abritel se stabilise au cours des trois premières semaines d'août par rapport à 2022.

- **Les équipements touristiques culturels et de loisirs** (musées, parcs d'attractions...) ont connu un bon mois d'août, faisant le bonheur des familles avides de dépaysement et de découvertes (78% de bonne fréquentation, dont 86% sur le littoral).

D'excellentes prévisions pour l'arrière-saison

Les professionnels du tourisme des Hauts-de-France sont confiants : 76% d'entre eux affichent un bon niveau de réservations pour le mois de septembre 2023 (stabilité par rapport à 2022). Les gérants de résidences de tourisme sont les plus confiants (100%), devant les responsables de campings (73%) et les hôteliers (69%).

Ce que disent les professionnels de cette saison (*) :

« Globalement la saison estivale a été bonne pour les hôteliers de la région. Par rapport à 2022, l'activité est en légère baisse. Grâce notamment à une météo plus clémente, août a été meilleur que juillet. De nombreux hôtels affichaient des taux d'occupation entre 80% et 90% sur le littoral, mais aussi dans les terres.

Le chiffre d'affaires de la restauration a baissé de 10% alors que celui de la partie hôtellerie est quasi stable. Le panier moyen des touristes est en recul, car les gens ont eu peu recours aux prestations au sein des hôtels. Les touristes étaient plus frileux lors des dépenses.

Sans une météo capricieuse fin juillet-début août et l'inflation, la saison aurait été très bonne. Le manque de personnel a également été un gros frein pour les hôteliers sur ces deux mois.

La saison estivale n'est pas terminée, il faudra attendre fin septembre pour faire le bilan. L'arrière-saison s'annonce bonne dans les hôtels de la région, surtout si le temps est de la partie. Septembre attire bien souvent un profil de touristes différent, à savoir une clientèle sénior qui consomme davantage. La programmation d'événements majeurs, comme la Braderie de Lille, la Coupe du Monde de rugby 2023 ou le Trail de la Côte d'Opale vont drainer de nombreux flux sur la région sur ce mois de septembre. »

Pierre Nouchi, Président de l'UMIH Hauts-de-France

« Le mois d'août est tout à fait correct. La semaine du 15 août, la plupart des campings étaient complets. Avec une meilleure météo, nous avons eu plus de dernière minute qu'en juillet et les clients sont restés davantage. Pour l'arrière-saison, nous avons un beau taux de réservation, principalement des couples de retraités. »

Thierry Limantour, Vice-Président Fédération Régionale Hôtellerie de Plein Air

« Avec un taux d'occupation d'environ 80 %, juillet a été identique à celui de 2022 qui était déjà un très bon mois. Après une première quinzaine d'août plus difficile suite à la météo maussade, avec le retour du beau temps les demandes de courts séjours sont revenues, dont des demandes en chambres d'hôtes. Globalement, ce mois d'août a été bon dans l'ensemble et devrait être meilleur que 2022. Le panier moyen en gîtes ainsi que la durée moyenne de séjours sont supérieurs à ceux de 2022. »

Laurence Delcroix, Directrice de l'agence de réservation Gîtes de France de l'Aisne, Nord, Oise et Pas-de-Calais

« Pour les Gîtes de France de la Somme, on est sur un très bon mois d'Aout identique à celui de 2022 malgré une météo capricieuse. Des retours clients positifs tant sur l'offre que sur les activités de loisirs organisées pendant leur séjour ! »

François Bergez, Directeur de l'ADRT Somme

« Avec l'été qui se termine, Nausicaá enregistre avec satisfaction une hausse de 6 % par rapport à la même période en 2022, avec près de 320 000 visiteurs sur les seuls mois de juillet et d'août. Au total depuis le début de l'année 2023, nous sommes en progression de + 13 % par rapport à 2022 réalisant les meilleurs 8 premiers mois, en termes de fréquentation, depuis l'ouverture en 1991. Nous voyons

également s'étendre le secteur d'origine de nos visiteurs jusqu'à la région Grand Est d'un côté et à la Normandie de l'autre. Enfin, les visiteurs étrangers se confirment en provenance de Belgique avec une hausse intéressante de la Belgique flamande, mais aussi d'Allemagne et des Pays-Bas. »

Christophe Sirugue, Directeur général de Nausicaá

« Un très bel été s'achève au Louvre-Lens ! Le musée a enregistré près de 67 000 entrées en juillet et en août. La Dentellière de Vermeer, prêt exceptionnel du musée du Louvre arrivé fin juin, a attiré de nombreux visiteurs : ils sont près de 50 000 à avoir visité la Galerie du temps cet été, un chiffre en hausse de 10% par rapport à 2022. La saison Parc en fête, rendez-vous estival rythmant les vacances par une programmation d'animations sportives et artistiques gratuites dans le parc du musée, a profité à plus de 11 000 participants. »

Rémi Maillard, administrateur général du Louvre-Lens

(*) Verbatim recueilli par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête

Méthodologie : Données issues de l'enquête de conjoncture du 16 au 18 août 2023 sur la période des trois premières semaines d'août, du pont du 15 août et sur le bilan estival (juillet-août). Echantillon représentatif de 500 répondants (234 hôtels, 167 campings, 19 résidences de tourisme, 8 auberges de jeunesse, 5 villages de vacances et 67 équipements touristiques).

Contact Presse Hauts-de-France Tourisme

Maxime Truffaut – maxime.truffaut@hautsdefrancetourisme.com – tel : 03.66.21.19.75 / 06.64.56.10.24