

TENDANCES



Hauts-de-France
Tourisme

JUILLET 2023

Un bilan de juillet contrasté, mais des professionnels satisfaits : la région séduit une clientèle de proximité

.....

Si le bilan de juillet apparaît contrasté, 80% des professionnels du tourisme se déclarent satisfaits de la fréquentation du mois écoulé. Et ce malgré une météo capricieuse et un contexte compliqué. L'économie touristique régionale s'avère en effet particulièrement robuste pour répondre aux nouvelles attentes d'une clientèle de proximité.

Les chiffres à retenir

8 professionnels sur 10 satisfaits de la fréquentation en juillet, dont 86% pour le weekend du 14 juillet (+ 5 points par rapport à 2022) et 83% pour la deuxième quinzaine (stable).

- **La part de la clientèle régionale continue de progresser et représente 56% des touristes français (+ 10 points par rapport à 2022),** soit 42% de la clientèle totale (+ 3 points).

Podium régions : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Grand-Est.

- **La clientèle étrangère est de plus en plus séduite par la région et représente 24% de la clientèle totale (+ 7 points par rapport à 2022).**

A signaler la présence remarquable des touristes allemands, désormais deuxième clientèle internationale et première pour les campings.

Podium nationalités : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Britanniques.

- Bonnes prévisions pour le mois d'août : trois quarts des professionnels affichent un bon niveau de réservations (stable / 2022).

Week-end du 14 juillet :

- **86% de bonne fréquentation (+ 5 points par rapport à 2022),** 65% de taux d'occupation.

- Par territoire : 92% littoral (+ 9 points), 85% campagne (+ 2 points), 82% ville (+ 3 points).

- Par activité : 96% équipements touristiques (+ 17 points), 87% campings (+ 6 points), 83% hôtels (+ 3 points), 79% résidences de tourisme (- 1 point).

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Bilan positif en juillet, sur les Gîtes de France et les plateformes

- **Gîtes de France** : 80 500 nuitées vendues en juillet (+ **6,5% par rapport à juillet 2022**), avec 79% de taux d'occupation (stable par rapport à juillet 2022).

- **Sur les plateformes Abritel et Airbnb** : 1 138 205 nuitées réalisées en juillet (+ **12,8% par rapport à juillet 2022**).

Fréquentation touristique : juillet contrasté selon la période et les hébergements

Avec une mauvaise météo, des violences urbaines et une fin d'année scolaire assez tardive, les vacances ont véritablement démarré autour du week-end du 14 juillet, avec un pic des réservations constaté. La fréquentation s'est ensuite maintenue à un bon niveau jusqu'à la fin du mois. La météo a joué les troubles fêtes et a eu des répercussions en fonction du type d'hébergement.

Des résultats contrastés en fonction du type d'hébergement

- Baisse dans l'hôtellerie régionale, qui n'a pas bénéficié des réservations de dernière minute : baisse du taux d'occupation de - 13 points par rapport à juillet 2022

- Augmentation pour les gîtes, moins dépendants de la réservation de dernière minute : +6,5% de nuitées vendues en juillet 2023 par rapport à juillet 2022 selon Gîtes de France.

Affirmation du poids des plateformes de réservation entre particuliers

La plateforme AirBnB/Abritel montre une augmentation de +12,3% des nuitées vendues en Hauts-de-France par rapport à juillet 2022

Les équipements touristiques culturels et de loisirs (musées, parcs d'attractions) ont connu un excellent mois de juillet, faisant le bonheur des familles avides de dépaysement et de découvertes (94% de bonne fréquentation, + 10 points par rapport à juillet 2022).

Sans surprise, les grands espaces naturels préservés de la région Hauts-de-France (littoral, campagne) ont attiré une clientèle de proximité venue se ressourcer, en particulier le week-end du 14 juillet.

- **80% de professionnels satisfaits de la fréquentation**, avec un taux d'occupation moyen des hébergements de 62%.

- Ce bon bilan vaut davantage pour le littoral et la ville que la campagne, avec respectivement 84%, 80% et 77% de professionnels satisfaits de la fréquentation.

Lorsque l'on interroge les professionnels sur les raisons du succès croissant et durable du tourisme en HDF, **33% citent l'image de la région, 25% la clientèle fidèle et 11% les tarifs attractifs.**

Ce que disent les professionnels de ce mois de juillet 2023*

« Dans la Somme, la fréquentation du mois de juillet dans les meublés Gîtes de France tend à se rapprocher des performances de 2022, mais ne les dépassera pas. 2022, je le rappelle, fut un été et une année exceptionnels ; on ne peut pas toujours faire mieux ! Côté clientèles, on perçoit ce mois-ci le retour plus affirmé des Britanniques et des Allemands. Au niveau des autres hébergements touristiques, c'est l'hôtellerie de plein air qui semble mieux tirer son épingle du jeu. Le mois d'août a de beaux jours devant lui, tout dépendra du facteur temps qui, s'il fait beau, favorisera les réservations de dernière minute.

Nous avons déjà de très bons relais médias qui placent le département et la région dans le top des destinations. Les touristes savent qu'ils trouveront chez nous tous les ingrédients pour passer de bonnes vacances ».

François Bergez, Directeur Somme Tourisme

*verbatim recueilli par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau de satisfaction sur le mois de juillet

80%

des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

-6 point / à 2022



.....
Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur le mois de juillet 2023 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»

Le niveau de satisfaction affiché (80%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

Par zone géographique

Sur le littoral



84%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-5 points / à 2022

À la campagne



77%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-11 points / à 2022

En ville



80%

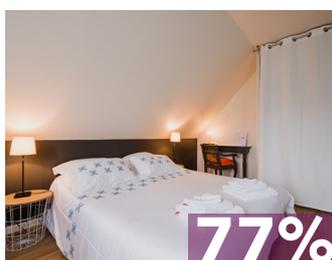
des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-2 points / à 2022

Par activité

L'hôtellerie



77%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-10 points / à 2022

L'hôtellerie de plein air



78%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-7 points / à 2022

Les résidences de tourisme*



71%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-29 points / à 2022

Les équipements touristiques



94%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



+10 points / à 2022

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le taux d'occupation lors du mois de juillet

62% de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région

 -11 points / à 2022



Par zone géographique

Sur le littoral



66%

de taux d'occupation dans les hébergements

 -7 points / à 2022

À la campagne



59%

de taux d'occupation dans les hébergements

 -14 points / à 2022

En ville



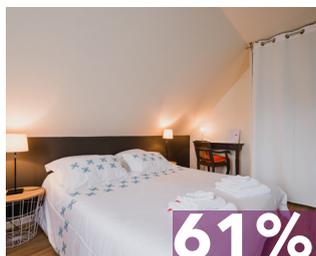
60%

de taux d'occupation dans les hébergements

 -13 points / à 2022

Par activité

L'hôtellerie



61%

de taux d'occupation dans les hébergements

 -13 points / à 2022

L'hôtellerie de plein air



61%

de taux d'occupation dans les hébergements

 -11 points / à 2022

Les résidences de tourisme*



71%

de taux d'occupation dans les hébergements

 -14 points / à 2022

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



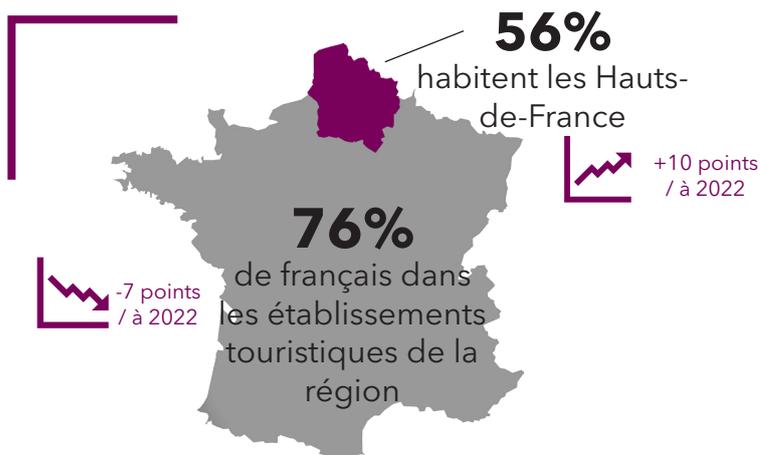
Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

La clientèle française

La clientèle internationale



Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau des réservations pour le mois d'août

74%

Au 27 juillet, 74% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité du mois d'août 2023 était bon



Par zone géographique



Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 25 au 27 juillet auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période du mois de juillet. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	127	Aisne	36	Hôtels	245
Rural	163	Nord	146	Campings	161
Urbain	210	Oise	57	Auberges de jeunesse	8
		Pas-de-Calais	184	Résidences de tourisme	14
		Somme	77	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	67

Evolution des nuitées entre juillet 2023 et juillet 2022

MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE

+6,5% 

AIRBNB, ABRITEL

Hébergements sur les plateformes collaboratives

+12,8% 

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Aurioi - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : F. Astier, N. Bryant, AS. Flament, Hemis, T. Hénin, H. Hughes, B. Teissedre

