



Hauts-de-France
Tourisme

LES CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME EN HAUTS-DE-FRANCE



Edition juin 2023

Les derniers indicateurs actualisés
selon les sources disponibles



6,2 milliards de consommation
touristique / **4%** du PIB régional [2015]

9^{ème}
RANG



80 014 emplois touristiques
4,2% dans l'emploi total salarié marchand des Hauts-de-France [2019]

8^{ème}
RANG



15,45 millions de nuitées
dans les hôtels, campings, hébergements collectifs et meublés Gîtes
de France [2022]



24% de clientèle internationale [2022]



Plus de **21,3 millions** de visiteurs recensés
dans les sites de visite [2022]



792 200 lits touristiques
(dont 32% en hébergement marchand) [2023]



SOMMAIRE

01	<u>L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE</u> <u>L'hôtellerie</u> <u>L'hôtellerie de plein air</u> <u>Les hébergements collectifs</u> <u>Les hébergements locatifs diffusés par les plateformes</u> <u>Les autres hébergements</u>	03
02	<u>SITES ET LIEUX DE VISITES</u> <u>Les sites culturels</u> <u>Les sites de loisirs</u>	08
03	<u>LA CLIENTÈLE FRANÇAISE</u>	11
04	<u>LES CLIENTELES INTERNATIONALES</u>	12
05	<u>L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE</u> <u>L'emploi touristique</u> <u>La consommation</u> <u>Les investissements</u>	13
06	<u>L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION</u>	16

01 L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Plus de **792 200 lits** touristiques
dont **251 400** lits marchands

Et un potentiel de **126 200 lits** diffusés via les plateformes de réservation (Airbnb, Abritel)



Hauts-de-France
Tourisme



L'HÔTELLERIE

en 2022

686 hôtels

61 300 lits

9 millions de nuitées

56,3% taux d'occupation

1,65 nuit / séjour en moyenne

21% de nuitées internationales



Hauts-de-France

...en 2019

9,16 millions de nuitées
(janvier à décembre)

59% taux d'occupation
(janvier à décembre)

→ Au total sur l'année, baisse de -1,8% des nuitées par rapport à 2019



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



en 2022

...en 2019

484 campings

158 900 lits

3,18 millions de nuitées
(d'avril à septembre)



2,82 millions de nuitées
(d'avril à septembre)

35,9% taux d'occupation
(d'avril à septembre)



31,1% taux d'occupation
(d'avril à septembre)

3,43 nuits / séjour en moyenne

34,5% de nuitées internationales

42% de nuitées internationales
(d'avril à sept.)

➔ Sur l'ensemble de la saison (d'avril à septembre), hausse de 12,9% des nuitées par rapport à 2019



LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

auberges de jeunesse, résidences de tourisme, villages de vacances



en 2022

...en 2019

64 hébergements

19 300 lits

2,63 millions de nuitées

11^{ème}
RANG

60,5% taux d'occupation

6^{ème}
RANG

3,31 nuits / séjour en moyenne

21% de nuitées internationales
(mai à décembre)

2,68 millions de nuitées
(janvier à décembre)

61,6% taux d'occupation
(janvier à décembre)

23,6% de nuitées
internationales (janvier à déc.)

→ Au total sur l'année, baisse de -1,6% des nuitées par rapport à 2019



Hauts-de-France
Tourisme



LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS DIFFUSÉS PAR LES PLATEFORMES DE RÉSERVATION

Hauts-de-France



Abritel - Airbnb [2022]

29 557 logements réservés, y compris occasionnellement

126 200 lits réservés

48,7% taux d'occupation

2,9 millions de nuits réservées (1 nuit = 1 logement)

Soit **8,4 millions** de nuitées estimées

3,45 nuits /séjour en moyenne

25% de clientèles internationales

(sur la base des avis déposés sur les plateformes)

292,4 milliards d'€ de CA généré

4,74/5 de note moyenne des avis clients



LES AUTRES HÉBERGEMENTS



802 chambres d'hôtes labellisées

1 532 lits

1 893 meublés labellisés

8 666 lits

Focus meublés Gîtes de France (fréquentation 2022)

637 700 nuitées

64,5% taux d'occupation

24,8% de nuitées internationales



108 500 résidences secondaires

542 500 lits



Hauts-de-France
Tourisme



SITES ET LIEUX DE VISITES



**Près de 1000 sites culturels
et de loisirs**



84 musées de France

5 inscriptions et 134 sites classés au Patrimoine
Mondial de l'UNESCO

5 monuments nationaux

5 Parcs naturels régionaux

2 Grands sites de France

21,3 millions de visiteurs recensés en 2022



Hauts-de-France
Tourisme



Hauts-de-France
Tourisme



SITES CULTURELS

Fréquentation 2022

Entrée payante

Nausicaà , Boulogne-sur-Mer (62)	832 000
Louvre-Lens* (62)	571 000
Domaine de Chantilly (60)	525 000
Palais des Beaux-Arts , Lille (59)	341 000
La Piscine, Musée d'art et d'Industrie , Roubaix (59)	267 700
Parc ornithologique du Marquenterre , Saint-Quentin-en-Tourmont (80)	170 600

Entrée gratuite

Cathédrale d'Amiens (80)	522 900
La Gare Saint-Sauveur , Lille (59)	452 800
Cathédrale de Laon (02)	271 500
Notre-Dame de Lorette** , Ablain-Saint-Nazaire (62)	200 000
Cathédrale de Beauvais (60)	187 800
Cathédrale de Saint-Omer (62)	156 100

* Entrées gratuites et payantes

** Fréquentation estimée

Hauts-de-France



Nbre de visiteurs

Nbre de visiteurs



Hauts-de-France
Tourisme



SITES DE LOISIRS

Fréquentation 2022



Entrée payante

- Parc Astérix**, Plailly (60)
- Parc de la mer de Sable**, Ermenonville (60)
- Bagatelle**, Merlimont (62)
- Parc Saint-Paul**, Saint-Paul (60)
- Dennlys Parc, Dennebroeucq (62)**
- Parc zoologique d'Amiens** (80)

Nbre de visiteurs

2 632 000
399 620
383 600
363 000
281 300
232 100

Entrée gratuite

- Parc de Loisirs d'Olhain*/****, Maisnil-lès-Ruitz (62)
- Parc d'Isle**, Saint-Quentin (02)
- Le jardin public de Saint-Omer** (62)
- Parc des Iles**, Hénin-Beaumont (62)
- Station touristique du Val Joly*/****, Eppe-Sauvage (59)
- Parc du Fort-Louis*****, Coudekerque-Branche (59)

Nbre de visiteurs

725 000
532 200
421 700
381 000
313 200
305 000

* Entrées gratuites et payantes

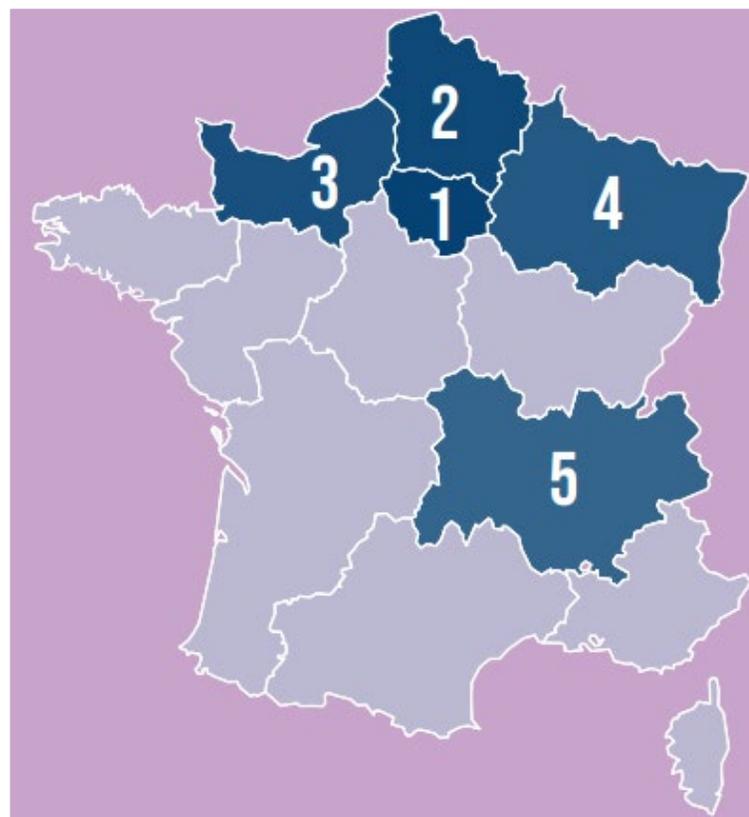
** Cumul des entrées aux différentes activités, prestations

*** Fréquentation estimée



Hauts-de-France
Tourisme

TOP CLIENTÈLE FRANÇAISE



- 1** ILE-DE-FRANCE
- 2** HAUTS-DE-FRANCE
- 3** NORMANDIE
- 4** GRAND-EST
- 5** AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



TOP 4 des clientèles internationales en 2022 en Hauts-de-France

dans les hôtels, campings et meublés Gîtes de France

1^{er} Royaume-Uni
855 000 nuitées



2^e Belges
755 100 nuitées



3^e Pays-Bas
510 500 nuitées



4^e Allemagne
326 800 nuitées





Hauts-de-France
Tourisme



L'EMPLOI TOURISTIQUE

[2019]



Hauts-de-France

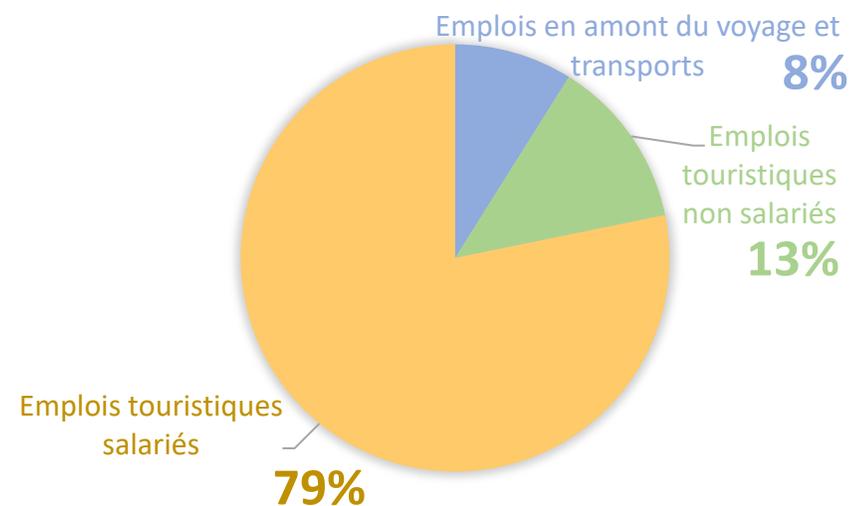
8^{ème}
RANG

80 014 emplois touristiques dans les Hauts-de-France

5% des emplois touristiques en France

4,2% dans l'emploi total salarié marchand des Hauts-de-France

79% des emplois touristiques sont des emplois salariés





Hauts-de-France
Tourisme



LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

[2015]



6,22 milliards d'euros de consommation touristique

9^{ème}
RANG

4% du PIB régional

3,9% de la consommation touristique en France
métropolitaine



Hauts-de-France
Tourisme



LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

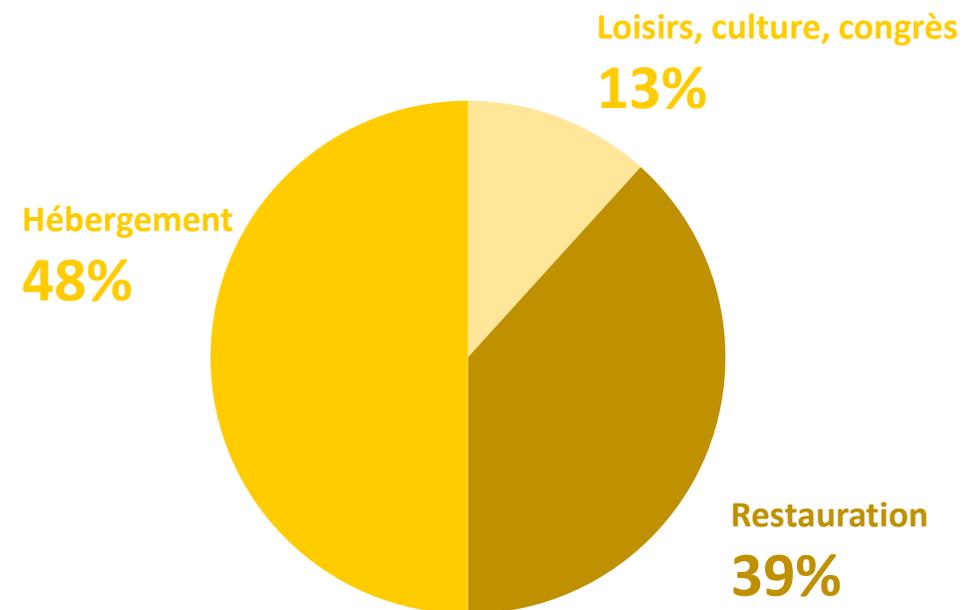
[2020]

Hauts-de-France



638 millions d'euros d'investissements touristiques

9^{ème}
RANG





L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS

2022 / 2019

selon les données disponibles
(A périodes d'enquête identiques sur les deux années)



Ensemble des hébergements

(sur périodes d'enquêtes identiques)



Hôtellerie



Hôtellerie de plein air



Hébergements collectifs*



Meublés Gîtes de France

Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées internationales	Taux d'occupation
+1,2%	+6,3%	-12,0%	-
-1,8%	+2,9%	-16,2%	-2,7 pts
+12,9%	+26,5%	-6,3%	+4,8pts
-1,6%	+1,5%	-11,8%	-1,1 pt
+5,2%	+5,1%	+5,4%	+11,3 pts

* Hébergements collectifs : auberges de jeunesse, résidences de tourisme, villages de vacances



Hauts-de-France
Tourisme



Hauts-de-France
Tourisme

LES CHIFFRES DU TOURISME EN HAUTS-DE-FRANCE



Hauts-de-France Tourisme

3, rue Vincent Auriol
CS 11116
80 011 Amiens Cédex 1
Tél : 03 22 22 33 66

5, rue des Précurseurs
CS 90 484 – ZI de la Platerie
59 650 Villeneuve d'Ascq

Contacts

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com
sophie.dumortier@hautsdefrancetourisme.com

réalisation juin 2023

Edition juin 2023

Les derniers indicateurs actualisés
selon les sources disponibles



Région
Hauts-de-France