Hauts-de-France Tourisme

ASCENSION ET PENTECÔTE 2023

Stimulée par les week-ends de l'Ascension et surtout de la Pentecôte, l'excellente fréquentation de mai augure d'un bel été !

Un tourisme de proximité durablement installé en région Hauts-de-France et une météo enfin printanière accélérant les réservations de dernière minute… Un niveau de satisfaction très élevé chez les professionnels du tourisme à l'issue de ce mois de mai, qui peuvent se montrer résolument optimistes pour la suite de la saison. Pour un week-end ou des vacances, les Hauts-de-France attirent !

Les chiffres à retenir

- Plus de 8 professionnels sur 10 satisfaits de la fréquentation en mai, dont 84% pour l'Ascension (+ 3 points par rapport à 2022) et surtout 86% pour la Pentecôte (+ 8 points), où le taux d'occupation progresse de 5 points à 72%.
- La part de la clientèle régionale continue de progresser et représente désormais 58% des touristes français, soit 48% de la clientèle totale (+ 7 points par rapport à 2022).
Podium régions : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Grand-Est.
- La clientèle étrangère poursuit son retour et représente 17% de la clientèle totale (+ 1 point par rapport aux vacances de printemps).
Podium nationalités : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Néerlandais (devant les Britanniques).
- Prévisions excellentes pour juin et juillet : respectivement 82% et 77% des professionnels affichent un bon niveau de réservations.

Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Bilan positif en mai, également sur les Gîtes de France et les plateformes

- Gîtes de France : 69% de taux d'occupation en mai (+ 2 points par rapport à 2022), dont 83% à l'Ascension et 73,5% à la Pentecôte. + 66 000 nuitées vendues en mai (+15% !).
- Sur les plateformes Abritel et Airbnb : 900 000 nuitées réalisées en mai (+22%).

Nos grands espaces et notre offre culturelle ne cessent d'attirer une clientèle en quête de « dépaysement à proximité »

Le bilan du week-end de la Pentecôte est meilleur que celui de l'Ascension, avec un taux d'occupation de 72% (contre 67%), en hausse de 5 points par rapport à 2022 (qui était déjà une très bonne année). La plupart des hébergements touristiques des Hauts-de-France ont vu leur fréquentation progresser pendant ces trois jours, sur l'ensemble du territoire.
L'hôtellerie amplifie son redressement, mais c'est la fréquentation des campings qui augmente le plus fortement. Les résidences de tourisme, et plus particulièrement les équipements culturels touristiques et de loisirs, ont eux aussi connu un très beau dernier week-end de mai, faisant notamment le bonheur des familles avides de dépaysement et de découvertes.
Sans surprise, les grands espaces naturels préservés de la région Hauts-de-France (littoral, campagne) ont profité de la météo clémente pour attirer une clientèle de proximité venue se ressourcer.

Weed-end de la Pentecôte

- Hôtellerie : 85% des gérants satisfaits, 88% sur le littoral.
Taux d'occupation de 67% en région (+ 1 point, 59% aux vacances de Printemps), 78% sur le littoral (+ 10 points).
- Hôtellerie de plein air : 82% des gérants satisfaits, 85% sur le littoral.
Taux d'occupation de 77% (+ 10 points), 80% dans les campings du littoral (+ 7 points), 81% en milieu urbain (+ 20 points !) et 72% en milieu rural (+ 10 points).
- Résidences de tourisme : tous les gérants sont satisfaits.
Taux d'occupation de 71% (+ 9 points).
- Equipements touristiques culturels et de loisirs : 95% des gérants satisfaits (+ 22 points !)

Ce que disent les professionnels de ce mois de mai 2023

«Grâce au beau temps et à la proximité, on est pratiquement à 100 % de taux d'occupation sur la Côte d'Opale, avec beaucoup de visiteurs qui se sont décidés à la dernière minute sur les Ponts de l'Ascension et de la Pentecôte, vu la météo plus capricieuse de la première quinzaine de mai.»
Pierre Nouchi, président de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie-restauration (UMIH) dans les Hauts-de-France.

«Les deux derniers ponts de mai ont représenté 40% de la fréquentation du mois, c'est énorme. Avec un record de 30 000 visiteurs, on termine sur un mois de mai historique. Il y a un véritable engouement pour le zoo, depuis sa rénovation pendant le Covid. En 2022, première année complète, nous sommes passés de 170 000 à 230 000 visiteurs. Et en 2023, chaque mois, on est en avance par rapport à l'an dernier. On s'y attendait un peu, mais peut-être pas à ce niveau-là.» **Pierre Bouthors, chargé de communication du zoo d'Amiens.****Pierre Bouthors, chargé de communication du zoo d'Amiens.**

Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Hauts-de-France Tourisme

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Le niveau de satisfaction sur le pont de l'Ascension et le week-end de Pentecôte

+3 points / à 2022

84%

Ascension

des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

+8 points / à 2022

86%

Pentecôte

Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur le pont de l'Ascension 2023 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»
Le niveau de satisfaction affiché (84%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

Par zone géographique

Sur le littoral

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

A la campagne

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

En ville

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

Par activité

L'hôtellerie

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

L'hôtellerie de plein air

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

Les résidences de tourisme*

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

Les équipements touristiques

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

** Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels…*

Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Hauts-de-France Tourisme

Le taux d'occupation lors du pont de l'Ascension et du week-end de Pentecôte

-7 points / à 2022

67% de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région

Ascension

+5 points / à 2022

72%

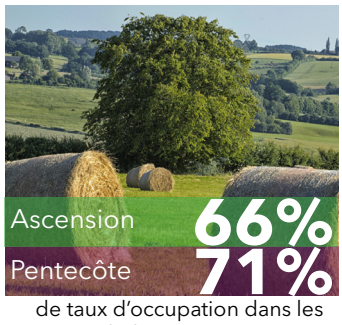
Pentecôte

Par zone géographique

Sur le littoral

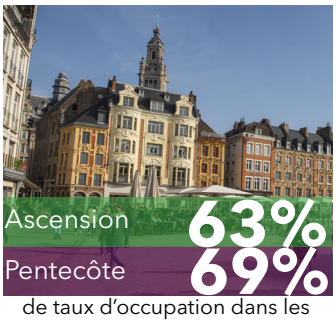
de taux d'occupation dans les hébergements

A la campagne



de taux d'occupation dans les hébergements

En ville



de taux d'occupation dans les hébergements

Par activité

L'hôtellerie

de taux d'occupation dans les hébergements

L'hôtellerie de plein air

de taux d'occupation dans les hébergements

Les résidences de tourisme*

de taux d'occupation dans les hébergements

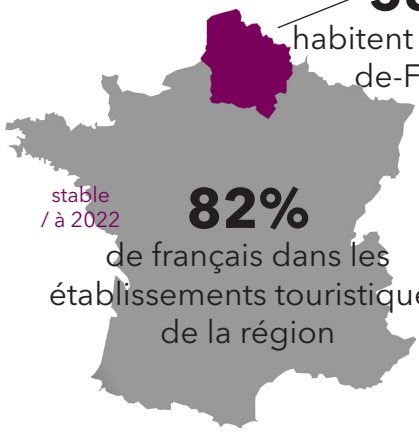
** Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels…*

Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Hauts-de-France Tourisme

La clientèle française

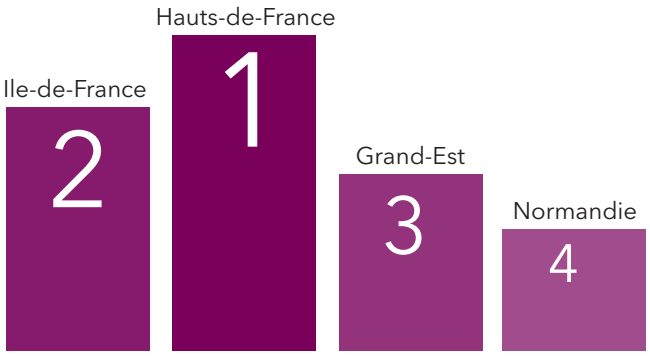


58%
habitent les Hauts-de-France

+7 points / à 2022

stable / à 2022

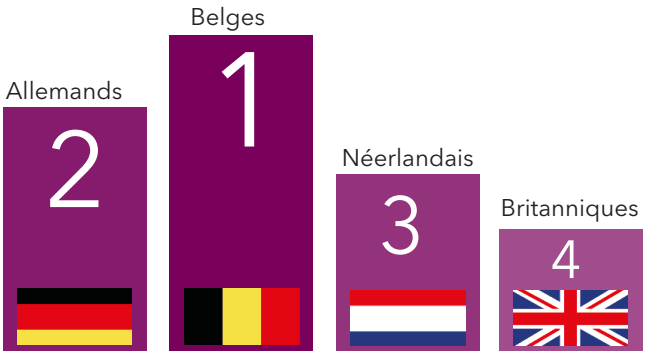
82%
de français dans les établissements touristiques de la région



La clientèle internationale

18%
d'internationaux dans les établissements touristiques de la région

stable / à 2022



Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Hauts-de-France Tourisme

Le niveau des réservations pour le mois de juillet

77%

+18 points
/ à 2022

Au 1er juin, 77% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de juillet 2023 était bon

Par zone géographique

Sur le littoral

76%

estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

+5 points
/ à 2022

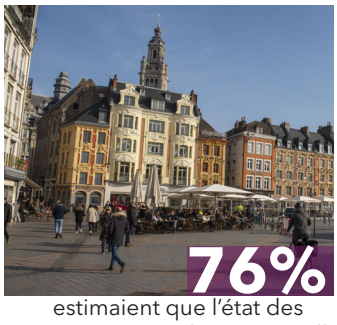
A la campagne

78%

estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

+14 points
/ à 2022

En ville



76%

estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

+8 points
/ à 2022

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 30 mai au 1er juin 2023 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période du pont de l'Ascension (du 18 au 21 mai) et du week-end de la Pentecôte (du 27 au 29 mai). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants					
Littoral	130	Aisne	32	Hôtels	240
Rural	155	Nord	56	Campings	167
Urbain	215	Oise	91	Auberges de jeunesse	8
		Pas-de-Calais	142	Résidences de tourisme	15
		Somme	179	Villages de vacances	5
				Equipements touristiques	65

	Taux d'occupation Ascension	Taux d'occupation Pentecôte
GÎTES DE FRANCE	**82,9%**	**73,5%**
AIRBNB, ABRITEL Hébergements sur les plateformes collaboratives	**63,4%**	**60,0%**

Hauts-de-France Tourisme
3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : H. Hughes, AS. Flament, F. Astier, Hemis, B. Teissedre, N. Bryant