



Hauts-de-France
Tourisme

VACANCES DE PRINTEMPS 2023

Hausse de 10 points du taux d'occupation et trois quarts des professionnels satisfaits ! Un bilan positif qui lance idéalement la saison touristique

Fréquentation en forte augmentation par rapport à 2022, sur tout le territoire et tous types d'hébergement confondus... Un bilan déjà positif avant la fin des vacances des parisiens. Après une année 2022 record (15,4 millions de nuitées), ces vacances de printemps rendent très optimistes les professionnels du tourisme de la région pour la suite de la saison.

Les chiffres à retenir

Un taux d'occupation en hausse de 10 points par rapport à 2022 sur l'ensemble du territoire et tous hébergements confondus :

- Littoral (+13 points)
- Campagne (+12 points)
- Et ville (+7 points)

Trois quarts des professionnels satisfaits de la fréquentation
La part de la clientèle régionale s'amplifie et représente 54% des touristes français, soit 45% de la clientèle totale (respectivement + 7 points et + 5 points par rapport à 2022).

Podium des régions :

1. Hauts-de-France
2. Ile-de-France
3. Normandie

La clientèle étrangère est en hausse et représente 16% de la clientèle totale, cette part atteignant 20% sur les hôtels du littoral.

Podium des nationalités :

1. Belges
2. Allemands
3. Britanniques (qui remplacent les Néerlandais sur la 3^{ème} marche)

Des réservations pour mai en hausse : 74% des professionnels affichent un bon niveau de réservations sur le mois de mai, soit +16 points par rapport à mai 2022 !

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Optimisme de mise : Nos grands espaces continuent d'attirer une clientèle en quête de reconnexion nature et nos sites culturels séduisent par la variété des expériences à vivre en famille.

Lorsque l'on interroge les professionnels sur les raisons du succès croissant et durable du tourisme en Hauts-de-France, bon nombre mettent en avant les atouts de la région : 35% citent l'image de la région, 32% la fidélité de la clientèle de proximité. Des atouts structurels, l'optimisme est donc de mise.

L'hôtellerie y compris urbaine poursuit sur sa lancée de l'an dernier, avec une hausse de la fréquentation constatée partout en région Hauts-de-France. Même constat pour les campings qui voient leur taux d'occupation fortement augmenter, surtout sur le littoral. Davantage privilégiées par les familles, les résidences de tourisme ont également connu une belle quinzaine. Enfin, les équipements culturels ont fait le plein, grâce notamment à leur programmation originale et particulièrement bien adaptée aux attentes des familles.

Hôtellerie : 77% des gérants satisfaits, 79% en ville. Taux d'occupation de 59% (+ 5 points), qui augmente à la campagne et en ville (respectivement 59% et 57%, + 6 points), mais baisse légèrement sur le littoral (65%, - 2 points).

Hôtellerie de plein air : 68% des gérants satisfaits, 78% sur le littoral. Taux d'occupation de 59% (+ 14 points), 65% dans les campings du littoral (+ 23 points !).

Résidences de tourisme : 7 gérants sur 10 satisfaits. Taux d'occupation de 77% (+ 1 point).

Équipements touristiques culturels et de loisirs : 92% des gérants satisfaits (+ 6 points), 95% en campagne.

+10% des ventes sur la plateforme Week-end Hauts-de-France

« Le site des weekends sur mesure entre Lille et Paris » créé en 2015 par Hauts-de-France Tourisme et ses partenaires publie chaque année 500 offres de séjours en deux collections ultra personnalisées pour répondre finement aux attentes des chaque segment de clientèle. Résultat de ce travail de marketing partagé : avec des offres insolites en forêt, des gîtes à la mer ou à la campagne, la plateforme a enregistré sur la quinzaine 442 ventes de weekends dont 28% de séjours famille (+ 10%). La clientèle est majoritairement une clientèle de proximité : 55% sont des habitants des Hauts-de-France, 38% d'Île-de-France.

Ce que disent les professionnels de ce printemps 2023*

« La première semaine a été relativement calme à cause de la météo. Les Rencontres Internationales de Cerfs-Volants amènent beaucoup de monde sur le littoral, surtout le deuxième week-end. On observe plus de courts séjours, les gens s'adaptent surtout en fonction du budget. Pour juillet-août, on est en progression par rapport à l'année dernière, on le ressent déjà par rapport aux réservations. Si on fait comme en 2022, ce sera déjà très bien ! »

Thierry Limantour, Fédération Régionale Hôtellerie de Plein Air, gérant du camping Les Tourterelles à Rang-du-Fliers

« Nous avons constaté chez nous une hausse de la fréquentation, de l'ordre de +5%. Notre clientèle belge a doublé par rapport à l'an dernier et les Anglais sont bien revenus. Les Français sont également en augmentation, essentiellement des habitants des Hauts-de-France et de la région parisienne. Dans l'ensemble, les clients sont plutôt ravis, ils viennent pour se détendre, profiter de la gastronomie et visiter les alentours. On constate de plus en plus de réservations tardives, ce n'est pas évident de prévoir, mais on s'adapte. On est toujours optimistes, notre région attire et on espère que la météo sera au rendez-vous. »

Sandrine Caille, 1^{ère} de réception au Château de Tilques

*verbatimim recueillis par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau de satisfaction sur les vacances de printemps

76%

des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

-1 point / à 2022



.....
Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur les vacances de printemps 2023 a t'elle été : « Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise »
Le niveau de satisfaction affiché (76%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

Par zone géographique

Sur le littoral



78%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-7 points / à 2022

À la campagne



69%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-3 points / à 2022

En ville



81%

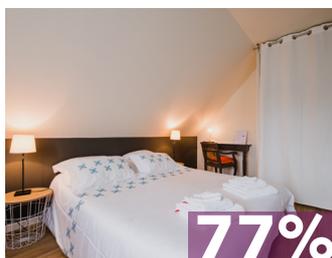
des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



+5 points / à 2022

Par activité

L'hôtellerie



77%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



stable / à 2022

L'hôtellerie de plein air



68%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-1 point / à 2022

Les résidences de tourisme*



71%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-14 points / à 2022

Les équipements touristiques



92%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



+6 points / à 2022

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le taux d'occupation lors des vacances de printemps (zone B)

60% de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région

 +10 points / à 2022



Par zone géographique

Sur le littoral



65%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +13 points / à 2022

À la campagne



58%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +12 points / à 2022

En ville



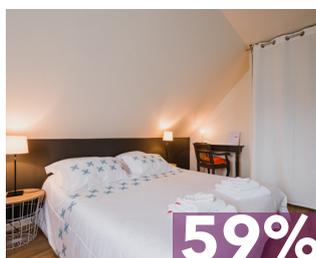
59%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +7 points / à 2022

Par activité

L'hôtellerie



59%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +5 points / à 2022

L'hôtellerie de plein air



59%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +14 points / à 2022

Les résidences de tourisme*



77%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +1 point / à 2022

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

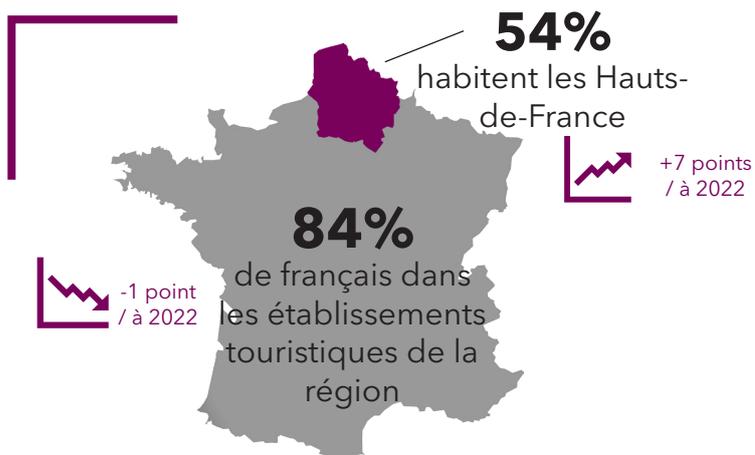


Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

La clientèle française



La clientèle internationale



Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau des réservations pour le mois de mai

74%

Au 28 avril, 74% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de mai 2023 était bon

 +16 points / à 2022



Par zone géographique

Sur le littoral



79%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +22 points / à 2022

A la campagne



79%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +23 points / à 2022

En ville



67%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +6 points / à 2022

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 26 au 28 avril 2023 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période des vacances de printemps - zone B (du samedi 15 au 1er mai 2023). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	125	Aisne	35	Hôtels	239
Rural	159	Nord	142	Campings	170
Urbain	216	Oise	56	Auberges de jeunesse	8
		Pas-de-Calais	182	Résidences de tourisme	14
		Somme	85	Villages de vacances	4
				Equipements touristiques	65

taux d'occupation sur les vacances de printemps

GÎTES DE FRANCE

68,4%

 -2 points / à 2022

AIRBNB, ABRITEL

Hébergements sur les plateformes collaboratives

49,4%

 -10,8 points / à 2022

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Aurioi - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : F. Astier, N. Bryant, AS. Flament, Hemis, T. Hénin, H. Hughes, B. Teissedre

