

TOURISME HAUTS-DE-FRANCE

La région répond aux nouvelles
attentes des visiteurs

DOSSIER DE PRESSE



La générosité naturelle
Generous by nature



Hauts-de-France
Tourisme

« L'identité du « Nord » prend racine dans l'amour : l'amour de la famille et un franc esprit d'entraide et de solidarité. Avec ses fêtes, le nord fait preuve d'une belle joie de vivre populaire. La pudeur des habitants laisse place alors à la démesure. Ils se dévoilent et leur cœur déborde. Comme la mer... Encore un contraste de cette « terre du nord » où la chaleur des cœurs cohabite avec l'immensité de ciels traversés de flottilles de nuages »

Annie Degroote



Les tendances sociétales renforcées par la crise sanitaire

La crise sanitaire que le monde traverse, on le sait, a un impact sur nos modes de consommation en général et le tourisme ne fait pas exception : les mutations amorcées il y a une dizaine d'années se sont fortement accélérées. **Le tourisme évolue d'un modèle industriel fondé sur la consommation de masse d'un exotisme lointain, vers un modèle plus raisonné, fondé sur la redécouverte de la proximité et une sobriété heureuse.**

On assiste à une réinvention du rapport aux lieux, aux liens et aux gens avec une recherche d'immersion dans la culture locale, un regain d'intérêt pour le proche, l'authenticité et le terroir, les rencontres, la convivialité. Ce besoin de réancrage induit une réinvention du rapport à soi, aussi, avec la (re) découverte de pratiques de bien-être et des activités immersives sensorielles, qui permettent de s'ancrer dans le temps et l'espace et de savourer l'instant.

Une excellente saison 2022 qui le confirme, la mutation du tourisme est favorable aux Hauts-de-France

C'est ce qui ressort des études clients que Hauts-de-France Tourisme mène depuis 2020 pour décrypter les nouvelles attentes post-Covid. La région compte en effet des atouts pour y répondre :

- **Sa proximité géographique et son accessibilité** depuis la région Ile de France, Bruxelles, Londres, qui la placent au coeur d'un bassin de 70 à 80 millions de personnes à moins de 3 heures de transport **rendant les escapades de ressourcement plus faciles à envisager et à organiser**
- **La chaleur humaine « des gens du Nord » qui n'est plus à démontrer et qui constitue le meilleur remède à la distanciation sociale de la crise sanitaire.** La région a d'ailleurs été classée 2^e de France pour la qualité de son accueil par les clients de Booking.com.
- **Son offre touristique qui permet de combiner immersion dans de grands espaces naturels préservés, tourisme culturel et gastronomique dans un même séjour :** 5 Parcs Naturels Régionaux, 3 Grands sites de France », 200km de littoral, la richesse de ses musées tels que le musée de Chantilly (2^{ème} collection de peintures anciennes après Le Louvre), le musée du Louvre Lens (qui a fêté ses 10 ans), le musée Matisse au Cateau-Cambrésis... et bientôt l'ouverture de la Cité Internationale de la langue à Villers-Cotterêts dans l'Aisne.
- **En 2023, la région des Hauts-de-France sera labellisée « Région Européenne de la Gastronomie »**, cette reconnaissance internationale sera l'occasion de révéler et célébrer l'identité culinaire des Hauts-de-France.

UNE NOUVELLE SIGNATURE QUI EXPRIME UN POSITIONNEMENT SINGULIER ET LÉGITIME

La générosité naturelle

Generous by nature

S'appuyer sur les valeurs humaines qui sont dans notre ADN. La marque Hauts-de-France Tourisme s'inscrit dans les nouvelles aspirations touristiques sociétales et prend racine dans le portrait identitaire de la région, dont le cœur repose sur les valeurs humaines portées par les habitants : être ensemble, convivialité, créativité.

« Nous avons tous besoin de petites oasis de vie et de fraternité. »

Edgar Morin, sociologue et philosophe français

LA GÉNÉROSITÉ, VALEUR CENTRALE DE L'ESPRIT DES HAUTS-DE-FRANCE

GÉNÉROSITÉ DES PAYSAGES

Avec des espaces naturels immenses.

GÉNÉROSITÉ DES FÊTES

Intenses, conviviales et qui débordent de joie de vivre populaire

GÉNÉROSITÉ DU TERROIR

Championne de France des productions végétales, la région qui compte aussi le 1^{er} port de pêche national, vient d'obtenir le label de **1^{ère} région européenne de la gastronomie**. Ce label distingue au niveau international la diversité de ses produits locaux et sa créativité au service du manger mieux.

GÉNÉROSITÉ DU PATRIMOINE

De par le nombre de sites classés et leur dimension souvent grandiose (cathédrales, beffrois, terrils mémoriaux...).

GÉNÉROSITÉ DES HABITANTS

Empathie, convivialité, attention sincère à l'autre, sens du partage, facilité à créer du lien... : la région Hauts-de-France est la 2^e région française pour la qualité de l'accueil (enquêtes Booking 2021 et 2022)

La signature « **La générosité naturelle** » est une promesse d'attention, de bienveillance et d'authenticité faite aux visiteurs de la région. Pour les publications dans d'autres langues que le français, la version anglaise sera utilisée en remplacement.

PRÉSENTATION DU BLOC MARQUE

La générosité naturelle
Generous by nature

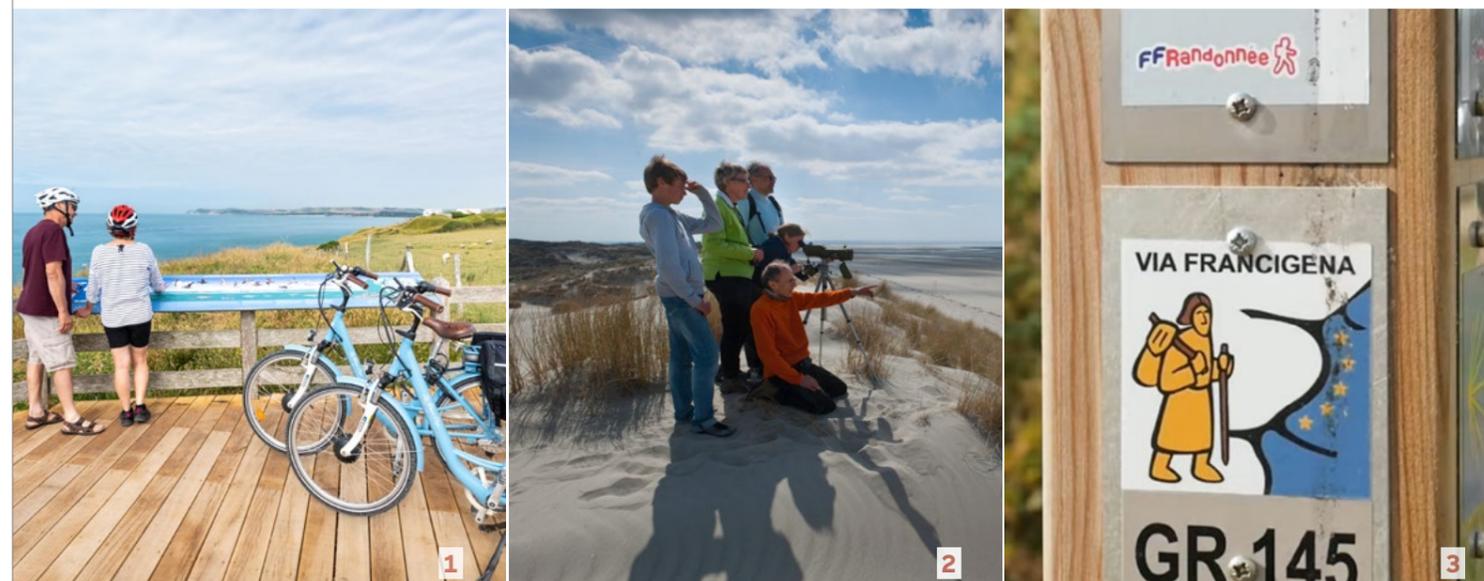


Hauts-de-France
Tourisme

Les atouts du tourisme en Hauts-de-France en 8 points-clés

...8 raisons de choisir la région pour des escapades qui dépayseront, réénergiseront, apaisent, réparent... sans traverser la planète.

1/ Se sentir bien sans aller loin : proximité et ressourcement



Ralentir ! A proximité des grands centres urbains, nos **grands espaces naturels préservés** (5 Parcs Naturels Régionaux, 3 Grands Sites de France – Baie de Somme, Deux-Caps et Dunes de Flandres en cours de labellisation, 200 km de côtes, 100 000 hectares de forêts domaniales) permettent de **se ré-énergiser au contact de la nature**, d'oublier le rythme stressant du quotidien pour se reconnecter aux biorhythmes. Les Hauts-de-France rendent faciles les parenthèses pour se ressourcer à proximité de chez soi.

La **Véloroute** (1), le long du littoral, la Maison du Site des 2 Caps, point de départ de randonnées, la **Baie de Somme** (2) avec un guide nature, forêt de Compiègne, croisière vallée de la Somme, Plages de la Côte d'Opale, Avenue Voie verte London-Paris, **itinérance Via Francigena** (3).



Et **reconnecter la nature, c'est possible en ville aussi**. Changer le regard porté et rétablir une relation de confiance en valorisant **la nature toujours présente au cœur des villes** via les grands parcs urbains, la proximité ville-campagne via l'itinérance douce (pistes cyclables protégées, chemins de halage), la pratique d'activités de loisirs inattendues (balades en bateau électrique, en canoë, paddle sur les canaux) qui permettent de « voir la ville autrement » et en toute liberté.

2/ S'émerveiller, pour s'élever l'esprit...

S'ouvrir au beau pour réenchanter le quotidien. Offrir à son intellect autre chose que des infos anxiogènes ... **Une offre patrimoniale riche** (6 cathédrales et patrimoine Unesco en général) et surtout **une offre muséale** (90 musées de France !) et culturelle **qui se réinvente** pour répondre aux nouvelles attentes clients : slow art, visites sensorielles, initiatives qui croisent les disciplines (musique au musée ou ateliers do-it-yourself) ou qui mettent l'art hors-les-murs...



Conférence de Charles Pépin au Louvre-Lens : « Pourquoi la beauté nous fait tant de bien? » :

Il suffit de se laisser porter par la beauté des paysages, des oeuvres d'art... pour ressentir un bien-être profond

A découvrir sur la chaîne You Tube de Hauts-de-France Tourisme



Spectacle Chroma sur la cathédrale d'Amiens (1), visites sensorielles du musée La Piscine à Roubaix, **grandes expositions comme Yves Saint-Laurent à la Cité de la Dentelle et de la Mode à Calais (2)**, Open museum au Palais des Beaux-Arts de Lille, sous-marin à la Maison du marais à Saint-Omer, visite du parc du Domaine de Chantilly à cheval Henson, ateliers au MusVerre, Video Mapping Festival Hauts-de-France, musée de la Vénérie à Senlis à hauteur d'enfants, **la nouvelle Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts (3)**

3/ Célébrer l'ancrage local et se dépayser près de chez soi



La région est une **mosaïque de territoires avec une identité propre** (Métropole lilloise, Flandre française, Bassin minier, Avesnois, Thiérache, Baie de Somme, Amiénois, sud de l'Oise, vallée de la Marne...) pour « changer de cadre » à proximité de chez soi et se sentir ailleurs sans traverser la planète. Par la rencontre avec l'habitant et par la participation aux événements locaux, les occasions de partager l'ancrage dans le terroir local sont de plus en plus appréciées et témoignent de la recherche d'authenticité.

Visiter les vignes de Champagne dans l'Aisne (1) avec un vigneron, **le Centre Historique minier de Lewarde (2)** avec un ancien mineur, participer à la fête de la Sainte-Barbe à Lens, faire un « pas de côté » hors du monde avec l'agence de « voyage intérieur » de **Florence Karras dans les 7 Vallées (3)**, goûter à la convivialité des estaminets flamands, découvrir les villages Patrimoine avec un Greeter...



4/ HAUTS-DE-FRANCE

« Région Européenne de la Gastronomie 2023 »

Révéler l'identité culinaire des Hauts-de-France, c'est l'ambition de Hauts-de-France Région Européenne de la Gastronomie 2023, première région française labellisée.

Région généreuse, vibrante et accueillante, la table est LE lieu pour se réunir et partager avec les siens ! C'est cette culture culinaire conviviale, ce goût des choses simples, sincères et traditionnelles, cet amour de la bonne chère qui animeront l'année 2023. Elle sera rythmée par des événements uniques, populaires et fédérateurs : dîners insolites, ateliers créatifs, parcours à la découverte des savoir-faire, grands marchés dédiés aux spécialités et produits locaux, salons et festivals culinaires pour le grand public et les professionnels, conférences et débats engagés...

En 2023, la gastronomie sera mise à l'honneur par une programmation événementielle bouillonnante, créative et accessible à tous, habitants et visiteurs, avec pour objectifs clés de :

- Révéler l'identité culinaire des Hauts-de-France
- Valoriser les savoir-faire régionaux, la qualité et la diversité des produits et des goûts.
- Transmettre le patrimoine culinaire aux futures générations, et ainsi susciter des vocations dans les métiers de la restauration et de l'hospitalité.
- Innover, émerveiller et surprendre grâce à la créativité des talents que représentent

La Région Hauts-de-France s'engage dans une démarche de progrès portée par ses ambassadeurs (chefs, producteurs, artisans, collectivités, entreprises agro-alimentaires, structures publiques, ...) en s'appuyant sur des valeurs fortes et identitaires :

**HOSPITALITÉ GÉNÉREUSE,
CONVIVIALITÉ AUTHENTIQUE,
PARTAGE & COMMENSALITÉ,
CRÉATIVITÉ GOURMANDE.**

nos chef(fes), producteurs et artisans des métiers de bouche), inspirer leur audace et proposer des expériences culinaires inédites et singulières.

- Assurer la durabilité des initiatives portées par les acteurs locaux de la gastronomie régionale, développer leurs engagements responsables, encourager les relations de proximité pour initier de nouvelles collaborations.

Les Hauts-de-France seront mis à l'honneur avec pour ambition de rendre fiers ses habitants et d'inviter les visiteurs à explorer la diversité de ce territoire aux richesses insoupçonnées.

UN PROJET EN 3 SAISONS

En janvier et février 2023, la première saison a pour but de renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance des habitants des Hauts-de-France, mais aussi de faire connaître la dynamique Hauts-de-France, Région Européenne de la Gastronomie 2023.

Le but est de mobiliser les habitants en les invitant à participer à un grande campagne régionale d'identification des recettes emblématiques et produits identitaires des Hauts-de-France qu'ils affectionnent.

De mars à décembre 2023, la deuxième saison sera rythmée par des événements uniques, populaires et fédérateur. Il s'agit de transmettre le meilleur de la gastronomie des Hauts-de-France au travers des manifestations culinaires qui se déroulent sur le territoire.

A partir de décembre 2023, l'arrière-saison permettra de révéler l'identité culinaire des Hauts-de-France de manière concrète et pérenne. Cette saison sera marquée par des événements inédits comme l'accueil en Hauts-de-France de la Cérémonie nationale



des Awards The Fork. C'est aussi la période de récolte des initiatives, portées tout au long de l'année, participant à révéler l'identité culinaire des Hauts-de-France. En particulier, il est envisagé d'éditer une publication sur le patrimoine culinaire des Hauts-de-France et un carnet de tendance et d'inspiration révélant les terroirs des Hauts-de-France. Il s'agira également de poursuivre les travaux engagés notamment sur le projet de Conservatoire «La Cuisinerie» pour continuer de bénéficier de l'effet levier apporté par la labellisation.

L'ambition est de faire de 2023 une année où la gastronomie rayonne auprès du plus grand nombre, à travers des événements accessibles à tous !

Les événements sont référencés en différentes expériences à vivre, directement visibles dans la rubrique agenda du site :

<https://gastronomy.hautsdefrance.fr/evénements-culinaires>



5/ Pratiquer des activités immersives sensorielles

La découverte d'un territoire se fait de plus en plus par **l'éveil des sens** : faire, goûter, toucher, sentir, écouter font partie intégrante de l'expérience touristique. Se développe dans la région une offre d'expériences immersives propres aux territoires.



Longe-côte dans le berceau de la discipline à Dunkerque (1), char à voile sur les plages du littoral, pirogue en Baie de Somme à la rencontre des phoques, **paddle dans les Hortillonnages d'Amiens (2)**, réseau vélo point nœud monts de Flandre/vallée de la Lys, ascension des terrils du Bassin minier, visite du marais audomarois, **visite de la Carrière Wellington à Arras (3)** avec un soldat néozélandais ou une infirmière de la 1^{ère} GM, ateliers do-it-yourself (atelier brassage de bière, atelier soufflage de verre, atelier nacre à Méru...).

6/ Resserrer les liens, familiaux notamment



Resserrer les liens, partager des moments de détente et de ressourcement :

Le confinement a exacerbé ce besoin de célébrer le plaisir d'être ensemble. La région Hauts-de-France est maillée d'équipements qui permettent ainsi aux parents de partager des activités avec les (petits)-enfants pour se divertir, apprendre en s'amusant et toujours, se construire des précieux souvenirs communs.



Découvrir notre guide spécial familles :



Parcs scientifiques (**Nausicaá (1)** à Boulogne-sur-Mer, le Forum des Sciences à Villeneuve d'Ascq, le PLUS à Capelle-la-Grande...), front de mer et **le Dragon de Calais (2)**, parcs d'attraction (**Astérix (3)**, Bagatelle, Mer de Sable), animaliers (zoo d'Amiens et Maubeuge...), la nouvelle tyrolienne au Parc d'Olhain, visites et ateliers pour les familles (la Piscine de Roubaix, le Palais des Beaux-Arts de Lille, le LAM à Villeneuve d'Ascq, le Louvre-Lens, le MusVerre à Sars-Poteries, le palais de Compiègne...).



7/ Ressentir la chaleur des « Gens du Nord »

Les habitants des Hauts-de-France sont reconnus pour leur sens de l'accueil, leur empathie naturelle, leur sens du partage et de la convivialité ...

Générosité, bienveillance et sincérité sont des valeurs remèdes contre le traumatisme de la crise sanitaire. On ajoute à cela la simplicité des gens d'ici qui érigent le bon sens pragmatique en art de vivre, rendent le contact toujours facile et le lâcher-prise possible.



1

Caroline Géneau Guide Nature des 2 Caps (1), le chef étoilé **Florent Ladeyn** dans son Auberge Le Vert Mont (2), sieste sonore avec **Clémence Rasse** à l'abbaye de Valloires (3), **Jeff Markey** le meunier du moulin de Steenmeulen... les experts habitants de la plateforme weekend Hauts-de-France, Apéro Bière-Fromage à Lens-Liévin, Cafés rando, ...



2



3

8/ Des idées de découvertes à proximité pour s'évader facilement et se ressourcer au quotidien

La crise (sanitaire, économique, climatique...) a accéléré les mutations : même si le besoin de voyage lointain existe toujours, **le tourisme de proximité devient LA solution prépondérante** pour répondre aux besoins de ressourcement profond, de temps long, de dépaysement par le ralentissement dans une société marquée par l'accélération du temps, et où la fatigue du corps s'est étendue jusqu'à la fatigue de l'esprit... tout en ménageant son impact carbone et son budget.

Défi Longe-côte entre amis, ascension de terril au crépuscule, contemplation au musée en mode slow art, sophrologie face au grand large sur la côte d'Opale, rando nature et ayurvéda à Chantilly, sylvothérapie au cœur de 15 000 ha de forêt...

Qu'on habite Lille, Amiens ou Paris, les spots pour se ressourcer ne sont jamais bien loin ! Découvrez où et quand programmer votre prochaine sortie pour vous relaxer à proximité, dans des décors époustouflants.

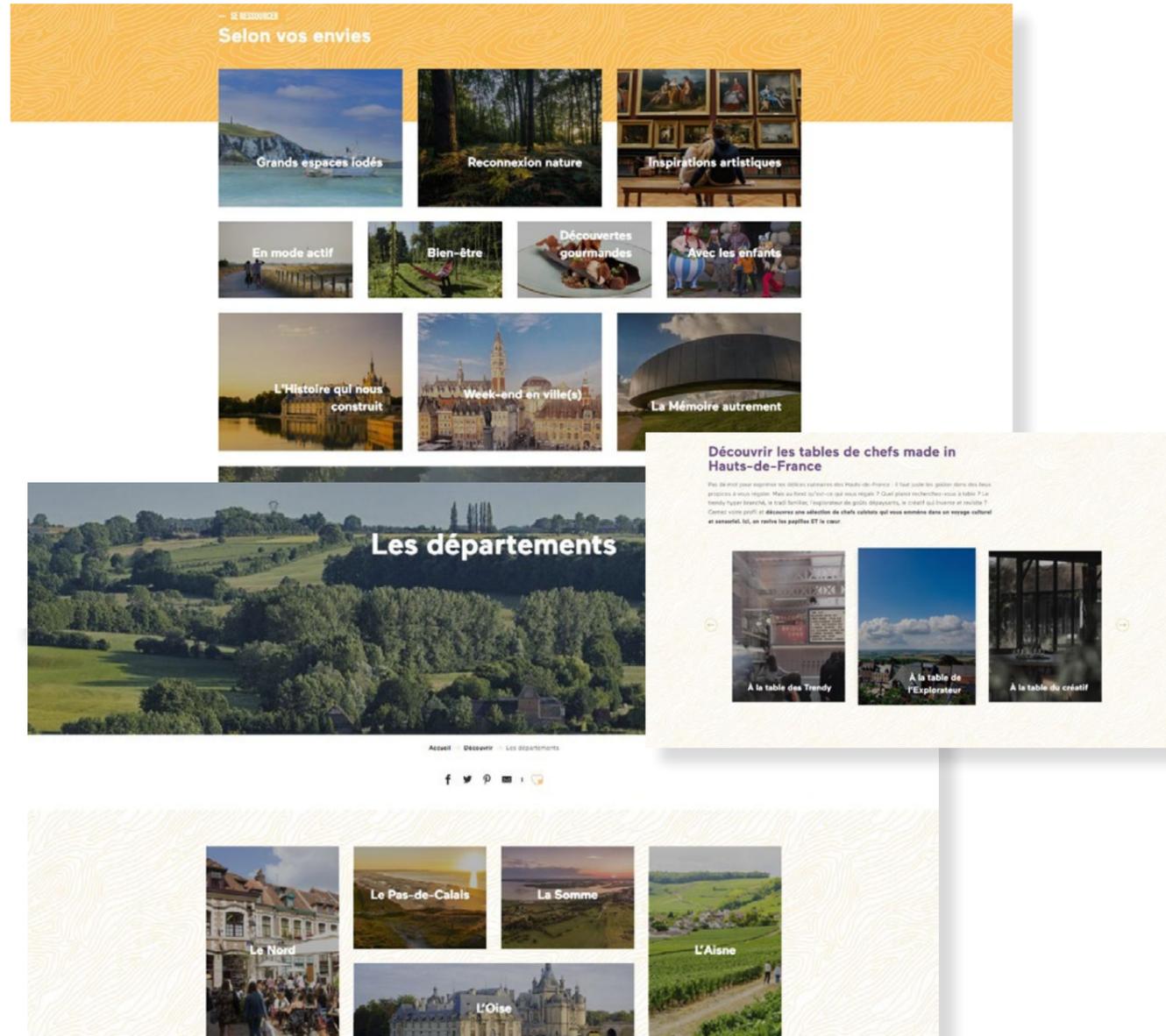


www.tourisme-en-hautsdefrance.com

> agenda

Le site portail du tourisme en Hauts-de-France

Le site portail du tourisme en Hauts-de-France : 300 articles pour une découverte du territoire selon ses envies ou selon sa destination préférée !



Itinérances, visites culturelles innovantes...
18 guides thématiques gratuits
à télécharger sur notre site portail :



www.tourisme-en-hautsdefrance.com

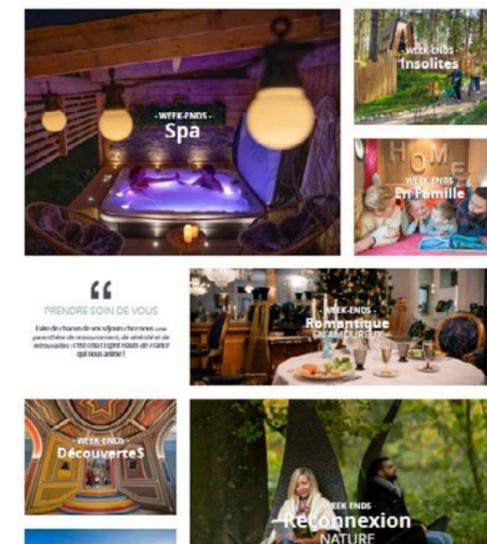
La plateforme de réservation de séjours Week-end Hauts-de-France

Week-ends insolites, romantiques, bien-être... Une sélection de plus de 300 séjours exclusifs, personnalisés, entre Lille et Paris, que vous ne pourrez retrouver nulle part ailleurs ! Cette plateforme de réservation et de mise en relation a été conçue par le Hauts-de-France Tourisme, avec l'aide précieuse des territoires qui composent les Hauts-de-France : les Offices de Tourisme et Agences Départementales de Réservation de la Somme, de l'Aisne, de l'Oise, du Pas de Calais et du Nord.

Autrement dit... **une petite équipe d'artisans du tourisme** qui a pensé chacun des séjours comme une expérience « cousue main ». Il y a même un service de week-end planning à disposition, car nous considérons les week-ends comme des parenthèses qui peuvent apporter ce qui manque au quotidien pour un vrai lâcher-prise : de l'insouciance, du temps pour soi, une vraie détente, de bonnes surprises et de belles rencontres...



Faites-vous du bien !
Des séjours hors des sentiers battus pour se ressourcer vraiment



Record en 2022 !
+20 000 ventes
pour un chiffre d'affaires
de près de
5 millions d'€

www.weekend-hautsdefrance.com

Le magazine Esprit Hauts-de-France

« La vocation du tourisme est d'engendrer du plaisir voluptueux et de la bonne santé en permettant à chacun de sortir de son petit monde afin de renouer des relations positives avec soi, avec les autres, avec la nature et surtout avec la vie ». Marc Halévy

Un magazine créé pour inspirer des découvertes à une clientèle d'immédiate proximité sur un ou plusieurs jours. Cibles : habitants de la région et visiteurs proches voyageant en couple, famille ou entre amis..



187 000 abonnés **1 million de lecteurs**

- Note d'attractivité du magazine* : 8,8/10
 - Panier moyen des abonnés* : 609 € par séjour, 166 € par excursion

79 % déclarent être plus fiers de leur région après avoir lu le magazine

L'abonnement est gratuit !
contact@hautsdefrancetourisme.com



*source Think Out mars 2022

Les chiffres-clés du tourisme en Hauts-de-France

- 6,2 milliards** de consommation touristique / 4% du PIB régional [2015]
- 80 014** emplois touristiques, 4,2% dans l'emploi total salarié marchand des Hauts-de-France [2019]
- 10,54 millions** de nuitées dans les hôtels, campings, hébergements collectifs et meublés Gîtes de France [2021]
- 20%** de clientèle internationale [2021]
- Près de **13 millions** de visiteurs recensés dans les sites de visite [2021]
- 806 100** lits touristiques (dont 31% en hébergement marchand) [2022]

Impact 2022 de Hauts-de-France Tourisme

MAGAZINE ESPRIT HAUTS-DE-FRANCE 1 million de lecteurs dont 60% sont des habitants 189 600 abonnés + 13 500 nouveaux abonnés	SITE PORTAL DISPOSITIF HABITANT 1 311 idées de découvertes originales de proximité programmées avec les territoires + 17%	RÉSEAUX SOCIAUX FRANCE ET ÉTRANGER 310 000 fans et followers
RELATIONS PRESSE FRANCE 215 retombées presse 26 passages TV + 9%	PLATEFORME WEEKEND-HAUTSDEFRANCE 4 953 000 euros de chiffre d'affaires + 8%	E-LETTERS FRANCE ET ÉTRANGER 148 000 abonnés + 15%
CAMPAGNES MARKETING FRANCE 2 750 000 personnes atteintes 95 864 clics vers les sites des 11 territoires & filières partenaires + 13 000 nouveaux contacts qualifiés	INSPIRATION ET ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DANS L'ADAPTATION DE LEUR OFFRE 250 acteurs et territoires présents aux 3 conférences inspirantes et master class 25 territoires accompagnés dans une démarche marketing	MARCHÉS ÉTRANGERS 34 nouveaux tour-opérateurs étrangers programmeront la région dès 2023 43 millions de vues pour notre campagne de relance sur le marché chinois

Résultats au 31 décembre 2022

La générosité naturelle Generous by nature

La générosité naturelle
Generous by nature



Hauts-de-France
Tourisme

CONTACTS PRESSE

Hauts-de-France Tourisme

Maxime TRUFFAUT

maxime.truffaut@hautsdefrancetourisme.com

Tél.: 03 66 21 19 75 / 06 64 56 10 24

Agence RevolutionR

Karine de Haynin

kdehaynin@revolutionr.com

Tél.: 01 47 10 08 41 / 06 72 07 11 31



EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
HAUTS-DE-FRANCE AWARDED 2023



**Région
Hauts-de-France**