



**Hauts-de-France**  
Tourisme

**ATOUT**  
**FRANCE**  
Agence de développement  
touristique de la France



**FNHPA**  
FÉDÉRATION NATIONALE  
DE L'HÔTELLERIE  
DE PLEIN AIR

**ADN**  
Tourisme



## LE BAROMÈTRE DE SUIVI DE L'ACTIVITÉ DES CAMPINGS S'INVITE EN HAUTS-DE-FRANCE !

Depuis 2022, ce **dispositif innovant**, porté par Atout France, la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) et ADN Tourisme (la fédération des organismes institutionnels du tourisme) est déployé dans 7 régions et permet le suivi continu de l'activité des campings, au travers des connexions des PMS (logiciel de réservation).

**Pour notre région Hauts-de-France**, il est fondamental de suivre l'activité de la filière HPA et important de s'engager dans ce dispositif national. Outre le suivi en temps réel de la fréquentation, il permettra à tous les acteurs de mieux comprendre les clientèles, d'accompagner les professionnels et d'améliorer la connaissance de la filière, et à vous, campings, de **pouvoir situer votre activité par rapport à l'activité globale du territoire**.

Pour ce faire, **Hauts-de-France Tourisme**, contributeur financier à ce dispositif national, et avec l'appui de l'Union Régionale HPA, **lance une grande campagne de sensibilisation et de recrutement** auprès de tous les campings de la région afin qu'ils rejoignent massivement ce dispositif. Un minimum de campings connectés est nécessaire pour analyser les données en région et sur les départements. Plus la mobilisation des gestionnaires sera massive (qu'ils soient adhérents ou non à la FNHPA), plus les données seront fiables et robustes.

**Nous avons donc besoin de votre accord !**

### **Bon à savoir :**

- L'opération est totalement **gratuite** ;
- La collecte est entièrement **anonymisée**, vos données personnelles ne seront pas diffusées ;
- **Une fois votre accord obtenu**, la collecte est **automatisée** et ne vous demandera aucun travail ;
- Vous aurez accès au tableau de bord en ligne de vos résultats et pourrez **comparer vos propres performances** avec celles de la profession ;
- Ces données permettront d'orienter plus efficacement les campagnes de communication et les actions des institutionnels du tourisme, dont celles de Hauts-de-France Tourisme.

### **Êtes-vous concerné ?**

Oui, si vous utilisez les services des logiciels Sequoiasoft / Inaxel / Applicamp, premiers partenaires de ce baromètre.

### **Quel fonctionnement pour le dispositif ?**

La procédure est simple et sûre. Après accord de votre part, les données anonymisées seront

transmises directement par Sequoiasoft / Inaxel / Applicamp à Atout France de manière automatique.

#### Quelles données sont collectées ?

Les données sur les réservations passées et à venir seront collectées ; mais elles ne concerneront ni les prix pratiqués par votre établissement, ni son chiffre d'affaires, ni les données financières.

#### Que devez-vous faire pour participer ?

Vous devez simplement remplir le formulaire associé à votre PMS pour donner votre accord, aucune manipulation technique n'est à faire de votre côté.

---

**POUR REJOINDRE LE BAROMÈTRE,  
CLIQUEZ SUR VOTRE PMS ET REMPLISSEZ LE FORMULAIRE :**



**IMPORTANT :**  
**LES CAMPINGS DÉJÀ INSCRITS EN 2022 N'ONT PAS BESOIN  
DE SE RÉINSCRIRE POUR LES ANNÉES SUIVANTES**

---

*Pour tout problème d'accès au formulaire : vous pouvez contacter  
la FNHPA au 01 48 78 95 24 ou sur [observatoire@fnhpa-pro.fr](mailto:observatoire@fnhpa-pro.fr)*

*Pour nous informer directement de votre engagement ou toute question complémentaire  
sur la démarche : vous pouvez contacter à Hauts-de-France Tourisme, Sophie Dumortier  
au 06 07 28 90 82 ou [sophie.dumortier@hautsdefrancetourisme.com](mailto:sophie.dumortier@hautsdefrancetourisme.com)*

**LE MOMENT EST IMPORTANT, NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE ACCORD AVANT LE 30 AVRIL 2023  
POUR SUIVRE LE BAROMETRE DÈS L'ÉTÉ 2023. NOUS COMPTONS VIVEMENT SUR VOUS !**

**Baromètre national HPA**

La générosité naturelle  
Generous by nature



**Hauts-de-France  
Tourisme**



Photo : Hauts-de-France Tourisme / Guillaume Crochez

Si vous ne souhaitez plus recevoir de relance, cliquez ici : [Mail to](#)

Cet email a été envoyé à [alice.venet@hautsdefrancetourisme.com](mailto:alice.venet@hautsdefrancetourisme.com).