



Hauts-de-France
Tourisme

DOSSIER DE PRESSE

LANCEMENT DU MAGAZINE ESPRIT HAUTS-DE-FRANCE n° 5

Vendredi 8 juillet 2022 – Domaine de Chaalis

Conférence de presse avec Monsieur Daniel Fasquelle,

Président du CRTC Hauts-de-France

esprit HAUTS · DE · FRANCE

N°5

Tables généreuses

HAUTS-DE-FRANCE :
région européenne
de la gastronomie !

EMMENEZ LES AMIS !

*Parenthèses joyeuses
à partager*

RECONNEXION NATURE

*Nos balades
réénergisantes*

À DEUX

*Dolce Vita
valenciennoise*

MÉMOIRE

*Renouer avec
ce qui nous construit*

AVEC LES ENFANTS

*25 idées pour
les surprendre*



Hauts-de-France
Tourisme

La générosité naturelle
Generous by nature

Le Magazine *esprit* HAUTS-DE-FRANCE

Etude d'impact réalisée par Think Out en mars 2022 - Résultats portant sur les abonnés au magazine

Un magazine qui inspire et incite à (re)découvrir la région sur un ou plusieurs jours

81%
INSPIRATION

68% Information sur la région

51% Organisation d'excursion ou séjour

Plaisir/ Evasion

Le magazine présente la région sous un autre regard

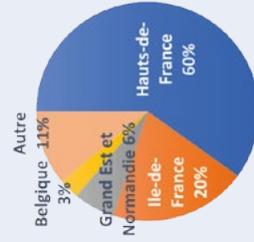
94% D'ACCORD

avec des lieux et des activités peu connus du grand public, habitants compris

Les abonnés : une clientèle d'immédiate proximité

187 000 abonnés

1 million de lecteurs



Un magazine qui est :
✓ Lu, relu,
✓ Conservé
✓ Recommandé par ses abonnés

70% **70%**

le relisent plusieurs fois par an
conservent tous les numéros

Recommandé à **2 personnes** en moyenne en dehors du foyer



Un magazine qui :

DONNE ENVIE
8,8/10
Note d'attractivité du magazine

DONNE UNE MEILLEURE IMAGE DE LA RÉGION
après avoir lu le magazine

REND FIER DE SA RÉGION
plus fiers de leur région après avoir parcouru le magazine

62%
ont une meilleure image de la région après avoir lu le magazine

79%
déclarent être plus fiers de leur région après avoir parcouru le magazine

Une communauté d'abonnés conquise qui multiplie les excursions et les séjours dans la région...



ont réalisé un séjour ou une excursion en Hauts-de-France depuis 2020



3 jours

durée moyenne du dernier séjour en Hauts-de-France

2,4 Séjours

8 Excursions

Nombre moyen depuis 2020

... et qui génère des retombées économiques



Panier moyen des séjours et excursions

609€ par séjour

166€ par excursion

(dépenses en hébergement, restauration, visite, activité...)

Esprit Hauts-de-France Pourquoi ça marche?

L'intention derrière chaque ligne ...

« La vocation du tourisme est d'engendrer du plaisir voluptueux et de la bonne santé en permettant à chacun de sortir de son petit monde afin de renouer des relations positives avec soi, avec les autres, avec la nature et surtout avec la vie »

Marc Halévy - Le tourisme demain - Construire un nouveau voyage !

UN MAGAZINE QUI PREND EN COMPTE LES NOUVELLES ATTENTES DES VISITEURS, ACCÉLÉRÉES PAR LA CRISE SANITAIRE



- **Des solutions pour s'évader à proximité** : pas besoin d'aller loin pour être heureux ! La crise nous a fait découvrir que l'on pouvait se dépayser et se ressourcer à 200 km de chez soi.
- **Des solutions pour se reconnecter à la nature**, aux grands espaces et pour changer de rythme.
- **Des solutions pour combiner nature et culture** dans un même séjour
- **Des solutions pour savourer le plaisir d'être ensemble** avec le conjoint, les enfants, les amis.
- La qualité du lien humain à travers la **convivialité des « gens du Nord »** .

Avec le magazine Esprit Hauts-de-France la région s'inscrit parfaitement dans le tourisme de demain : un voyage au vert qui fait du bien au corps, au cœur, à l'âme et à l'esprit.





Les 5 rubriques du magazine

« Le bon contenu pour la bonne personne, au bon moment »



DÉCOUVRIR L'HISTOIRE QUI NOUS CONSTRUIT

- Clouterie Rivière de Creil avec les petits-enfants
- Mémoire, Collines et plaines d'Artois en vélo
- A Laon sur les traces des Templiers en trottinette électrique
- Découverte immersive de Dunkerque
- 10 façons de fêter les 10 ans du Louvre-Lens en duo





DÉCONNECTER ET RALENTIR

- Immersion nature et transmission de valeurs dans le PNR Caps et Marais d'Opale
- 5 itinéraires pour marcher et s'extasier à deux
- Sieste sous les voûtes de Vaucelles
- Dolce vita romantique à Valenciennes

SAVOURER LE PLAISIR D'ÊTRE ENSEMBLE

- 20 spots pour partager des moments forts et faire plaisir aux enfants
- Rando dépayssante et gourmande dans l'Avesnois entre amis
- La Vélomaritime en duo de la baie d'Authie à la baie de Canche
- Initiation au kitesurf à Cayeux-sur-Mer avec les copains
- « Boat and bike » dans la vallée de l'Oise



SE DÉPAYSER PRÈS DE CHEZ SOI

- Pierres jumelles et abbaye du Mont Saint Eloi
- Citybreak à Roubaix en mode alternatif
- Vignobles de Champagne avec les amis et un greeter
- Le cimetière chinois de Noyelles-sur-Mer
- Visite insolite d'Amiens en famille

BAINS DE GÉNÉROSITÉ MADE IN HAUTS-DE-FRANCE

- « Hauts-de-France Région européenne de la gastronomie » en 2023
- Les Bobos à la ferme : humanité, bienveillance et solidarité
- Le Palais des Beaux-Arts de Lille annonce le musée de demain : durable et inclusif !
- Rencontres avec le gardien de l'âme de Chaalis



UN MAGAZINE QUI INCARNE ET RÉVÈLE LA GÉNÉROSITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE

Générosité des paysages avec des espaces naturels immenses, **générosité du patrimoine** avec de nombreux sites classés aux dimensions souvent grandioses (cathédrales, beffrois, musées ...) et l'intensité de nos fêtes. **Générosité du terroir et générosité des habitants**, avec des valeurs humaines (empathie, convivialité, attention sincère à l'autre ...) reconnues au plan national. Deuxième région française pour la qualité de l'accueil (enquêtes Booking 2021 et 2022), Amiens 3^{ème} « Meilleures destinations européennes » en février 2022.

**Une générosité naturelle clairement revendiquée
avec la nouvelle signature :**

La générosité naturelle
Generous by nature



**UN MAGAZINE PRÉSENT SUR TOUTES
LES ÉTAPES DU PARCOURS CLIENT**



INSPIRER

Travailler la présence à l'esprit,
travailler l'association d'idée tourisme/Hauts-de-France

Un magazine créé pour inspirer des découvertes à une clientèle d'immédiate proximité sur un ou plusieurs jours. Cibles : habitants de la région et visiteurs proches voyageant en couple, famille ou entre amis.

- Le magazine présente la région sous un autre regard, 94%* d'accord (lieux ou activités peu connus du grand public, mêmes des habitants).
- 81%* des abonnés attribuent au magazine le rôle d'inspiration.
- 68%* utilisent le magazine pour s'informer sur la région.
- 63%* pour le plaisir des belles images.
- 51%* pour organiser un séjour/une sortie dans la région.
- 62%* des non abonnés et ne connaissant pas la région envisagent un séjour dans les Hauts-de-France après la lecture du magazine.

() : source Think Out mars 2022*





les lecteurs en visiteurs

Bien qu'avant tout conçu pour inspirer, **le magazine qui met en œuvre la stratégie marketing du CRTC en proposant des contenus systématiquement segmentés par cible (avec des sujets couples, familles, grands-parents/petits enfants, ou tribu d'amis ...)** va au-delà de la simple information : **il séduit et provoque des séjours/excursions dans la région.** Se ressourcer, ralentir, resserrer les liens ... Un couple et une famille avec de jeunes enfants ne recherchent pas la même chose à travers l'escapade hors de chez soi : répondre finement aux attentes et critères d'arbitrage des clients génère des retombées économiques.

- 72 %* des abonnés ont réalisé un séjour ou une excursion en Hauts-de-France depuis 2020.
- Nombre moyen : 2,4 séjours, 8 excursions *.
- Durée moyenne du dernier séjour : 3 jours*.
- Entre 10 et 20%* des dépenses touristiques effectuées par les abonnés en Hauts-de-France sont déclenchées uniquement par le magazine.
- Panier moyen des abonnés : 609 € par séjour, 166 € par excursion. *

() : source Think Out mars 2022*





FIDÉLISER

Connecter la région à ses prospects
et clients et créer un lien durable avec eux

Un magazine qui est **lu, relu, conservé et recommandé** par les abonnés.
Un magazine qui donne envie, donne une meilleure image de la région et surtout, **un magazine qui rend fier les habitants de la région.**

- 70%* le relisent plusieurs fois par an, 70%* conservent tous les numéros. Seuls 0.3% (*) des abonnés ne le lisent pas !
- Recommandé à 2* personnes en moyenne en dehors du foyer.
- 62%* ont une meilleure image de la région, après avoir lu le magazine.
- 79%* déclarent être plus fiers de la région.

(*) : source Think Out mars 2022

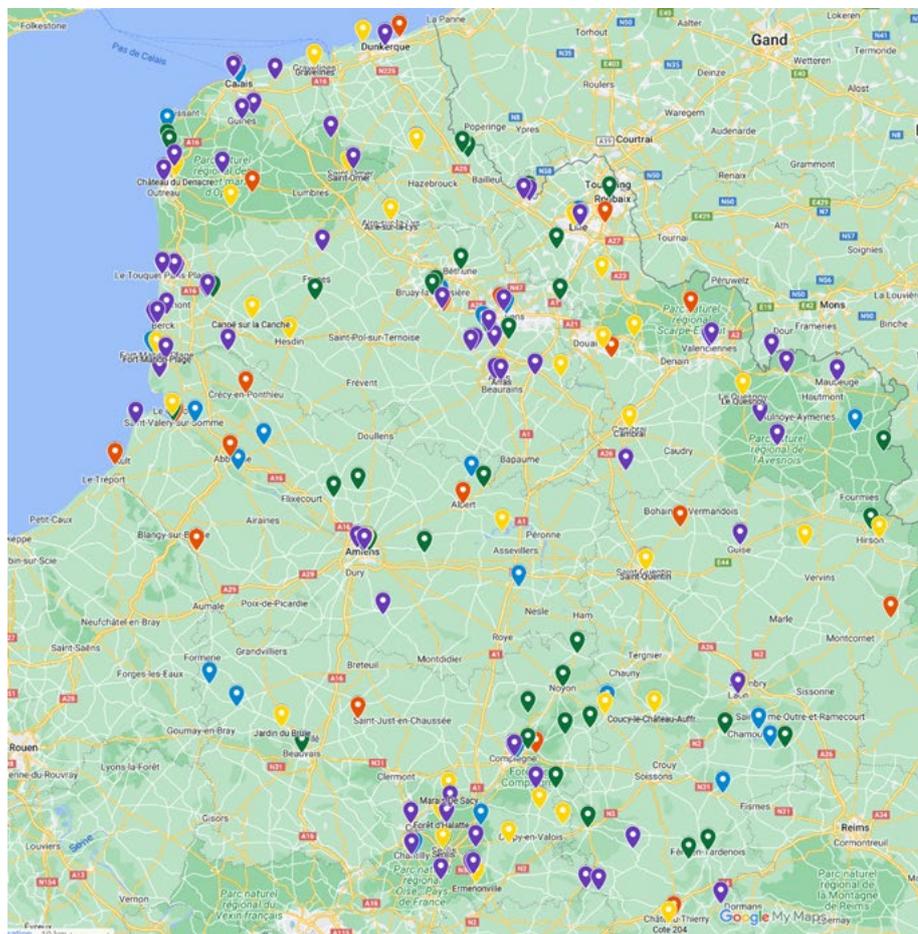




UN MAGAZINE ISSU D'UN PROCESS PARTAGÉ

Un réseau « d'artisans » du tourisme

Un magazine qui s'appuie sur le **réseau des Offices de tourisme et Agences départementales du tourisme** de la région dans son processus de création, pour porter la bonne offre vers le bon client tout en illustrant l'ensemble du territoire.



-  **Esprit Hauts-de-France N°1**
-  **Esprit Hauts-de-France N°2**
-  **Esprit Hauts-de-France N°3**
-  **Esprit Hauts-de-France N°4**
-  **Esprit Hauts-de-France N°5**





Les filières associées à ce magazine n° 5 :

- Réseau des Parcs Naturel Régionaux
- Fédérations de sports (de voile, de randonnée pédestre et cyclo...)
- Association des Parcs et Jardins Hauts-de-France
- Filière gastronomie, bière et champagne
- Filière mémoire et CWGC
- L'urbain (MEL, Amiens, Valenciennes, Dunkerque, Beauvais...)
- Musées (des villes ci-dessus + Chaalis, Guise, Louvre-Lens, Compiègne...)
- Tourisme de Savoir Faire, entreprises du patrimoine vivant
- Réseaux (Bienvenue à la ferme, Estaminets du Nord, Gîte de France...)



ANNEXES

LES CHIFFRES CLÉS DU MAGAZINE

- Date de création : janvier 2018
- Magazine annuel
- 187 000 abonnés (60% Hauts-de-France et 20% Ile-de-France)
89% des abonnés sont directement dans la zone de chalandise, à moins de 3h de transport
- 250 000 exemplaires
- 1 million de lecteurs
- Note d'attractivité du magazine* : 8,8/10
- Panier moyen des abonnés* : 609 € par séjour, 166 € par excursion
- Entre 10 et 20% des dépenses touristiques effectuées par les abonnés en Hauts-de-France sont déclenchées uniquement par le magazine*

(*) : source Think Out mars 2022

Comment se procurer le magazine ?

Dans les offices de tourisme de la région, ainsi que chez les hébergeurs, sites et équipements touristiques, mairies, médiathèques, professions libérales (médecins, dentistes...) qui en font la demande

S'abonner en ligne sur
www.tourisme-en-hautsdefrance.com



ANNEXES

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME RÉGIONAL

- Sa proximité géographique et son accessibilité : **6 millions d'habitants**, un bassin émetteur de **78 millions de consommateurs potentiels dans un rayon de 300 km** (1/2 journée de transport) et 5 capitales européennes (Paris, Londres, Bruxelles, Amsterdam, Luxembourg).
- 80 000 emplois dans le tourisme (plus que dans l'automobile ou l'agro alimentaire), soit 4.2% de l'emploi total de la région.
- 14,7 millions de nuitées en 2019.
- Ses grands espaces préservés et sa capacité à associer tourisme urbain et de nature dans un même séjour : **5 Parcs Naturels Régionaux, 3 Grands Sites de France, 200 kms de côtes, 400 000 hectares de forêts**, la région la plus dense de France en nombre de musées dont **84 Musées de France**.
- Ses valeurs humaines : Une « **générosité naturelle** » reconnue au plan national (empathie, convivialité, attention sincère...). Deuxième région française pour la qualité de l'accueil (enquêtes Booking 2021 et 2022), Amiens 3e « Meilleures destinations européennes » en février 2022.
- Sa gastronomie : **1^{ère} région française à être labellisée « Région européenne de la gastronomie » en 2023** (label décerné par l'Institut International de la Gastronomie, de l'Art et de la Culture).
- Ses grands événements sportifs internationaux : **EquiRando 2022, Coupe du monde de rugby 2023, trek festival européen 2023**.



Hauts-de-France
Tourisme

CONTACTS PRESSE

Hauts-de-France Tourisme

Maxime TRUFFAUT

maxime.truffaut@hautsdefrancetourisme.com

Tél.: 03 66 21 19 75 / 06 64 56 10 24

Agence RevolutionR

Karine de Haynin

kdehaynin@revolutionr.com

Tél.: 01 47 10 08 41 / 06 72 07 11 31