



Hauts-de-France
Tourisme

VACANCES DE TOUSSAINT 2022

83% des professionnels satisfaits ! Un bilan positif sur tout le territoire qui confirme les résultats records enregistrés depuis le début de l'année.

Fréquentation en hausse tant sur le littoral, qu'en ville et au vert, des visiteurs étrangers qui accentuent encore leur retour ... après une saison estivale record qui elle-même suivait un début d'année réussi, les vacances de la Toussaint 2022 ont également donné le sourire aux professionnels du tourisme de la région. Particulièrement plébiscitées : les solutions pour s'évader en pleine nature en famille, mais aussi les visites innovantes proposées par nos musées en ville. Dans le contexte de pénurie de carburant et de baisse de pouvoir d'achat, la région Hauts-de-France a deux atouts structurels majeurs : fidélité des visiteurs et proximité pour les quelques 70 millions de clients français et européens habitant à moins de 3h de route.

Les chiffres à retenir

- **83% des professionnels satisfaits** de la fréquentation à la Toussaint (**+ 9 points par rapport à 2021**).
- **Une fréquentation en hausse (65% taux d'occupation, + 7 points) sur l'ensemble du territoire** : littoral (+ 9 points), ville (+ 8 points) et campagne (+ 3 points).
- **La part de clientèle étrangère s'amplifie** (15% à la Toussaint 2021, 18% cet été, 25% à la Toussaint 2022), avec ce podium : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Britanniques.
- **La clientèle régionale représente 46% des touristes français** (35% de la clientèle totale), avec ce podium : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Grand-Est.

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Hébergements et équipements touristiques : les voyants sont au vert jusqu'au pont du 11 novembre. La saison touristique s'allonge !

Lorsque l'on interroge les professionnels sur les facteurs expliquant les très bons résultats qui s'accumulent, **38% citent la bonne météo mais 31% mettent en avant des atouts beaucoup plus structurels : 31% citent l'image de la région et 31% la fidélité de la clientèle de proximité, satisfaite des expériences vécues chez nous.**

L'hôtellerie accentue son embellie amorcée depuis l'an dernier, partout en région Hauts-de-France. Les campings qui sont restés ouverts à la Toussaint enregistrent des fortes hausses de fréquentation, notamment sur le littoral. Davantage privilégiées par les familles, les résidences de tourisme ont profité de ces vacances pour atteindre des niveaux records. Enfin, les équipements culturels ont également fait le plein, grâce à leur programmation originale et particulièrement bien adaptée aux attentes des familles.



Hôtellerie : 83% des gérants satisfaits de ces vacances (+ 11 points par rapport à 2021). Taux d'occupation de 67% (+ 9 points), qui augmente plus fortement en ville (67%, + 10 points) et surtout à la campagne (65%, + 15 points).



Hôtellerie de plein air : 75% des gérants satisfaits (+ 21 points), 82% sur le littoral. Taux d'occupation de 64% (+ 6 points), 68% dans les campings du littoral (+ 14 points !).



Résidences de tourisme : 95% des gérants satisfaits, 100% sur le littoral. Taux d'occupation de 66% sur le littoral (+ 9 points).



Équipements touristiques culturels : 85% des gérants satisfaits, 90% sur le littoral.

Gîtes de France : taux d'occupation de 64,4%, hébergement plébiscité à 77% par une clientèle française familiale

Plateformes Airbnb et Abritel : nombre de nuitées en hausse de 21,7%

Prévisions optimistes pour le pont du 11 novembre

75% des professionnels interrogés s'attendent à une bonne fréquentation (+ 32 points par rapport à 2021).

Bilan à ce jour pour l'année 2022 (janvier à novembre)

Une année très favorable pour 92% des professionnels (+ 23 points), sur toute la région :

- 95% sur le littoral (+18 points)
- 91% en campagne (+29 points)
- 91% en ville (+23 points)



Le niveau de satisfaction sur les vacances de la Toussaint

83% des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement



.....
Selon vous, la fréquentation de votre établissement sur les vacances de la Toussaint 2022 a t'elle été : « Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise »
Le niveau de satisfaction affiché (83%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

Par zone géographique

Sur le littoral



89%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



A la campagne



72%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



En ville



85%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



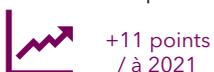
Par activité

L'hôtellerie



83%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



L'hôtellerie de plein air



75%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



Les résidences de tourisme*



95%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



Les équipements touristiques



85%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le taux d'occupation lors des vacances de la Toussaint

65% de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région

 +7 points / à 2021



Par zone géographique

Sur le littoral



67%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +9 points / à 2021

À la campagne



62%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +3 points / à 2021

En ville



66%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +8 points / à 2021

Par activité

L'hôtellerie



67%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +9 points / à 2021

L'hôtellerie de plein air



64%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +6 points / à 2021

Les résidences de tourisme*



66%

de taux d'occupation dans les hébergements

 +2 points / à 2021

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

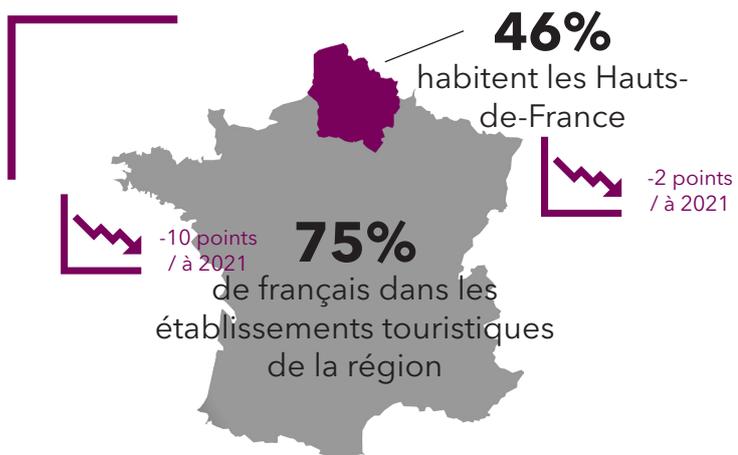


Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

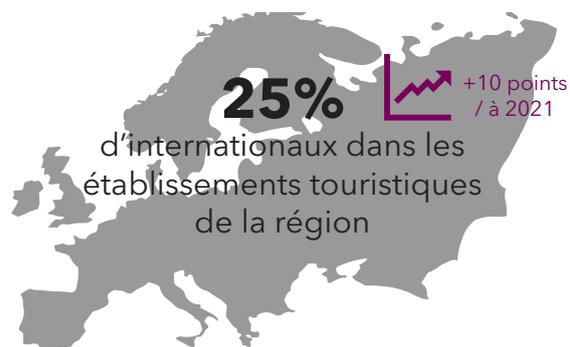


Hauts-de-France
Tourisme

La clientèle française



La clientèle internationale



Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

92% des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement



.....
Selon vous, la fréquentation de votre établissement sur l'année 2022 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»

Le niveau de satisfaction affiché (92%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

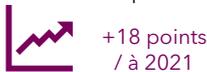
Par zone géographique

Sur le littoral



95%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



À la campagne



91%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



En ville



91%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



Par activité

L'hôtellerie



89%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



L'hôtellerie de plein air



98%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



Les résidences de tourisme*



100%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

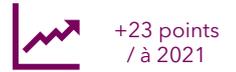


Les équipements touristiques



94%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Le niveau des réservations pour le week-end du 11 novembre

75%

+32 points
/ à 2021

Au 4 novembre, 75% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité du week-end du 11 novembre 2022 était bon



Par zone géographique

Sur le littoral



76%

estimaient que l'état des réservations était bon pour le WE du 11/11

+17 points
/ à 2021

A la campagne

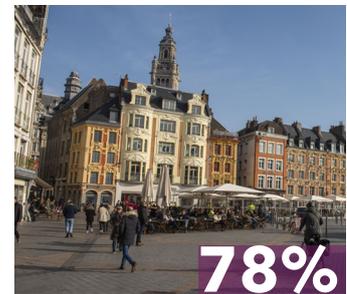


70%

estimaient que l'état des réservations était bon pour le WE du 11/11

+39 points
/ à 2021

En ville



78%

estimaient que l'état des réservations était bon pour le WE du 11/11

+38 points
/ à 2021

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 2 au 4 novembre 2022 auprès de 415 professionnels répondants sur la base d'un panel représentatif sur la période des vacances de la Toussaint (du 22 octobre au 6 novembre). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 415 professionnels répondants

Littoral	93	Aisne	47	Hôtels	260
Rural	109	Nord	120	Campings	61
Urbain	213	Oise	54	Auberges de jeunesse	4
		Pas-de-Calais	127	Résidences de tourisme	21
		Somme	67	Villages de vacances	4
				Equipements touristiques	65

Taux d'occupation sur les vacances de la Toussaint 2022

MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE

64,4%

-2,2 points
/ à 2021

AIRBNB, ABRITEL

Hébergements sur les plateformes collaboratives

57,0%

-1 point
/ à 2021

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Aurioi - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Photos : H. Hughes, AS. Flament, F. Astier, Hemis, B. Teissedre, N. Bryant