



Hauts-de-France
Tourisme

VACANCES DE PRINTEMPS 2022

Forte augmentation des séjours en famille, retour des visiteurs étrangers : un bilan positif et optimiste des acteurs du tourisme

Une météo au beau fixe pour les vacances des zones A et B, un long week-end de Pâques, des restrictions sanitaires levées... Alors que les vacances de Pâques commencent tout juste pour les Parisiens, les conditions sont réunies pour un bilan de fréquentation touristique en Hauts-de-France très positif. Un déjà (très) bon cru et l'optimisme de retour après deux ans de turbulences.

Les chiffres à retenir

- 77% des professionnels satisfaits de la fréquentation (85% sur le littoral), plusieurs hébergements étant complets pendant cette quinzaine.
- Niveau record dans les résidences de tourisme (95% des professionnels satisfaits, dont 100% sur le week-end de Pâques), avec un taux d'occupation jusqu'à 95% en ville.
- Pic de fréquentation sur le week-end de Pâques (+12 points de taux d'occupation par rapport aux deux semaines de vacances et + 4 points de fréquentation étrangère).
- 85% de clientèle française (dont 47% originaire des Hauts-de-France).
- 66% des professionnels confiants pour la fin avril (vacances zone C). 58% pour mai).

Record pour les résidences de tourisme, embellie confirmée pour l'hôtellerie



Davantage privilégiées par les familles (restauration, offres de loisirs à proximité, convivialité), les résidences de tourisme ont très largement profité de ces vacances pour atteindre des niveaux records. L'hôtellerie poursuit son embellie, amorcée depuis l'été dernier.

- 95% des gérants de résidences de tourisme sont satisfaits de la fréquentation (**100% pour le week-end de Pâques**). 80% d'entre eux estiment que le niveau de fréquentation 2022 a rattrapé celui de 2019 et 57% pensent l'avoir dépassé.

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



- 77% des gérants d'hôtels font état d'une bonne fréquentation (72% à la Toussaint), dont 81% lors du week-end Pascal (+16 points de taux d'occupation par rapport à la quinzaine).
- Hôtellerie de plein air : 7 gérants sur 10 satisfaits de ces vacances de Pâques, qui marque le début

de leur saison touristique.

- Les hébergements disponibles sur les plateformes Airbnb et Abritel ont enregistré un taux d'occupation de 60,2%.

Forte attractivité du littoral Hauts-de-France



Elles marquent le retour du printemps : les vacances de Pâques sont donc propices aux premières escapades pour se ressourcer, s'oxygener au grand air, le graal des familles avec jeunes enfants. Sans surprise donc, de nombreux visiteurs ont donc opté pour les grands espaces naturels de la Côte d'Opale et de la Côte picarde. Sur cette quinzaine, la quasi-totalité des meilleurs scores ont été enregistrés sur le littoral.

- **85% professionnels satisfaits de la fréquentation (89% dans les hôtels, 100% dans les résidences de tourisme).**
- **Un taux d'occupation en hausse de 14 points** entre les deux semaines des vacances et le week-end de Pâques (82% hôtellerie, 92% résidences de tourisme).
- **Hôtellerie de plein air : 3 gérants sur 4 satisfaits sur les vacances**

Un week-end de Pâques quasi complet, avec des Belges et Allemands plus nombreux

Quel que soit l'hébergement ou le territoire, la fréquentation touristique a connu un pic sur le long week-end de Pâques. Il n'était pas rare de trouver des hébergements complets sur ces trois jours, que ce soit sur la côte, en ville ou à la campagne avec des visiteurs étrangers également plus nombreux.

- **8 professionnels sur 10 satisfaits de la fréquentation sur ce week-end Pascal** (100%

dans les résidences de tourisme, avec 94% de taux d'occupation !).

- **L'hôtellerie du littoral affiche d'excellents scores (84% de professionnels satisfaits et 82% de taux d'occupation).**
- **19% de clientèles internationales (contre 15% sur la quinzaine)**

La proximité de grands bassins de population est plus que jamais un atout

La crise sanitaire a accéléré la tendance, le tourisme de proximité s'est installé durablement dans les nouvelles habitudes de consommation : se ressourcer sans traverser la France a fortiori la planète et redécouvrir sa propre région avec d'autres yeux... La clientèle française est à nouveau fortement majoritaire pour ces vacances de Pâques, clientèle qui privilégie le bain de nature, les mobilités douces, la rencontre avec l'habitant. La région Hauts-de-France répond parfaitement à ces attentes, en termes d'accessibilité, d'espace, de (re)découvertes

multiples et de dépaysement tout près.

- **Les touristes français représentent 85% de la clientèle sur les vacances de Pâques.**
- **47% de la clientèle française est originaire des Hauts-de-France.**

o Top 4 régions : 1. Hauts-de-France, 2. Ile-de-France, 3. Normandie, 4. Grand-Est.

- Part de marché de la clientèle étrangère 15% (+ 4 points / juillet 2021).

o Top 4 nationalités : 1. Belges, 2. Allemands, 3. Néerlandais, 4. Britanniques.

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau de satisfaction sur les vacances de printemps

77%

des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement



Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur les vacances de printemps 2022 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»
Le niveau de satisfaction affiché (77%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

Par zone géographique

Sur le littoral



85%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

À la campagne



72%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

En ville



75%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

Par activité

L'hôtellerie



77%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

L'hôtellerie de plein air



69%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

*Les résidences de tourisme**



95%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

Les équipements touristiques



86%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le taux d'occupation lors des vacances de printemps (zone B)

50%

de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région



Par zone géographique

Sur le littoral



51%
de taux d'occupation dans les hébergements

À la campagne



46%
de taux d'occupation dans les hébergements

En ville



52%
de taux d'occupation dans les hébergements

Par activité

L'hôtellerie



53%
de taux d'occupation dans les hébergements

L'hôtellerie de plein air



45%
de taux d'occupation dans les hébergements

*Les résidences de tourisme**



76%
de taux d'occupation dans les hébergements

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



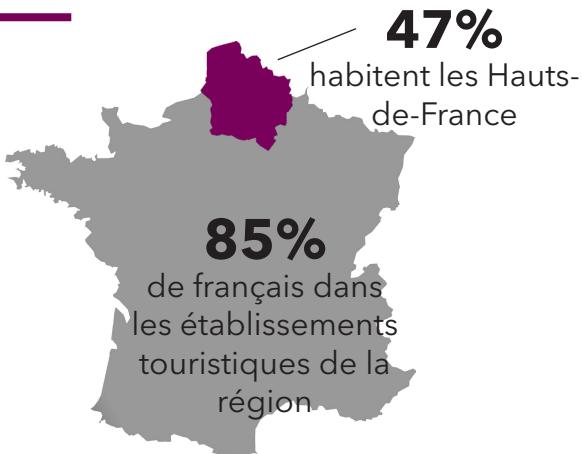
Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

La clientèle française



La clientèle internationale



Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau des réservations pour le mois de mai

58%

Au 22 avril, 58% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de mai 2022 était bon



Par zone géographique

Sur le littoral



57%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

À la campagne



56%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

En ville



61%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 20 au 22 avril 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période des vacances de printemps - zone B (du samedi 9 au samedi 24 avril). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits)).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	129	Aisne	18	Hôtels	249
Rural	162	Nord	152	Campings	163
Urbain	209	Oise	61	Auberges de jeunesse	6
		Pas-de-Calais	184	Résidences de tourisme	22
		Somme	85	Villages de vacances	3
				Equipements touristiques	57

taux d'occupation sur les vacances de printemps

GÎTES DE FRANCE

68,4%

AIRBNB, ABRITEL

Hébergements sur les plateformes collaboratives

60,2%

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Photos : H. Hughes, AS. Flament, F. Astier, Hemis, B. Teissedre, N. Bryant