



**Hauts-de-France**  
Tourisme

**ASCENSION ET PENTECOTE 2022**

## Une fréquentation « digne d'un mois d'août » qui augure un bel été

Fréquentation en forte hausse, présence accrue de la clientèle régionale, retour des visiteurs étrangers : dans un contexte redevenu favorable aux déplacements, la région Hauts-de-France joue pleinement la carte du tourisme de proximité, grâce à ses nombreux atouts naturels, culturels et humains facilement accessibles. Le bilan de fréquentation touristique des Ponts de mai et juin l'atteste : en forte hausse par rapport à 2021, retrouvant même les niveaux d'avant la crise sanitaire. L'été s'annonce sous les meilleurs auspices, avec un plébiscite des solutions pour se dépayser et se ressourcer en France et près de chez soi.

### Les chiffres à retenir

- **80% des professionnels satisfaits** de la fréquentation pour le pont de l'Ascension et le week-end de la Pentecôte (+40 points par rapport à 2021), comparable à 2019, qui était une année record. De nombreux hébergements complets.
- **La clientèle étrangère poursuit son retour** (19% de part de marché contre 15% aux vacances de printemps), jusqu'à 26% dans les hôtels du littoral.
- **Les habitants des Hauts-de-France représentent 50%** de la clientèle française (entre 30% et 35% avant la crise sanitaire).
- **Très bonnes prévisions pour juillet** (70% des professionnels font état d'un bon niveau de réservations, chiffre jamais atteint à 3 semaines des grandes vacances).

#### Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Aurioi - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Région  
Hauts-de-France

## Les Hauts-de-France renouent avec les niveaux record de 2019

Grands espaces naturels préservés, possibilité de mixer facilement séjour urbain et rural, chaleur de l'accueil des « gens du Nord » : les Hauts-de-France ont la cote ! Sur le littoral, à la campagne et en ville, de nombreux hébergements de la région affichaient complets à l'Ascension et à la Pentecôte. La météo, contrastée entre ces deux périodes, n'a pas pesé sur les réservations, qui retrouvent leur niveau de 2019.

- **8 professionnels sur 10 satisfaits de la fréquentation de ces deux week-ends prolongés** (81% de bonne fréquentation et 74% taux d'occupation à l'Ascension ; 78% de bonne fréquentation et 67% taux d'occupation pour la Pentecôte).
- **L'hôtellerie de plein air affiche le meilleur taux d'occupation** (78% et même 85% pour les campings littoraux à l'Ascension), l'hôtellerie poursuit son redressement (81% de bonne fréquentation et 66% de taux d'occupation) et les résidences de tourisme ont eu une activité soutenue (95% de bonne fréquentation et 70% de taux d'occupation).
- Mention spéciale pour les équipements touristiques culturels et de loisirs sur la Côte d'Opale et picarde : 91% des responsables satisfaits de leur fréquentation.
- **Les Gîtes de France de la région enregistrent de bons taux d'occupation** (84,5% à l'Ascension, 76,2% à la Pentecôte et 59,3% pour le mois de mai soit +13,4 points par rapport à mai 2021).

## Retour confirmé des visiteurs étrangers

Le nombre de touristes étrangers augmente régulièrement depuis bientôt un an, même s'il faudra attendre encore pour retrouver les performances d'avant Covid (35 à 40% de la clientèle totale). Traditionnellement première clientèle étrangère des Hauts-de-France, les touristes britanniques ont été bien présents et plus nombreux que lors des vacances de printemps. Ils se rapprochent du podium,

encore largement dominé par la clientèle belge. **Part de marché de la clientèle étrangère 19% (+ 4 points par rapport à Pâques, jusqu'à 26% dans les hôtels du littoral).**

Top 4 nationalités :

1. Belges
2. Allemands
3. Néerlandais
4. Britanniques

## Les habitants des Hauts-de-France de plus en plus touristes dans leur région

**Les touristes français représentent 81% de la clientèle totale** sur ces deux ponts de mai et juin (92% dans les résidences de tourisme).

**50% de la clientèle française est originaire des Hauts-de-France.** Une présence de la clientèle régionale qui augmente depuis plus d'un an (entre 40 et 45%, puis 47% pendant les vacances de printemps).

Top 4 régions :

1. Hauts-de-France
2. Ile-de-France
3. Normandie
4. Grand-Est

## Très bonnes prévisions pour juillet : des taux de réservation jamais atteints !

Les professionnels du tourisme des Hauts-de-France se montrent très enthousiastes pour la saison estivale à venir. Un optimisme encore plus important sur le littoral. Près de la moitié des hébergeurs estime que le mois de juillet sera meilleur qu'en 2021 : les réservations sont

plus anticipées, même si l'on peut encore compter sur les réservations de dernières minutes.

**Le niveau de réservations sur le mois de juillet est jugé bon pour 68% des professionnels** (jamais ce chiffre n'avait été aussi élevé à 3 semaines du début des grandes vacances).

**Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

# Le niveau de satisfaction sur le pont de l'Ascension et le week-end de Pentecôte

**81%** des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

Ascension

**78%**

Pentecôte



.....  
Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur le pont de l'Ascension 2022 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»  
Le niveau de satisfaction affiché (xx%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

## Par zone géographique

Sur le littoral



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

A la campagne



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

En ville



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

## Par activité

L'hôtellerie



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

L'hôtellerie de plein air



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

Les résidences de tourisme\*



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

Les équipements touristiques



des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

**Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

# Le taux d'occupation lors du pont de l'Ascension et du week-end de Pentecôte

**74%** de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région

Ascension

**67%**

Pentecôte



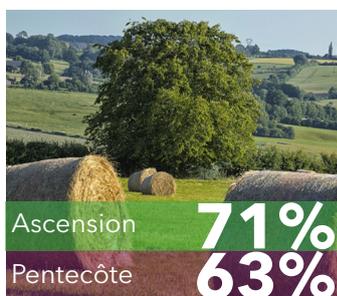
## Par zone géographique

Sur le littoral



de taux d'occupation dans les hébergements

À la campagne



de taux d'occupation dans les hébergements

En ville



de taux d'occupation dans les hébergements

## Par activité

L'hôtellerie



de taux d'occupation dans les hébergements

L'hôtellerie de plein air



de taux d'occupation dans les hébergements

Les résidences de tourisme\*



de taux d'occupation dans les hébergements

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



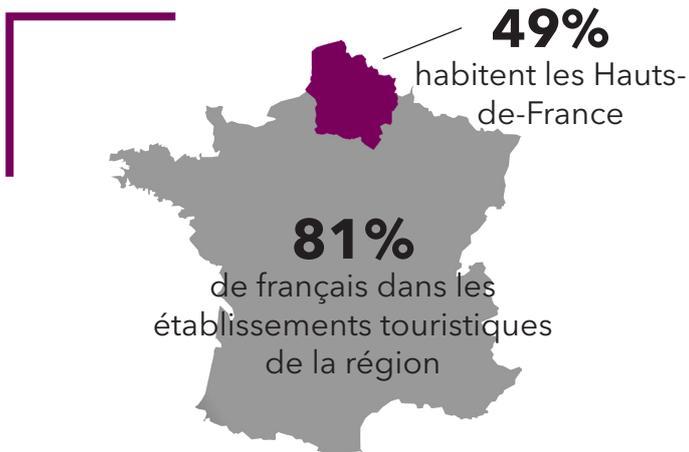
Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France  
Tourisme

## La clientèle française



## La clientèle internationale



### Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

## Le niveau des réservations pour le mois de juillet

# 68%

Au 9 juin, 68% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de juillet 2022 était bon



### Par zone géographique

Sur le littoral



# 71%

estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

A la campagne



# 64%

estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

En ville



# 68%

estimaient que l'état des réservations était bon pour juillet

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 7 au 9 juin 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période du pont de l'Ascension (du 26 au 29 mai) et du week-end de la Pentecôte (du 4 au 6 juin). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

#### Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	127	Aisne	35	Hôtels	244
Rural	169	Nord	145	Campings	161
Urbain	204	Oise	55	Auberges de jeunesse	7
		Pas-de-Calais	180	Résidences de tourisme	24
		Somme	85	Villages de vacances	4
				Equipements touristiques	60

**GÎTES DE FRANCE**

**AIRBNB, ABRITEL**

Hébergements sur les plateformes collaboratives

Taux d'occupation

Ascension

# 84,5%

# 57,9%

Taux d'occupation

Pentecôte

# 76,2%

**Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France**

3 rue Vincent Aurioi - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

Photos : H. Hughes, AS. Flament, F. Astier, Hemis, B. Teissedre, N. Bryant