



**Hauts-de-France**  
Tourisme

**TROIS PREMIÈRES SEMAINES D'AOÛT 2022**

## **Une fréquentation touristique au beau fixe, portée par une clientèle française et européenne de proximité et une offre touristique en phase avec les nouvelles attentes clients**

Des bons chiffres du mois d'août qui confirment une saison 2022 très réussie, **une clientèle de proximité fidèle avec des visiteurs étrangers européens de retour, un tourisme d'affaires qui redécolle...** : tous les voyants sont au vert pour l'économie touristique des Hauts-de-France qui signe même **sur l'ensemble du 1er semestre 2022 une dynamique de reprise dans l'hôtellerie régionale meilleure que la moyenne nationale.**

Même si le contexte bousculé actuel engage à la prudence, les professionnels du tourisme envisagent l'arrière-saison avec un certain optimisme, grâce à la densité de l'aire d'attractivité régionale (la plus riche d'Europe !) et à une offre touristique adaptée aux nouvelles attentes clients.

### **Les chiffres à retenir**

- **80% des professionnels satisfaits de la fréquentation en juillet-août** (+ 12 pts par rapport à 2021 et + 3 pts par rapport à l'année record 2019).
- **Une fréquentation en hausse en août (67% taux d'occupation, soit + 5 points** par rapport à 2021) et mieux répartie sur le territoire : stable sur le littoral mais en hausse à la campagne (+ 10 points) et en ville (+ 3 points).
- **La part de clientèle étrangère continue de croître** (11% en juillet 2021, 15% au printemps 2022, 17% en juillet 2022 et 19% en août 2022).
- **La clientèle régionale est en forte hausse 55% des visiteurs français sont des habitants (+ 16 points en un an)**, podium national complété par les régions Ile-de-France, Bretagne et Auvergne-Rhône Alpes.

#### **Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France**

3 rue Vincent Aurioi - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Région  
Hauts-de-France

## Des nouvelles tendances sociétales, des attentes qui évoluent : la région a des atouts pour le tourisme de demain !

Dépaysement à proximité, sécurité, responsabilité environnementale ... pour leurs congés d'été, 77,3% des Français ont préféré l'Hexagone aux destinations plus lointaines (\*). La crise (sanitaire, économique, écologique...) a accéléré les mutations de l'économie touristique : **même si le besoin de voyage lointain existe toujours, le tourisme de proximité devient la solution prépondérante pour répondre au besoin de ressourcement profond, de temps long et de ralentissement.**

Dans un contexte où « On est passé d'une société de la fatigue du corps à une société de la fatigue de l'esprit » (Jean Viard, dans L'An zéro du tourisme - Penser l'avenir après la grande pandémie), offrir la possibilité de multiplier les séjours d'évasion pour « **prendre soin de soi à proximité de chez soi** » et, pour les habitants, redécouvrir sa propre région avec d'autres yeux... est un fabuleux atout.  
(\* Source Le Point- 8 000 votants)

## Une croissance sans doute plus structurelle que conjoncturelle...

... car la région répond structurellement aux nouvelles attentes de 70 millions de visiteurs potentiels à moins de 3 h de transport, intégrant Paris, Londres, Bruxelles et Amsterdam (le plus riche d'Europe) et 6 millions d'habitants.

- Facilité d'accès, non tributaire des aléas du trafic aérien par exemple
- Grands espaces de nature (5 PNR, 3 Grands sites de France, 200km de littoral...) où la promiscuité n'est pas de mise
- Capacité à associer nature et culture, urbain et campagne, au sein d'un même séjour

- Des valeurs humaines « du nord », synonymes de convivialité de l'accueil : une « générosité naturelle » qui est dans notre ADN et qui nous distingue, reconnue au plan international
- Une organisation de Hauts-de-France Tourisme, en place depuis 2020, qui vise à accompagner les acteurs du tourisme pour faire muter leur offre de façon à répondre aux nouvelles attentes clients émergentes : revenir de son escapade plus apaisé, plus reposé, plus inspiré, plus complice avec ceux qui nous accompagnent, conjoint, enfants ou amis

## Les visiteurs étrangers poursuivent leur retour

En progression régulière depuis 2021 (11% en juillet 2021, 15% au printemps 2022, 17% en juillet 2022 et **19% en août 2022**) la part des étrangers dans la fréquentation globale poursuit sa croissance : la progression observée en juillet se confirme en août, avec un quatuor de tête des nationalités qui a changé.

Les Belges occupent toujours la première place, devant les Allemands qui ont plébiscité nos es-

paces naturels ressourçants et grimpent de deux places par rapport au mois précédent. Pourtant en progression, les Britanniques reculent à la 4e place.

Top 4 des nationalités :

1. Belges
2. Allemands
3. Néerlandais
4. Britanniques

## Très bonnes prévisions pour l'arrière-saison

**Les professionnels du tourisme des Hauts-de-France se montrent confiants pour le mois de septembre.**

**75% des professionnels faisaient état d'un bon niveau de réservations** (+ 47 pts par rapport à 2021 et + 16 pts par rapport à 2019 !).

Les responsables d'équipements touristiques sur le littoral sont les plus optimistes (plus de neuf sur dix confiants) devant les hôteliers (8/10 confiants).



# Le niveau de satisfaction sur les trois premières semaines d'août

**86%** des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

 +17 points / à 2021



.....  
Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur les trois premières semaines d'août 2022 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»

Le niveau de satisfaction affiché (86%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

## Par zone géographique

Sur le littoral



**89%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

 +11 points / à 2021

À la campagne



**87%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

 +22 points / à 2021

En ville



**82%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

 +14 points / à 2021

## Par activité

L'hôtellerie



**86%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

 +13 points / à 2021

L'hôtellerie de plein air



**85%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

 +19 points / à 2021

Les résidences de tourisme\*



**93%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

 +37 points / à 2021

Les équipements touristiques



**86%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation

 +26 points / à 2021

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

**Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

# Le taux d'occupation lors des trois premières semaines d'août

**67%** de taux d'occupation dans les hébergements touristiques de la région

 +5 points / à 2021



## Par zone géographique

Sur le littoral



**68%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 stable / à 2021

À la campagne



**68%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +10 points / à 2021

En ville



**65%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +3 points / à 2021

## Par activité

L'hôtellerie



**69%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +4 points / à 2021

L'hôtellerie de plein air



**72%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +10 points / à 2021

Les résidences de tourisme\*



**62%**

de taux d'occupation dans les hébergements

 +3 points / à 2021

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

**Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France**

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



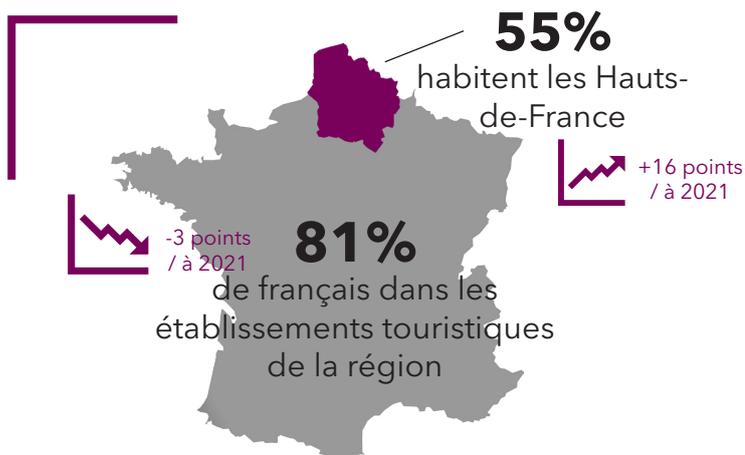
Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

## La clientèle française



## La clientèle internationale



### Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

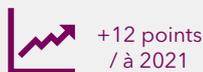


Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

**80%** des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement



.....  
Selon vous, au regard de ce que vous attendiez, la fréquentation de votre établissement sur juillet - août 2022 a t'elle été : «Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise»

Le niveau de satisfaction affiché (80%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

**Par zone géographique**

Sur le littoral



**81%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



À la campagne



**83%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



En ville



**77%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



**Par activité**

L'hôtellerie



**80%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



L'hôtellerie de plein air



**76%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



Les résidences de tourisme\*



**93%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



Les équipements touristiques



**89%**

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

# Le niveau des réservations pour le mois de septembre

## 75%



Au 19 août, 75% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité du mois de septembre 2022 était bon



## Par zone géographique

Sur le littoral



## 75%

estimaient que l'état des réservations était bon pour septembre



A la campagne



## 78%

estimaient que l'état des réservations était bon pour septembre



En ville



## 71%

estimaient que l'état des réservations était bon pour septembre



Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 17 au 19 août 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période des trois premières semaines d'août (du 30 juillet au 20 août) et du week-end du 15 août (du 13 au 15 août). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

### Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	121	Aisne	35	Hôtels	242
Rural	187	Nord	145	Campings	170
Urbain	192	Oise	56	Auberges de jeunesse	6
		Pas-de-Calais	178	Résidences de tourisme	14
		Somme	86	Villages de vacances	4
				Equipements touristiques	64

Taux d'occupation

**GÎTES DE FRANCE**

## 82,6%



**AIRBNB, ABRITEL**

Hébergements sur les plateformes collaboratives

## 72,8%



### Comité Régional du Tourisme Hauts-de-France

3 rue Vincent Aurioi - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

Photos : H. Hughes, AS. Flament, F. Astier, Hemis, B. Teissedre, N. Bryant